



UNIVERSITAS MERCU BUANA  
FAKULTAS ILMU KOMUNIKASI  
JURUSAN BROADCASTING

Agam Kurniantoro (44106010106)  
EFEK KOGNITIF DAN AFEKTIF PROGRAM KUIS "RANKING 1" DI  
TRANS TV  
(Studi Deskriptif Terhadap Warga RW 010 Perumahan Pondok Maharta Kec.  
Pondok Aren-Tangerang Selatan)  
(i-xii) halaman + 4 lampiran + 86 halaman + 15 buku (1975-2007)

### ABSTRAKSI

Media massa merupakan suatu alat yang sangat efektif bagi kelangsungan komunikasi massa untuk menyampaikan pesan-pesan kepada khalayak yang diujunya. Salah satu bentuk media massa yang melibatkan dan memberikan efek yang signifikan terhadap khalayak luas adalah televisi. Melalui televisi, masyarakat dengan mudah mendapatkan berbagai macam informasi yang dibutuhkan baik pendidikan maupun hiburan. Penayangan program berupa kuis edukasi ditelvisi merupakan salah satu acara yang sangat penting untuk disaksikan oleh para *audience* televisi. Penelitian ini bertujuan untuk mengetahui Efek Kognitif Dan Afektif Program Kuis Edukasi "Ranking 1" Di Trans TV terhadap Warga Rw 010 Perumahan Pondok Maharta Kec. Pondok Aren-Tangerang Selatan.

Teori dalam penelitian ini menggunakan model S - R yang pada dasarnya merupakan suatu prinsip belajar yang sederhana, dimana efek merupakan reaksi bagi stimuli tertentu. Dengan demikian seseorang dapat mengharapkan atau memperkirakan suatu kaitan erat antara pesan-pesan media dan reaksi *audience*.

Penelitian ini bersifat deskriptif dengan pendekatan kuantitatif. Penelitian deskriptif hanyalah melaporkan situasi atau peristiwa. Penelitian ini tidak menjelaskan hubungan, tidak menguji hipotesis atau prediksi. Penelitian ini menggunakan metode survey yang mengambil sampel dari populasi dengan menggunakan kuesioner sebagai alat pengumpul datanya. Sampel yang dijadikan penelitian yaitu Warga Rw 010 Perumahan Pondok Maharta Kec. Pondok Aren-Tangerang Selatan sebanyak 96 responden dari jumlah populasi sebanyak 2.339 responden.

Hasil penelitian seluruh responden yang berjumlah 96 orang tentang Efek kognitif dan Afektif memberikan penilaian efek positif, dari segi pengetahuan terhadap tayangan Kuis Edukasi "Ranking 1" yang tayang di Trans TV sebanyak 51 responden atau sebanyak 53%. Dari segi sikap ada 53 responden dengan persentasi (55%) yang menyukai tayangan Kuis Edukasi "Ranking 1" yang tayang di Trans TV .