



EFEK KOGNITIF DAN AFEKTIF PROGRAM KUIS EDUKASI “RANKING 1” DI TRANS TV

(Studi Deskriptif Terhadap Warga Rw 010 Perumahan Pondok Maharta
Kec. Pondok Aren –Tangerang Selatan)

**Diajukan Sebagai Salah Satu Syarat Kelulusan Studi Strata (S1)
Bidang Studi Broadcasting**

SKRIPSI

NAMA : Agam Kurniantoro
NIM : 44106010106

**FAKULTAS ILMU KOMUNIKASI
UNIVERSITAS MERCU BUANA
JAKARTA
2011**



FAKULTAS ILMU KOMUNIKASI

UNIVERSITAS MERCU BUANA

LEMBAR PERSETUJUAN SIDANG SKRIPSI

Judul : Efek Kognitif Dan Afektif Program Kuis Edukasi "Ranking 1"
Di Trans TV (Studi Deskriptif Terhadap Warga RW 010
Perumahan Pondok Maharta Kec. Pondok Aren – Tangerang
Selatan)

Nama : Agam Kurniantoro

NIM : 44106010106

Fakultas : Ilmu Komunikasi

Bidang Studi : Broadcasting

Jakarta, 4 Agustus 2011

Mengetahui,

Pembimbing,

(SM. Niken Restaty, M. Si)



FAKULTAS ILMU KOMUNIKASI
UNIVERSITAS MERCU BUANA

TANDA LULUS SIDANG SKRIPSI

Judul : Efek Kognitif Dan Afektif Program Kuis Edukasi "Ranking 1"
Di Trans TV (Studi Deskriptif Terhadap Warga RW 010
Perumahan Pondok Maharta Kec. Pondok Aren – Tangerang
Selatan)

Nama : Agam Kurniantoro

NIM : 44106010106

Fakultas : Ilmu Komunikasi

Bidang Studi : Broadcasting

Jakarta, 26 September 2011

1. Ketua Sidang

Nama : Dicky Andika, M.Si

()

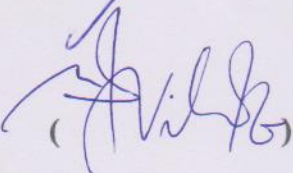
2. Penguji Ahli

Nama : Hardiyanto, Drs, M.Si

()

3. Pembimbing

Nama : SM. Niken Restaty, M.Si

()



FAKULTAS ILMU KOMUNIKASI

UNIVERSITAS MERCU BUANA

LEMBAR PENGESAHAN PERBAIKAN SKRIPSI

Judul : Efek Kognitif Dan Afektif Program Kuis Edukasi "Ranking 1"
Di Trans TV (Studi Deskriptif Terhadap Warga RW 010
Perumahan Pondok Maharta Kec. Pondok Aren – Tangerang
Selatan)
Nama : Agam Kurniantoro
NIM : 44106010106
Fakultas : Ilmu Komunikasi
Bidang Studi : Broadcasting

Jakarta, 26 September 2011

Disetujui dan diterima oleh :

Pembimbing

(SM. Niken Restaty, M. Si)

Mengetahui

Dekan Fakultas Ilmu Komunikasi

Ketua Bidang Studi Broadcasting

(Dra. Diah Wardhani, M.Si)

(Feni Fasta M, Si)

KATA PENGANTAR

Puji dan syukur penulis panjatkan kehadiran Allah SWT, karena atas Rahmat dan Karunianya, sehingga penulis dapat menyelesaikan penulisan karya ilmiah yang disusun dalam Outline skripsi dengan judul. “Efek Kognitif dan Afektif Program Kuis Edukasi ”Ranking 1” Di Trans TV. Dengan penulisan ini peneliti menemukan pembelajaran baru yang ditujukan memperoleh gelar sarjana strata satu (S1) ilmu Komunikasi.

Penulis menyadari berbagai kesulitan dan rintangan dalam mengerjakan karya ilmiah ini, namun dukungan yang tiada henti terus mengalir dari orang-orang terdekat, sehingga akhirnya skripsi ini berhasil diselesaikan. Untuk itu penulis ingin menyampaikan terima kasih yang sebesar-besarnya kepada :

1. Ibu. SM. Niken Restaty, M. Si ; Selaku Dosen Pembimbing Skripsi
2. Ibu. Dra. Diah Wardhani, M.Si ; Selaku Dekan Fakultas ilmu Komunikasi Universitas Mercu Buana.
3. Yang Tercinta Orang Tua penulis. Serta Adik-adikku Yang luar biasa hebatnya Chairul dan Ramadhan ”Dani” Setyawan. Terima kasih atas doa serta dukungan kalian selama ini buat penulis.
4. Untuk seseorang yang selama ini selalu di hati penulis. Adinda Kanya Putri. Terima kasih telah memberikan rasa Motivasi dan Semangat penulis dalam menyelesaikan tugas skripsi ini.
5. Teman-teman Futsal dan Teman-teman Broadcasting Angkatan 2006. Terima Kasih atas semua kerjasamanya selama ini.

6. Tidak lupa penulis mengucapkan terima kasih yang sebesar-besarnya kepada Warga RW 010 Perumahan Pondok Maharta Kec. Pondok Aren – Tangerang Selatan yang telah membantu penulis dalam menyelesaikan proses skripsi ini.
7. Serta semua pihak yang tidak dapat disebutkan satu persatu yang telah membantu penulis baik secara moril maupun materil.

Penulis menyadari bahwa hasil skripsi ini masih jauh dari sempurna karena keterbatasan pengetahuan dan pengalaman, kemampuan akademik serta kemampuan teknik penulisan, namun peneliti telah berusaha semaksimal mungkin untuk dapat menyelesaikan skripsi ini dengan baik.

Akhirnya peneliti berharap semoga skripsi ini dapat berguna dan bermanfaat bagi pembaca, dan semua pihak yang membutuhkannya, terima kasih.

Jakarta, 22 Juli 2011

Peneliti

Agam Kurniantoro

DAFTAR ISI

BAB I PENDAHULUAN

1.1	Latar Belakang	1
1.2	Rumusan Permasalahan	5
1.3	Tujuan Penelitian	5
1.4	Manfaat Penelitian	6
1.4.1	Manfaat Akademis	6
1.4.2	Manfaat Praktis	6

BAB II TINJAUAN PUSTAKA

2.1	Komunikasi Massa	7
2.1.1	Karakteristik Komunikasi Massa	8
2.1.2	Tujuan dan Fungsi Komunikasi Massa	12
2.2	Teori Stimulus – Respons	15
2.3	Efek Komunikasi Massa	16
2.3.1	Efek Kognitif	17
2.3.2	Efek Afektif	18
2.3.3	Efek Konatif	18
2.4	Televisi	19
2.4.1	Pengertian Televisi	19
2.4.2	Karakteristik Media Televisi	20
2.4.3	Fungsi Media Televisi	20

2.5	Program Televisi	22
2.5.1	Pengertian Program Televisi	22
2.5.2	Jenis Program Televisi	23
2.6	Khalayak	26
2.6.1	Pengertian Khalayak	26
2.6.2	Karakteristik Khalayak	27
2.6.3	Jenis-jenis Khalayak	28

BAB III METODOLOGI PENELITIAN

3.1	Tipe Penelitian	30
3.2	Metode Penelitian	30
3.3	Teknik Pengumpulan Data	31
3.3.1	Data Primer	31
3.3.2	Data Sekunder	31
3.4	Populasi dan Sampel	31
3.4.1	Populasi	31
3.4.2	Sampel	33
3.4.3	Teknik Penarikan Sampel	33
3.5	Definisi Konsep dan Operasional Konsep	34
3.5.1	Definisi Konsep	34
3.5.2	Operasional Konsep	35
3.6	Analisis Data	42

BAB IV HASIL PENELITIAN

4.1	Gambaran Umum Trans TV	46
4.1.1	Sejarah Trans TV	46
4.2	Tayangan Ranking 1	48
4.2.1	Ranking 1	48
4.2.2	Urutan Permainan	50
4.2.3	Babak Ujian Akhir Nasional	50
4.3	Hasil Penelitian	52
4.3.1	Identitas Responden	53
4.3.2	Pola Menonton Televisi	55
4.3.3	Variabel Efek Kognitif Program Kuis Ranking 1 .	60
4.3.4	Variabel Efek Afektif Program Kuis Ranking 1 ..	72
4.4	Pembahasan	83

BAB V PENUTUP

5.1	Kesimpulan	85
5.2	Saran	86

DAFTAR PUSTAKA

LAMPIRAN

DAFTAR RIWAYAT HIDUP

DAFTAR TABEL

Tabel 3.4.1	Data Warga RW 010	32
Tabel 3.5.2.1	Operasional Konsep	35
Tabel 3.6.1	Skala Kognitif	43
Tabel 3.6.2	Skala Afektif	45
Tabel 4.2.2.1	Urutan Permainan.....	50
Tabel 4.2.3.1	Nilai Hadiah Babak Akhir (UAN)	52
Tabel 4.3.1.1	Jenis Kelamin Responden	53
Tabel 4.3.1.2	Usia Responden.....	54
Tabel 4.3.2.1	Menonton Televisi Dalam Satu Hari.....	55
Tabel 4.3.2.2	Program Tayangan Televisi Yang Biasa Ditonton.....	56
Tabel 4.3.2.3	Pernah Menonton Program Kuis “Ranking 1”	57
Tabel 4.3.2.4	Lama Menonton Program Kuis “Ranking 1”	58
Tabel 4.3.2.5	Alasan Menonton Program Kuis “Ranking 1”	59
Tabel 4.3.3.1	Pengetahuan Responden Mengetahui Program Tayangan Kuis “Ranking 1” di Trans TV.....	60
Tabel 4.3.3.2	Pengetahuan Responden Darimana Mengetahui Adanya Tayangan Kuis “Ranking 1”	61
Tabel 4.3.3.3	Pengetahuan Responden Mengetahui Kapan Kuis “Ranking 1” di Tayangkan.....	62
Tabel 4.3.3.4	Mengetahui Hari dan Jam Tayang Kuis “Ranking 1”.....	63
Tabel 4.3.3.5	Pengetahuan Responden Mengetahui <i>Host</i> “Ranking 1” Yang Tayang di Trans TV.....	64

Tabel 4.3.3.6	Pengetahuan Responden Mengetahui Jenis Pertanyaan Soal Yang <i>Host</i> berikan Kepada Peserta Kuis “Ranking 1”	65
Tabel 4.3.3.7	Responden Mengetahui Jumlah Peserta Kuis “Rankng 1” ...	66
Tabel 4.3.3.8	Pengetahuan Responden Mengetahui Jumlah Peserta Yang Lolos ke Babak Akhir Kuis “Ranking 1”	67
Tabel 4.3.3.9	Pengetahuan Responden Berapa Jumlah Peserta Yang Lolos ke Babak Akhir Kuis “Ranking 1”	68
Tabel 4.3.3.10	Pengetahuan Responden Mengetahui Total Hadiah Yang Diberikan Kepada Pemenang Kuis “Ranking 1”	69
Tabel 4.3.3.11	Mengetahui Jumlah Nominal Uang Yang Diberikan Kepada Pemenang Kuis “Ranking 1”	70
Tabel 4.3.3.12	Pengetahuan Bertambah Setelah Menyaksikan Kuis “Ranking 1”	71
Tabel 4.3.3.13	Akumulasi Efek Kognitif	72
Tabel 4.3.4.1	Responden Menyukai Program Kuis “Ranking 1”	73
Tabel 4.3.4.2	Responden Menyukai Jadwal Tayang Kuis “Ranking 1”	74
Tabel 4.3.4.3	Pasangan <i>Host</i> “Ranking 1” Yang Disukai Responden	75
Tabel 4.3.4.4	Responden Menyukai Gaya <i>Host</i> Dalam Membawakan Program Kuis “Ranking 1”	76
Tabel 4.3.4.5	Responden Ikut Berpartisipasi Dalam Menjawab Soal Pada Program Kuis “Ranking 1”	77
Tabel 4.3.4.6	Pertanyaan Yang Mampu Dipahami Dan Dijawab Responden Pada Soal Kuis “Ranking 1”	78
Tabel 4.3.4.7	Responden Senang Dengan Total Hadiah Yang Diberikan Kepada Peserta Pemenang Kuis “Ranking 1”	79

Tabel 4.3.4.8	Responden Berminat Mengikuti Program Kuis “Ranking 1”	80
Tabel 4.3.4.9	Ketertarikan Responden Setelah Menonton Program Kuis “Ranking 1”	81
Tabel 4.3.4.10	Akumulasi Efek Afektif	82