



**FAKULTAS ILMU KOMUNIKASI
UNIVERSITAS MERCU BUANA
PUBLIC RELATIONS**

ABSTRAK

Arnik Ratnasari

44208110042

**DAMPAK PEMANFAATAN MEDIA INTRANET PIDGIN SEBAGAI MEDIA
KOMUNIKASI SADIKUN GROUP TERHADAP KINERJA KARYAWAN PT.
SUMBER KERANG INDAH BANDUNG**

viii-107 halaman

Bibliografi : 24 buku (tahun 1994 – tahun 2006)

Media komunikasi berkembang sangat pesat dewasa ini, salah satunya yang berbasis internet yaitu intranet. Media komunikasi intranet adalah media komunikasi internal perusahaan yang memanfaatkan fasilitas internet yang bertujuan untuk memudahkan komunikasi. Jarak bukan menjadi persoalan lagi dengan adanya media ini. PT. Sumber Kerang Indah, Bandung menggunakan media ini yaitu Pidgin sebagai salah satu media komunikasinya.

Teori dan konsep yang digunakan penelitian ini adalah komunikasi dengan menggunakan komunikasi Lasswel, Public Relations, media internal PR. Penelitian ini memiliki 2 variabel yaitu variabel X (media intranet Pidgin) dan variabel Y (kinerja karyawan)

Tipe penelitian ini adalah klausal (eksplanasi) dengan pendekatan kuantitatif. Metode penelitian yang digunakan adalah metode survei. Populasi yang digunakan adalah karyawan PT. Sumber Kerang Indah Bandung yang berjumlah 50 orang. Teknik penarikan sample yang peneliti gunakan adalah total sample, yaitu seluruh karyawan dijadikan sample karena hanya berjumlah 50 orang.

Hasil dari penelitian ini adalah bahwa media intranet Pidgin memiliki dampak yang signifikan terhadap kinerja karyawan PT. Sumber Kerang Indah Bandung. Uji regresi menunjukkan hasil 0,6 dan bernilai positif, ini menunjukkan bahwa adanya pengaruh antara variabel yang diteliti, semakin besar kontribusi yang diberikan variabel X (media intranet Pidgin) terhadap variabel Y (kinerja karyawan), maka Y akan semakin naik atau meningkat.