

**Rosdiana Purba**

44208110100

**PERAN PUBLIC RELATIONS KONSULTAN UNISELINDO DALAM MEMBANGUN REPUTASI PT. ZTE INDONESIA**

V Bab; 111 halaman; 15 gambar; 7 lampiran

Bibliografi : 15 buku (tahun 1992 – tahun 2007)

Issue yang beredar di masyarakat mengenai produk China tidak terlalu baik dan dianggap sebelah mata oleh masyarakat. Maka dari perusahaan asing yang baru saja masuk ke dalam pasar Indonesia PT. ZTE merasa perlu untuk memiliki reputasi yang baik dimata masyarakat. Dan karena PT. ZTE Indonesia belum memahami betul tentang seluk beluk dan keinginan dari pasar maka PT. ZTE Indonesia memilih untuk membentuk reputasi dari perusahaannya dengan batuan konsultann Public Relations yang dianggap memahami dengan baik minat dan keinginan dari pangsa pasar Indonesia. Disinilah bagaimana peran konsultan Public Relations dalam membentuk reputasi. Penelitian in ditujukan untuk mengetahui peran Public Relations Consultant dalam membangun reputasi PT ZTE.

Untuk menjawab masalah pokok penelitian, dikemukakan konsep dan teori tentang definisi komunikasi; definisi public relations; peran public relations; definisi konsultan public relations; peran, karakter dan jenis konsultan public relations; pengertian reputasi; dan pengertian manajemen reputasi.

Penelitian menggunakan metode kualitatif-deskriptif dengan nara sumber Bapak Chen Liguu selaku konsultan Public Relations dan Ibu Natalie Managing Communication selaku nara sumber PT. ZTE Indonesia. Teknik pengumpulan data primer melalui wawancara dan data sekunder berupa document dan literature ilmiah. Hasil data yang diperoleh dari hasil wawancara selanjutnya dilakukan triangulasi.

Berdasarkan hasil penelitian mengenai peran konsultan Public Relations dalam membentuk reputasi perusahaan menjalankan :

Peran Manajerial dengan mengelola berbagai event - event dan CSR. Membentuk divisi call centre, marketing communication yang termasuk didalamnya special event dan media promoter dan peran sebagai Teknisi dengan menyiapkan bahan - bahan tertulis dan membuat media banner, spanduk, press release

Kesimpulan penelitian yaitu reputasi sangat diperlukan dalam kelangsungan suatu perusahaan untuk mendapatkan tujuan yang diinginkan dari perusahaan tersebut. Disinilah peran seorang konsultan public relations dalam membentuk reputasi. Dan seorang public relations yang baik harus dapat menjalankan dan menguasai tugasnya secara manajerial maupun tehnikal dengan baik.