



**PERAN PUBLIC RELATIONS KONSULTAN UNISELINDO
DALAM MEMBANGUN REPUTASI PT. ZTE INDONESIA**

SKRIPSI

Diajukan Untuk Memenuhi Salah Satu Syarat Memperoleh Gelar Sarjana

Dalam Bidang Public Relations

Disusun Oleh :

Rosdiana Purba

44208110100

**FAKULTAS ILMU KOMUNIKASI
UNIVERSITAS MERCU BUANA JAKARTA**

2011



UNIVERSITAS
MERCU BUANA

**UNIVERSITAS MERCU BUANA
FAKULTAS ILMU KOMUNIKASI
JURUSAN PUBLIC RELATIONS**

LEMBAR PERSETUJUAN SIDANG SKRIPSI

Nama : Rosdiana Purba
Nim : 44208110100
Jurusan : Public Relations
Judul Skripsi : Peran Public Relations Konsultan Uniselindo Dalam Membangun Reputasi PT. ZTE Indonesia

Jakarta, Januari 2011

Mengetahui,

Pembimbing

(Dra. Ispawati Asrie, M.Si)



UNIVERSITAS MERCU BUANA
FAKULTAS ILMU KOMUNIKASI
JURUSAN PUBLIC RELATIONS

TANDA LULUS SIDANG SKRIPSI

Nama : Rosdiana Purba
Nim : 44208110100
Jurusan : Public Relations
Judul Skripsi : Peran Public Relations Konsultan Uniselindo Dalam Membangun Reputasi PT. ZTE Indonesia

Jakarta, Januari 2011

1. Ketua Sidang

Nama : Juwono Tri Atmodjo, S. Sos, M.Si

2. Penguji Ahli

Nama : Dr. Farid hamid, M. Si

3. Pembimbing

Nama : Dra. Ispawati Asrie, M.Si

(.....)
(.....)
(.....)



**UNIVERSITAS MERCU BUANA
FAKULTAS ILMU KOMUNIKASI
JURUSAN PUBLIC RELATIONS**

LEMBAR PENGESAHAN PERBAIKAN SKRIPSI

Nama : Rosdiana Purba
Nim : 44208110100
Jurusan : Public Relations
Judul Skripsi : Peran Public Relations Konsultan Uniselindo Dalam Membangun Reputasi PT. ZTE Indonesi

Jakarta, Januari 2011

Disetujui dan Diterima Oleh,

Pembimbing

(Dra. Ispawati Asrie, M.Si)

Mengetahui,

Dekan Fikom

(Dra. Diah Wardhani, M. Si)

Ketua Bidang Studi

(Juwono Tri Atmodjo, S. Sos, M.Si)

KATA PENGANTAR

Puji dan syukur peneliti panjatkan ke hadirat Tuhan Yang Maha Esa karena atas anugerahnya peneliti dapat menyelesaikan Skripsi yang berjudul “Peran Public Relations Konsultan Uniselindo Dalam Membangun reputasi PT. ZTE Indonesia”

Penulisan Skripsi ini dilakukan dalam rangka memenuhi salah satu syarat untuk mencapai Gelar Sarjana (S1) Ilmu Komunikasi program kuliah kelas karyawan Universitas Mercu Buana Kelas Karyawan.

Peneliti menyadari bahwa tanpa bantuan dan bimbingan dari berbagai pihak dari masa perkuliahan sampai dengan penyusunan Skripsi ini sangat sulit bagi peneliti untuk menyelesaikan ini. Oleh karena itu peneliti tidak lupa mengucapkan banyak terima kasih kepada :

1. Ibu Ispawati Asrie M.si selaku dosen pembimbing yang telah sangat banyak membantu dalam meluangkan waktu dan pikiran untuk memberikan arahan dan bimbingan sehingga penelitian skripsi ini dapat selesai tepat waktu.
2. Para Pemimpin dan Dosen Program Studi Public Relations kelas karyawan Universitas Mercu Buana yang telah memberikan masukan, saran serta bimbingan.
3. Ayah, Kak Neneng dan Kak Petrus yang selalu mensupport dan selalu sms agar semangat mengerjakan penelitian ini, ka ucok yang sudah baik hati nganterin malam – malam untuk bimbingan, dan kakak – kakak, kakak ipar – kakak ipar juga keponakan yang selalu memberikan support dan bantuannya sehingga peneliti dapat mampu menyelesaikan penelitian ini.

4. Hermawan Budi Prasetya yang selalu membantu, mengantar dan menjemput dengan setia serta sabar mendengar keluh – kesah peneliti. Tanpa bantuanmu mungkin peneliti tidak bisa menyelesaikan ini.
5. Seluruh Staf dan karyawan kesekretariatan dan perpustakaan Univeristas Mercu Buana
6. Keluarga besar PT. Uniselindo dan keluarga besar PT. ZTE Indonesia yang membantu di dalam penyediaan data dan memberikan dukungan.

Dalam Skripsi ini selain ada kelebihan juga ada kekurangan, oleh karena itu peneliti terbuka untuk menerima saran dan kritik dari dosen ataupun pembaca agar makalah ini bisa lebih bermanfaat bagi orang lain.

Oleh karena itu peneliti tidak lupa mengucapkan banyak terima kasih kepada semua pihak yang telah secara langsung ataupun tidak langsung terlibat dalam pembuatan Skripsi Public Relations ini.

Jakarta, 16 February 2011

Rosdiana P

DAFTAR ISI

KATA PENGANTAR	i
DAFTAR ISI	ii
BAB 1 PENDAHULUAN	

1.1. Latar Belakang Masalah	1
1.2 . Perumusan Masalah	6
1.3. Tujuan Penelitian	6
1.4 Kegunaan Penelitian	6
1.4.1. Kegunaan Akademis	6
1.4.2. Kegunaan Praktis	6

BAB II TINJAUAN PUSTAKA

2.1. Komunikasi	7
2.1.1. Definisi Komunikasi	7
2.1.2. Definisi Public Relations	9
2.1.3. Peran dan Fungsi Public Relations	14
2.2. Konsultan PR	18
2.2.1. Karakter inti Konsultan PR	21
2.2.2. Jenis-jenis Konsultan PR	24
2.3. Citra Reputasi	25

BAB III METODOLOGI PENELITIAN

3.1 .	Tipe Penelitian	36
3.2.	Metode Penelitian	37
3.3.	Subyek Penelitian	37
3.4.	Teknik Pengumpulan Data	38
3.5.	Definisi Konsep	40
3.6.	Fokus Penelitian	42

BAB IV HASIL PENELITIAN

4.1.	Sejarah Perkembangan Jasa Konsultasi Public Relation	43
4.1.1.	PT. Uniselindo	43
4.1.2.	PT. ZTE Indonesia	45
4.2.	Hasil Penelitian	51
4.3.	Pembahasan	67

BAB V KESIMPULAN

5. 1.	Kesimpulan	75
5.2.	Saran	76

DAFTAR PUSTAKA