



**”PERAN PUBLIC RELATIONS MEDIA INDONESIA DALAM
MENJALANKAN PROGRAM *CORPORATE SOCIAL RESPONSIBILITY*
(CSR) MEDIA INDONESIA (PENYULUHAN ANTI PENYALAHGUNAAN
NARKOBA “GUE MAU HIDUP”)”**

SKRIPSI

Diajukan Sebagai Salah Satu Syarat Untuk Memperoleh Gelar Sarjana Komunikasi
Jenjang Pendidikan Strata Satu (S-1)

Disusun oleh :

Nama : Selvyana Joevanca Sharazijn

NIM : 4420401-016

**BIDANG STUDI PUBLIC RELATIONS
FAKULTAS ILMU KOMUNIKASI
UNIVERSITAS MERCU BUANA
JAKARTA
2011**



**FAKULTAS ILMU KOMUNIKASI
UNIVERSITAS MERCU BUANA**

LEMBAR PERSETUJUAN SIDANG SKRIPSI

Nama : Selviyana Joevanca Sharazijn
Nim : 4420401-016
Fakultas : Ilmu Komunikasi
Program Studi : Public Relations
Judul Skripsi : Peran PR Media Indonesia Dalam Menjalankan Program
Corporate Social Responsibility (Penyuluhan Anti
Penyalahgunaan Narkoba "Gue Mau Hidup")

Jakarta, Juli 2011

Mengetahui,

Pembimbing I

Dra. Agustina, Msi.

Pembimbing II

Dr. Farid Hamid, S.Sos, M.Si.



**FAKULTAS ILMU KOMUNIKASI
UNIVERSITAS MERCU BUANA**

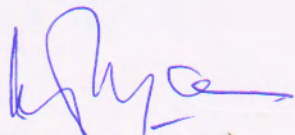
TANDA LULUS SIDANG SKRIPSI

Nama : Selviyana Joevanca Sharazijn
Nim : 4420401-016
Fakultas : Ilmu Komunikasi
Program Studi : Public Relations
Judul Skripsi : Peran PR Media Indonesia Dalam Menjalankan Program
Corporate Social Responsibility (Penyuluhan Anti
Penyalahgunaan Narkoba "Gue Mau Hidup")

Jakarta, Juli 2011

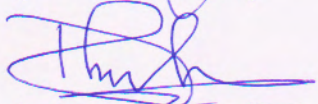
1. Ketua Sidang

Dr .Akhmad Mulyana, M.Si.


(.....)

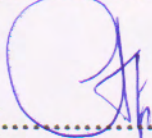
2. Penguji Ahli

Dra. Diah Wardhani, M.Si.


(.....)

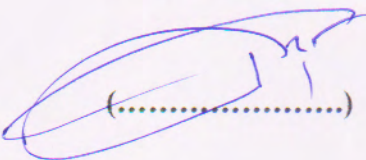
3. Pembimbing I

Dra. Agustina, Msi.


(.....)

4. Pembimbing II

Dr. Farid Hamid, S.Sos, M.Si.


(.....)



**FAKULTAS ILMU KOMUNIKASI
UNIVERSITAS MERCU BUANA**

PENGESAHAN SKRIPSI

Nama : Selviyana Joevanca Sharazijn
Nim : 4420401-016
Fakultas : Ilmu Komunikasi
Program Studi : Public Relations
Judul Skripsi : Peran PR Media Indonesia Dalam Menjalankan Program
Corporate Social Responsibility (Penyuluhan Anti
Penyalahgunaan Narkoba "Gue Mau Hidup")

Jakarta, Juli 2011

Disetujui Oleh,

Pembimbing I

Dra. Agustina, Msi.

Pembimbing II

Dr. Farid Hamid, S.Sos, M.Si.

Mengetahui,

Dekan Fakultas Ilmu Komunikasi

Dra. Diah Wardhani, MSi.

Ketua Bidang Studi Public
Relations

Juwono Tri Atmodjo, M.Si.

KATA PENGANTAR

Puji syukur Peneliti panjatkan ke hadirat Tuhan Yang Maha Esa atas anugerah-Nya dan berkat-Nya Peneliti dapat menyelesaikan tugas akhir yang berjudul “Peran Public Relations Media Indonesia Dalam Melaksanakan Program CSR (Penyuluhan Anti Penyalahgunaan Narkoba “GUE MAU HIDUP”).

Penulisan Skripsi ini dilakukan dalam rangka memenuhi salah satu syarat untuk mencapai Gelar Sarjana pada jenjang studi Strata Satu (S1) Program Studi Public Relations di Universitas Mercu Buana Jakarta.

Penulisan skripsi ini dapat diselesaikan oleh Peneliti tidak terlepas dari bantuan, bimbingan dan dorongan baik secara moril maupun materil, serta doa yang diberikan oleh berbagai pihak. Untuk itu ucapan terima kasih yang sebesar-besarnya Peneliti haturkan kepada :

1. Ibu Dra. Agustina, Msi., selaku Dosen Pembimbing pertama yang telah memberikan bimbingan dan pengarahan kepada peneliti hingga terselesaikannya skripsi ini.
2. Bapak Dr. Farid Hamid, S.Sos, M.Si., selaku Dosen Pembimbing kedua yang juga telah memberikan bimbingan serta pengarahan yang baik bagi peneliti.
3. Ibu Dra. Diah Wardhani, M.Si., selaku Dekan Fakultas Ilmu Komunikasi Universitas Mercu Buana Jakarta.

4. Bapak Drs. Juwono Tri Atmodjo, M.Si., selaku Ketua Program Studi Public Relations Universitas Mercu Buana.
5. Seluruh jajaran Rektorat Universitas Mercu Buana Jakarta yang terhormat.
6. Para dosen dan staff pengajar yang telah memberikan ilmu yang sangat mendidik pada saat kuliah.
7. Seluruh staff Universitas Mercu Buana yang ada dan telah membantu dalam proses penyelesaian tugas akhir ini.
8. Perpustakaan Universitas Mercu Buana atas segala referensi yang peneliti butuhkan dalam pengerjaan tugas akhir.
9. Untuk kedua orang tua yang selalu saya hormati dan sayangi, terima kasih atas nasehat serta dorongan dalam penyelesaian tugas akhir ini, dan tidak lupa segala pengorbanannya demi keberhasilan peneliti dalam hidup karena tanpa mereka semua ini tidak akan tercapai.
10. Kepada adik saya tercinta, Caroline yang selalu setia menemani saat pengerjaan skripsi ini dan dukungan yang telah diberikan.
11. Kepada orang yang spesial dalam hidup saya, terima kasih telah mendampingi dengan setia di setiap saat, dukungan serta dorongan yang begitu besar dalam penyelesaian tugas ini dan doa yang selalu diberikan.
12. Bapak Saiful Bachri, selaku Kadiv Marcomm Media Indonesia yang telah memberikan wejangan, nasehat serta informasi yang diberikan kepada peneliti.
13. Mas Aryo, selaku staff Media Indonesia yang selalu bersedia meluangkan waktu untuk memberikan informasi yang dibutuhkan.

14. Mas Angga, selaku Senior Staff CSr Media Indonesia yang juga telah bersedia memberikan informasi.
15. Seluruh staff Divisi Marcomm Media Indonesia yang secara tidak langsung membant dalam penelitian. Terima kasih banyak.
16. Semua pihak yang tidak dapat disebutkan satu persatu yang telah memberikan dukungan dan dorongan penuh kepada peneliti.

Tiada suatu usaha besar akan berhasil tanpa dimulai dari usaha yang kecil. Semua terjadi menurut kehendak-Nya. Akhir kata peneliti sampaikan terima kasih sebesar besarnya. Menilai skripsi ini masih jauh dari kesempurnaan, oleh karenanya kritik dan saran pembaca selalu peneliti harapkan dan semoga apa yang peneliti sajikan dapat bermanfaat. Amin.

Jakarta, Juli 2011

Peneliti

DAFTAR ISI

BAB I PENDAHULUAN

1.1	Latar Belakang	1
1.2	Rumusan Masalah	6
1.3	Tujuan Penelitian	7
1.4	Manfaat Penelitian	7
1.4.1	Manfaat Akademis	7
1.4.2	Manfaat Praktis	7

BAB II TINJAUAN PUSTAKA

2.1	Komunikasi	9
2.1.1	Proses dan Bentuk Kegiatan Komunikasi	10
2.2	Public Relations	11
2.2.1	Fungsi dan Tugas Public Relations	13
2.2.2	Peran Public Relations	14
2.2.3	Khalayak Public Relations	20
2.2.4	Publik Eksternal	22
2.2.5	Komunikasi Public Relations	23
2.3	Community Relations	25
2.3.1	Tujuan Community Relations	27
2.3.2	Fungsi Community Relations	28
2.3.3	Kegiatan Community Relations	29

2.4	Komunitas Public Relations	30
2.5	Corporate Social Responsibility	30
2.5.1	Peran dan Fungsi CSR	35
2.5.2	Program CSR	37

BAB III METODOLOGI PENELITIAN

3.1	Tipe Penelitian	40
3.2	Metode Penelitian	40
3.3	Teknik Pengumpulan Data.....	42
3.3.1	Data Primer	43
3.3.2	Data Sekunder	43
3.4	Nara Sumber	44
3.5	Definisi Konsep	45
3.6	Fokus Penelitian	46
3.7	Teknik Analisa Data	48
3.8	Teknik Pemeriksaan Keabsahan Data.....	49

BAB IV HASIL PENELITIAN dan PEMBAHASAN

4.1	Gambaran Umum Media Indonesia	52
4.1.1	Sejarah Umum Media Indonesia	52
4.1.2	Visi dan Misi Media Indonesia	54
4.1.3	Struktur Organisasi dan Tugas PR MI	55
4.2	Hasil Penelitian	64

4.2.1	Pengelolaan Program CSR	66
4.2.1.1	Program CSR	66
4.2.1.2	Tujuan Program CSR	73
4.2.1.3	Identifikasi Khalayak CSR	74
4.2.1.4	Evaluasi Kegiatan	76
4.2.2	Peran PR Dalam Mengelola CSR	78
4.3	Pembahasan	81

BAB V KESIMPULAN dan SARAN

5.1	Kesimpulan	87
5.2	Saran	88
5.2.1	Saran Praktis	88
5.2.2	Saran Akademis	89