



**PROGRAM STUDI HUBUNGAN MASYARAKAT
FAKULTAS ILMU KOMUNIKASI
UNIVERSITAS INDONESIA**

ABSTRAK

Syahrizal. Thahir

44207110077

Efektifitas Komunikasi Internal Dana Pensiun Bank Negara Indonesia

Komunikasi Internal adalah komunikasi yang berlangsung antara orang-orang yang berada di dalam suatu organisasi. Komunikasi internal dalam penelitian ini membahas khususnya komunikasi dari karyawan ke pimpinan (upward communication) karena karyawan tidak dapat secara bebas dan langsung menyampaikan aspirasi, pendapat. Rumusan masalah ini bagaimana efektifitas komunikasi internal Dana Pensiun Bank Negara Indonesia.

Penelitian ini menggunakan adaptasi Joseph De Vio tentang factor-factor yang mempengaruhi efektifitas komunikasi interpersonal, yaitu keterbukaan (openness), empati (empathy), kepositifan (positiveness), dukungan (supportiveness) dan kesamaan (equality).

Tipe penelitian ini digunakan dalam penelitian ini adalah deskriptif dengan pendekatan kuantitatif. Metode penelitian menggunakan survey dengan tehnik pengumpulan data menggunakan kuisioner. Tehnik pengambilan sampel yang digunakan adalah total sampling karena populasi kurang dari 30 orang yaitu hanya 25 orang.

Komunikasi internal dana pensiun bank Negara Indonesia di nilai efektif. Hal ini menunjukkan dengan tumbuhnya suasana keterbukaan, komunikasi berempati, sikap positif, sikap saling mendukung dan adanya unsur kesamaan antara atasan, bawahan dan rekan kerja dalam bahasa yang digunakan dan latar belakang budaya.