



**UNIVERSITAS
MERCU BUANA**

**PENGARUH KEPEMIMPINAN, KOMPETENSI DAN
KEPUASAN KERJA TERHADAP KINERJA KARYAWAN**

PT. Media Televisi Indonesia (Metro TV)

KARYA AKHIR

**UNIVERSITAS
MERCU BUANA**

DISUSUN OLEH :

**Y A M A N U R D I N
55108120136**

**UNIVERSITAS MERCU BUANA
PROGRAM PASCASARJANA
PROGRAM MAGISTER MANAJEMEN
2011**



**PENGARUH KEPEMIMPINAN, KOMPETENSI DAN
KEPUASAN KERJA TERHADAP KINERJA KARYAWAN**

PT. Media Televisi Indonesia (Metro TV)

KARYA AKHIR

**DIAJUKAN SEBAGAI SALAH SATU SYARAT
UNTUK MENYELESAIKAN PROGRAM PASCASARJANA
PROGRAM MAGISTER MANAJEMEN**

**UNIVERSITAS
MERCU BUANA**

DISUSUN OLEH :

**Y A M A N U R D I N
55108120136**

**UNIVERSITAS MERCU BUANA
PROGRAM PASCASARJANA
PROGRAM MAGISTER MANAJEMEN
2011**

PENGESAHAN

Judul : **Pengaruh Kepemimpinan, Kompetensi dan Kepuasan Kerja Terhadap Kinerja Karyawan PT. Media Televisi Indonesia (Metro TV)**

Bentuk Karya Akhir : Riset Bisnis

Nama : Yamanurdin

NIM : 55108120136

Program : Pascasarjana Program Studi Magister Manajemen

Tanggal : 8 Agustus 2011

Mengesahkan :

**Ketua Program Studi
Magister Manajemen**

Direktur Program Pascasarjana

Prof. Dr. Ir. Ngadino Surip, MS.

Prof. Dr. Didik J. Rachbini

UNIVERSITAS
MERCU BUANA

Pembimbing Utama:

Dr. A.A. Anwar Prabu Mangkunegara, M.Psi

PERNYATAAN

Saya yang bertandatangan di bawah ini menyatakan dengan sebenar-benarnya bahwa semua pernyataan dalam Karya Akhir ini :

Judul : **Pengaruh Kepemimpinan, Kompetensi dan Keuasan Kerja Terhadap Kinerja Karyawan PT. Media Televisi Indonesia (Metro TV)**

Bentuk Karya Akhir : Riset Bisnis

Nama : Yamanurdin

NIM : 55108120136

Program : Pascasarjana Program Studi Magister Manajemen

Tanggal :

Merupakan hasil studi pustaka, penelitian lapangan, dan karya akhir saya sendiri dengan bimbingan Komisi Dosen Pembimbing yang ditetapkan dengan Surat Keputusan Direktur Program Magister Manajemen Universitas Mercu Buana.

Karya Ilmiah ini belum pernah diajukan untuk memperoleh gelar kesarjanaan pada program sejenis di perguruan tinggi lain. Semua informasi, data dan hasil pengolahannya yang digunakan, telah dinyatakan secara jelas sumbernya dan dapat diperiksa kebenarannya.

Jakarta, 8 Agustus 2011

Yamanurdin

KATA PENGANTAR

Assalamu'alaikum Wr.Wb.

Alhamdulillah, puji dan syukur kehadirat Allah SWT atas segala karunia rahmat dan hidayah-Nya, sehingga penulis dapat menyelesaikan penyusunan Karya Akhir ini tepat pada waktunya. Penulisan Karya Akhir ini dimaksudkan untuk memenuhi sebagian dari persyaratan guna memperoleh gelar Magister Manajemen pada Program Pascasarjana Universitas Mercu Buana, disamping manfaat yang mungkin dapat disumbangkan dari hasil penelitian ini kepada pihak yang berkepentingan. Penulisan Karya Akhir ini merupakan kesempatan yang berharga sekali untuk mencoba menerapkan beberapa teori yang diperoleh selama duduk di bangku kuliah dalam situasi dunia nyata.

Penulis menyadari sepenuhnya bahwa baik dalam pengungkapan, penyajian dan pemilihan kata-kata maupun pembahasan materi Karya Akhir ini masih jauh dari kesempurnaan, oleh karena itu dengan penuh kerendahan hati penulis mengharapkan saran, kritik dan segala bentuk pengarahan dari semua pihak untuk perbaikan Karya Akhir ini.

Banyak pihak yang telah dengan tulus ikhlas memberikan bantuan, baik itu melalui kata-kata ataupun dorongan semangat untuk menyelesaikan penulisan Karya Akhir ini. Pada kesempatan ini penulis menyampaikan rasa terima kasih disertai penghargaan yang setinggi-tingginya kepada:

1. Bapak Prof. Dr. Ir. Arissetyanto Nugroho, MM, selaku Rektor Universitas Mercu Buana.
2. Bapak Prof. Dr. Didik J. Rachbini, selaku Direktur Program Pascasarjana Universitas Mercu Buana.
3. Bapak Prof. Dr. Ir. Ngadino Surip, MS, selaku Ketua Program Studi Program Magister Manajemen.
4. Bapak Dr. A.A. Anwar Prabu Mangkunegara, M.Psi, selaku dosen pembimbing utama yang telah meluangkan waktu, mencurahkan perhatian dan tenaga serta dorongan kepada penulis hingga selesainya Karya Akhir ini.
5. Ibu Dr. Lien Herliani Kusumah, SE, MT. selaku dosen, sekaligus dosen penguji yang telah membantu dan memberikan saran-saran serta perhatian sehingga penulis dapat menyelesaikan Karya Akhir ini.
6. Bapak/ Ibu Dosen Pengajar Program Pascasarjana Magister Manajemen Universitas Mercu Buana yang telah memberikan ilmu manajemen melalui suatu kegiatan belajar mengajar dengan dasar pemikiran analitis dan pengetahuan yang lebih baik.
7. Para staff administrasi Magister Manajemen Universitas Mercu Buana, yang telah banyak membantu dan mempermudah penulis dalam menyelesaikan studi di Program Pascasarjana Magister Manajemen Universitas Mercu Buana.
8. Istri Tercinta (Deswati, S.Pd), dan Ibu Mertua (Siti Barokah) yang sangat mendukung penulis dalam proses perkuliahan ini, selalu memberikan doa dan semangat yang luar biasa kepada penulis, begitu juga kepada anak-

anakku tercinta (Aulia, Farhan, Najwan) yang penuh pengertian dan perhatiannya.

9. Kedua orang tua, kakak, adik, dan keluarga besar Deddy Engko, yang telah memberikan doa dengan ikhlas serta kasih sayangnya.
10. Para Pimpinan serta rekan-rekan Departemen SDM PT. Media Televisi Indonesia (Metro TV), yang telah memberikan sumbangsih berupa waktu, tenaga, pikiran serta yang telah banyak memberikan sesuatu yang tak ternilai harganya kepada penulis sehingga penulis dapat menyelesaikan Karya Akhir ini.
11. Seluruh rekan-rekan penulis angkatan 13 khususnya dan angkatan 14, 15 kelas hari Sabtu yang telah membantu berjuang dan memberikan dukungan, semangat luar biasa serta sebuah persahabatan dan kerjasama yang baik selama kuliah di Program Pascasarjana Magister Manajemen Universitas Mercu Buana, sehingga penulis dapat menyelesaikan Karya Akhir ini tepat pada waktunya.
12. Semua pihak yang telah membantu penulis dalam menyelesaikan Karya Akhir ini, yang tidak dapat penulis sebutkan satu persatu.

Selain kepada pribadi-pribadi di atas, penulis ingin pula menorehkan catatan kepada pihak yang teramat besar pula perannya dalam membantu saya untuk menyelesaikan studi ini.

Hanya doa yang dapat penulis panjatkan semoga Allah SWT berkenan membalas semua kebaikan Bapak/ Ibu/ Saudara dan teman-teman sekalian. Akhir kata,

semoga penulisan Karya Akhir ini dapat bermanfaat bagi penulis khususnya dan semua pihak yang berkepentingan.

Wassalamu'alaikum Wr. Wb.

Jakarta, 8 Agustus 2011

Penulis,



Yamanurdin

UNIVERSITAS
MERCU BUANA

DAFTAR ISI

	Halaman
ABSTRACT	i
ABSTRAK	ii
PENGESAHAN	iii
PERNYATAAN	iv
KATA PENGANTAR	v
DAFTAR ISI	ix
DAFTAR TABEL	xiii
DAFTAR GAMBAR	xv
DAFTAR LAMPIRAN	xvi
BAB I : PENDAHULUAN	
1.1 Latar Belakang Masalah	1
1.2 Identifikasi Masalah	4
1.3 Rumusan Masalah	4
1.4 Maksud & Tujuan Penelitian.....	4
1.5 Manfaat & Kegunaan Penelitian.....	5
BAB II : GAMBARAN UMUM PT. MEDIA TELEVISI INDONESIA (METRO TV)	
2.1 Sejarah Metro TV Secara Umum	7
2.2 <i>Profile</i> Metro TV	8
2.3 Logo Metro TV	8
2.3.1 Arti Logo Metro TV	9
2.3.2 Arti Logo Bidang <i>Elips</i> Emas	10

2.4	Visi, Misi PT. Media Televisi Indonesia (Metro TV)	11
2.4.1	Visi	11
2.4.2	Misi	11
2.5	Strategi Metro TV	12
2.6	Lingkup Bidang Usaha	13
2.7	Target Pemirsa Metro TV	13
2.8	Struktur Organisasi Metro TV	14
2.8.1	Struktur Organisasi	14
2.8.2	<i>Job Description</i> Metro TV	17
2.9	Sumber Daya Manusia	19
2.10	Tantangan Bisnis Metro TV	19
2.11	Proses Bisnis Metro TV	20
BAB III : KAJIAN PUSTAKA, KERANGKA PEMIKIRAN DAN HIPOTESIS		
3.1	Kajian Pustaka	25
3.1.1	Kepemimpinan	25
3.1.2	Kompetensi	31
3.1.3	Kepuasan Kerja	32
3.1.4	Kinerja Karyawan	36
3.2	Kerangka Pemikiran	40
3.3	Hipotesis Penelitian	44

BAB IV : METODOLOGI PENELITIAN

4.1	Objek Penelitian.....	46
4.2	Metode Penelitian.....	46
4.2.1	Subyek Penelitian	47
4.2.2	Metode Pengumpulan Data	47
4.2.3	Populasi & Sampel	48
4.3	Identifikasi Variabel Penelitian	50
4.4	Skala Pengukuran.....	51
4.5	Operasionalisasi Variabel Penelitian	52
4.5.1	Operasionalisasi Variabel Kepemimpinan	52
4.5.2	Operasionalisasi Variabel Kompetensi	54
4.5.3	Operasionalisasi Variabel Kepuasan Kerja.....	55
4.5.4	Operasionalisasi Variabel Kinerja.....	56
4.6	Metode Analisis Data Penelitian.....	57
4.7	Teknik Pengujian Instrumen	59
4.7.1	Uji Validitas	59
4.7.2	Uji Reliabilitas	60
4.8	Persyaratan Analisis Data.....	61
4.8.1	Mencari Koefisien Korelasi dan Koefisien Determinasi	62
4.8.2	Melakukan Analisa Regresi Linier Berganda	62
4.8.3	Melakukan Uji Nyata Model Regresi	63
4.8.4	Uji Koefisien Regresi	65
4.8.5	Uji <i>BLUE (Best Linier Unbiased Estimator)</i>	66

BAB V : HASIL PENELITIAN DAN PEMBAHASAN

5.1	Gambar Umum Responden	68
5.2	Pengujian Instrumen.....	71
5.3	Uji Validitas.....	71
5.4	Uji Reliabilitas.....	74
5.5	Analisis Statistik Deskriptik.....	77
5.6	Analisis Korelasi.....	77
5.7	Uji Hipotesis	81
5.7.1	Diduga Kepemimpinan, Kompetensi dan Kepuasan Kerja Berpengaruh Positif terhadap Kinerja Karyawan secara Bersama-sama	82
5.7.2	Diduga Kompetensi Karyawan Memiliki Pengaruh yang Paling Dominan terhadap Kinerja Karyawan.....	87
5.8	Uji Persyaratan Analisis	89
5.8.1	Multikolinieritas	89
5.8.2	Heteroskedastisitas	90
5.8.3	Autokorelasi.....	91

BAB VI : KESIMPULAN DAN SARAN

6.1	Kesimpulan.....	93
6.2	Saran-saran	95
DAFTAR PUSTAKA		97
DAFTAR KUESIONER		99
LAMPIRAN		105
RIWAYAT HIDUP		114

DAFTAR TABEL

	Halaman
Tabel I.1 Hasil produksi Metro TV periode Juli 2010 - Juni 2011.....	3
Tabel IV.1 Proporsi sampel karyawan berdasarkan Divisi.....	50
Tabel IV.2 Operasional variabel kepemimpinan.....	53
Tabel IV.3 Operasional variabel kompetensi.....	54
Tabel IV.4 Operasional variabel kepuasan kerja.....	55
Tabel IV.5 Operasional variabel kinerja karyawan.....	56
Tabel IV.6 Skala Reliabilitas.....	60
Tabel IV.7 Pengukuran autokorelasi Durbin-Watson dan kesimpulan.....	67
Tabel V.1 Jumlah responden menurut jenis kelamin di Metro TV tahun 2011	68
Tabel V.2 Jumlah responden menurut usia di Metro TV tahun 2011	69
Tabel V.3 Jumlah responden menurut masa kerja di Metro TV tahun 2011	70
Tabel V.4 Jumlah responden menurut tingkat jabatan di Metro TV tahun 2011	70
Tabel V.5 Hasil butir pertanyaan Uji Validitas variabel kepemimpinan (X1).....	72
Tabel V.6 Hasil butir pertanyaan Uji Validitas variabel kompetensi (X2)...	73
Tabel V.7 Hasil butir pertanyaan Uji Validitas variabel kepuasan kerja (X3).....	73
Tabel V.8 Hasil butir pertanyaan Uji Validitas variabel kinerja karyawan (Y).....	74
Tabel V.8 Reliability statistics kepemimpinan	74

Tabel	V.9	Reliability statistics kompetensi.....	75
Tabel	V.10	Reliability statistics kepuasan kerja.....	76
Tabel	V.10	Reliability statistics kinerja karyawan	76
Tabel	V.11	Matrik dimensi kepemimpinan terhadap kinerja karyawan.....	77
Tabel	V.12	Matrik dimensi kompetensi terhadap kinerja karyawan.....	79
Tabel	V.13	Matrik dimensi kepuasan kerja terhadap kinerja karyawan.....	80
Tabel	V.14	Hasil perhitungan korelasi dan determinasi antara kepemimpinan, kompetensi, dan kepuasan kerja secara bersamaan dengan kinerja karyawan	82
Tabel	V.15	Hasil perhitungan regresi pengaruh kepemimpinan, kompetensi, kepuasan kerja terhadap kinerja karyawan	84
Tabel	V.16	Hasil perhitungan Uji ANOVA untuk persamaan regresi linier berganda pengaruh kepemimpinan, kompetensi, kepuasan kerja, terhadap kinerja karyawan	86
Tabel	V.17	Hasil uji Multikolinieritas pengaruh kepemimpinan, kompetensi, kepuasan kerja terhadap kinerja karyawan	90
Tabel	V.18	Hasil Heteroskedastisitas pengaruh kepemimpinan, kompetensi, kepuasan kerja terhadap kinerja karyawan	91
Tabel	V.19	Hasil perhitungan Uji autokorelasi durbin-watson untuk model regresi berganda pengaruh kepemimpinan, kompetensi, kepuasan kerja terhadap kinerja karyawan	92

DAFTAR GAMBAR

	Halaman
Gambar II.1 Logo Metro TV.....	9
Gambar II.2 Struktur organisasi PT. Media Televisi Indonesia (Metro TV)...	15
Gambar III.1 Skema operasional penelitian.....	40
Gambar III.2 Pola berpikir penelitian.....	44
Gambar III.3 Konstruksi pola berpikir penelitian dan indikator utama penelitian.....	45
Gambar IV.1 Ilustrasi hubungan masing-masing variabel.....	51



DAFTAR LAMPIRAN

	Halaman
Lampiran 1 Kuesioner penelitian.....	112
Lampiran 2 Data tabulasi hasil penelitian.....	118
Lampiran 3 Uji realibilitas dan validitas.....	120
Lampiran 4 Frekuensi Tabel.....	120
Lampiran 5 Hasil analisis SPSS, korelasi matrik dimensi penelitian.....	120
Lampiran 6 Hasil analisis regresi berganda	120

