

TUGAS AKHIR

REDESAIN TOKO ONLINE KAUSKA

Diajukan Guna Melengkapi Sebagai Syarat
Dalam Mencapai Gelar Sarjana Strata Satu (S1)



Disusun oleh :

Nama : Ade Arifin

NIM : 41906120009

Jurusan : Desain Grafis & Multimedia

Pembimbing : AM. Ari Subekti, S.Sn

PROGRAM STUDI DESAIN GRAFIS & MULTIMEDIA

FAKULTAS TEKNIK PERENCANAAN & DESAIN

UNIVERSITAS MERCU BUANA

JAKARTA 2011



**LEMBAR PENGESAHAN SIDANG SARJANA
KOMPREHENSIF LOKAL
FAKULTAS TEKNIK PERENCANAAN DAN DESAIN
UNIVERSITAS MERCU BUANA**



Semester : Genap

Tahun Akademik : 2010/2011

Tugas akhir ini untuk melengkapi dan memenuhi persyaratan dalam memperoleh gelar Sarjana Desain, Jenjang Pendidikan Strata 1, Jurusan Desain Grafis & Multimedia, Fakultas Teknik Perencanaan Dan Desain, Universitas Mercu Buana Jakarta.

Judul Tugas Akhir : Redesain Toko Online Kauska

Nama : Ade Arifin

NIM : 41906120009

Program Studi : Desain Grafis & Multimedia

Telah diajukan dan dinyatakan **LULUS** pada Sidang Sarjana Tanggal 02 Juli 2011.

Pembimbing

AM. Ari Subekti, S.Sn

Jakarta, Juli 2011

Mengetahui
Ketua Sidang

Mengetahui
Ka. Program Studi Desain
Grafis & Multimedia

AM. Ari Subekti, S.Sn

Ir. Edi Muladi, M.Si



**LEMBAR PERNYATAAN SIDANG SARJANA
KOMPREHENSIF LOKAL
FAKULTAS TEKNIK PERENCANAAN DAN DESAIN
UNIVERSITAS MERCU BUANA**

Q

Yang bertanda tangan di bawah ini :

Nama : Ade Arifin
NIM : 41906120009
Program Studi : Desain Grafis & Multimedia
Fakultas : Teknik Perencanaan dan Desain

Dengan ini menyatakan bahwa Tugas Akhir ini merupakan hasil murni saya dan tidak plagiat (menjiplak) milik orang lain. Apabila ternyata pernyataan saya ini tidak benar, maka saya bersedia menerima sanksi berupa pembatalan gelar kesarjanaan saya.

Demikian pernyataan ini saya buat dengan sesungguhnya untuk dapat dipertanggung jawabkan sepenuhnya.

Jakarta, Juli 2011

Yang memberikan pernyataan

Ade Arifin

KATA PENGANTAR

Puji syukur saya panjatkan kehadirat Allah, swt atas rahmat dan karunia diberikan sehingga penulisan seminar ini dapat terselesaikan dengan baik.

Mengangkat tema toko online tentulah sangat menarik bagi saya, ini dikarenakan kecenderungan masyarakat yang mulai gemar berbelanja melalui internet, ditambah lagi karena kauska.us sendiri merupakan pemain baru dalam bisnis online. Jika tidak berinovasi pastinya akan mati begitu saja. Itulah alasan kenapa saya mengangkat tema “Perancangan Media promosi toko online kauska”

Tugas ini mempunyai tujuan untuk menyelesaikan salah satu persyaratan untuk menempuh tugas akhir, dan juga semoga menjadi referensi bagi mahasiswa lain.

Akhir kata saya juga berterima kasih kepada semua pihak yang terlibat serta membantu dalam penyelesaian makalah seminar ini. Selain itu saya juga sangat mengharapkan kritik dan saran apabila terdapat kekurangan.

Salam

Ade Arifin

UCAPAN TERIMA KASIH

Puji syukur kepada Allah, swt atas segala rahmat dan karunia yang diberikan kepada penulis, sehingga dapat menyelesaikan makalah seminar sebagai syarat untuk menempuh tugas akhir Pada Jurusan Desain Grafis Dan Multimedia Fakultas Teknik Sipil Dan Perencanaan Universitas Mercubuana Jakarta dengan menyangang gelar Sarjana Strata-I. Tidak lupa penulis juga ingin menyampaikan terima kasih kepada berbagai pihak yang turut membantu dalam menyelesaikan makalah seminar, yaitu kepada:

1. Bapak AM. Ari Subekti, S.Sn. Selaku dosen pembimbing yang telah sabar membimbing penulisan makalah seminar ini.
2. Bapak Ir. Edi Muladi M.Si selaku Kaprodi Teknik Sipil & Multimedia.
3. Ibunda, Istri & anakku yang memberi dukungan penuh.
4. Hery, Erwin praseto dkk selaku owner dari kauska.us
5. Kepada teman-teman yang memberi dukungan dan masukan.

Sebagai manusia biasa, tentunya penulis tidaklah lepas dan kekurangan, jika terdapat kesalahan penulis lakukan baik sengaja maupun tidak sengaja, penulis mohon maaf yang sedalam-dalamnya. Selain itu saya juga sangat mengharapkan kritik dan saran apabila ada kekurangan.

Cikarang Utara, Juni 2010

Ade Arifin

DAFTAR ISI

HALAMAN JUDUL.....	i
LEMBAR PENGESAHAN	ii
LEMBAR PERNYATAAN.....	iii
KATA PENGANTAR	iv
UCAPAN TERIMA KASIH.....	v
DAFTAR ISI.....	vi
DAFTAR GAMBAR	viii
BAB I PENDAHULUAN	
1.1 Judul Perancangan	1
1.2 Latar Belakang Masalah	1
1.3 State Of The Art	3
1.4 Peluang dan Tantangan.....	6
BAB II METODOLOGI	
2.1 Rumusan Masalah.....	8
2.2 Tujuan Perancangan	8
2.3 Batasan Lingkup Perancangan.....	8
2.4 Manfaat Perancangan	8
2.5 Metode Perancangan.....	9
2.6 Konsep Perancangan.....	14
2.7 Analisis Khalayak Sasaran	14
2.8 Sistematika Perancangan	18

BAB III IDENTIFIKASI DATA

3.1	Tinjauan Teoritis.....	20
3.2	Identifikasi Data	24
3.3	Analisa Market	27
3.4	Identifikasi Kompetitor.....	31
3.4.1	www.kaosblong.net	31
3.4.2	www.artcrimeclothing.com	32
3.4.3	www.jualkaossablon.com	33
3.5	Analisa Data	34
3.5.1	Unique Selling Point (USP)	34
3.5.2	Analisa SWOT	34
3.6	Kesimpulan Analisa Data	39

BAB IV KONSEP PERANCANGAN

4.1	Konsep Dasar Perancangan	40
4.2	Konsep Visual	41
4.2.1	Gaya dan Kesan	41
4.2.2	Format Desain.....	43

BAB V PENUTUP

5.1	Kesimpulan.....	57
5.2	Saran	57

DAFTAR PUSTAKA	58
----------------------	----