



**UNIVERSITAS MERCU BUANA
FAKULTAS ILMU KOMUNIKASI
PROGRAM STUDI PUBLIC RELATIONS**

Dian Eka Sari (44207120031)

“Peranan Public Relations Pacific Place Mall Jakarta pada Special Event Nights of Indonesian Superstars 2010”

Kata kunci: *Public Relations*, Humas, Event

i - x + 73 halaman, 2 lampiran

ABSTRAKSI

Dalam sebuah organisasi, aktivitas komunikasi yang menjembatani antara manajemen dengan publik eksternal dan internal adalah *Public Relations*. Peranan *Public Relations* dalam aktivitas komunikasi yang didedikasikan untuk perusahaan tersebut berperan penting demi tercapainya tujuan perusahaan. Salah satunya adalah penyelenggaraan sebuah *event* dengan tujuan dapat memuaskan banyak orang untuk ikut serta dalam suatu kesempatan : misalnya mampu meningkatkan pengetahuan, dan memenuhi selera/kesenangan serta upaya menarik perhatian dari publiknya

Penelitian ini bertujuan untuk mengetahui bagaimana peran Public Relations Pacific Place Mall pada penyelenggaraan event *Night of Indonesia Superstar*.

Untuk kerangka pemikiran penyusun membahas mengenai pengertian-pengertian yang menjadi dasar dari penelitian ini, meliputi: pengertian tentang komunikasi organisasi, *public relations*, dan *event*.

Dalam metodologi penelitian metode yang digunakan adalah metode penelitian Studi Kasus dengan pendekatan deskriptif kualitatif, dengan menggunakan key informan sebanyak 5 orang.

Hasil penelitian menunjukkan bahwa peran yang dilakukan oleh *Public Relations* Pacific Place Mall pada penyelenggaraan event *Night of Indonesia Superstar* mencakup empat peran utama humas yaitu sebagai Penentu Ahli; sebagai Fasilitator Komunikasi; sebagai Fasilitator Pemecah Masalah; dan sebagai Teknisi Komunikasi;. Dalam praktiknya ternyata peran-peran yang dilakukan oleh *Public Relation* sebagai Penentu Ahli sangat menonjol diantara peran lainnya, karena *Public Relation* memulai dengan menyiapkan proposal event NOIS kepada manajemen dan proses persetujuan dari proposal penyelenggaraan event NOIS agar dapat dilaksanakan, kemudian perencanaan dengan media partner untuk menunjang publikasi kepada masyarakat dan mencari pihak-pihak pendukung yakni sponsorship agar event NOIS dapat berjalan dengan baik dan terakhir mempersiapkan konsep mengenai bagaimana mendapatkan tiket untuk menyaksikan event NOIS dengan sistem *redeemers* bagi para pengunjung.