



**PERAN PUBLIC RELATIONS PACIFIC PLACE MALL JAKARTA PADA
SPECIAL EVENT NIGHTS OF INDONESIAN SUPERSTARS 2010**

SKRIPSI

Diajukan Sebagai Salah Satu Syarat Untuk Memperoleh Gelar
Sarjana Strata I (S-1) Ilmu Komunikasi Bidang Studi Public Relations

Disusun Oleh:

DIAN EKA SARI

44207120031

**BIDANG STUDI PUBLIC RELATIONS
FAKULTAS ILMU KOMUNIKASI
UNIVERSITAS MERCU BUANA
JAKARTA
2011**



UNIVERSITAS MERCU BUANA
FAKULTAS ILMU KOMUNIKASI
PROGRAM STUDI PUBLIC RELATIONS

LEMBAR PERSETUJUAN SIDANG SKRIPSI

Nama : Dian Eka Sari
Nim : 44207120031
Fakultas : Ilmu Komunikasi
Program Studi : Public Relations
Judul : Peran Public Relations Pacific Place Mall Jakarta pada
Special Event Nights of Indonesian Superstars 2010

Jakarta, 11 Agustus 2011

Pembimbing Skripsi,

(Drs. Hadi Surantio M.Si)



UNIVERSITAS MERCU BUANA
FAKULTAS ILMU KOMUNIKASI
PROGRAM STUDI PUBLIC RELATIONS

LEMBAR TANDA LULUS SIDANG SKRIPSI

Nama : Dian Eka Sari
Nim : 44207120031
Fakultas : Ilmu Komunikasi
Program Studi : Public Relations
Judul : Peran Public Relations Pacific Place Mall Jakarta pada
Special Event Nights of Indonesian Superstars 2010

Jakarta, 11 Agustus 2011

1. Ketua Sidang
(Feni Fasta, SE, M.Si)
2. Penguji Ahli
(Drs. Juwono Tri Atmojo M.Si)
3. Pembimbing
(Drs. Hadi Surantio M.Si)



UNIVERSITAS MERCU BUANA
FAKULTAS ILMU KOMUNIKASI
PROGRAM STUDI PUBLIC RELATIONS

LEMBAR PENGESAHAN SKRIPSI

Nama : Dian Eka Sari
Nim : 44207120031
Fakultas : Ilmu Komunikasi
Program Studi : Public Relations
Judul : Peranan Public Relations Pacific Place Mall Jakarta pada
Special Event Nights of Indonesian Superstars 2010

Jakarta, 11 Agustus 2011

Pembimbing Skripsi,

(Drs. Hadi Surantio, M.Si)

Mengetahui,

Dekan Fakultas Ilmu Komunikasi,

(Dra. Diah Wardhani, M.Si)

Ketua Program Studi,

(Drs. Juwono Tri Atmojo, M.Si)

KATA PENGANTAR

Assalamualaikum Wr.Wb dengan memanjatkan puji dan syukur kehadiran ALLAH SWT karena hanya dengan berkat, rahmat, petunjuk dan keridhoan-Nya penulis dapat menyelesaikan Tugas Akhir ini.

Skripsi yang berjudul " Peranan Public Relations Pacific Place Mall Jakarta Studi Kasus pada Special Event Nights of Indonesian Superstars 2010", disusun dengan maksud untuk memberikan informasi bagaimana peranan Public Relations dalam menjalankan peranannya yang lebih luas yaitu pada bidang Marketing. Disamping itu juga skripsi ini diajukan sebagai salah satu syarat untuk memperoleh gelar Sarjana Ilmu Komunikasi di Universitas Mercu Buana.

Penulis juga menyadari bahwa masih banyak terdapat kekurangan dan kesalahan baik dari segi isi maupun teknik penulisannya. Oleh sebab itu, kritik dan saran pembaca sangatlah penulis harapkan demi kesempurnaan skripsi ini. Besar harapan penulis semoga skripsi ini dapat berguna dan bermanfaat bagi pembaca yang memerlukan khususnya almamater UMB tercinta.

Dalam kesempatan ini penulis ingin menyampaikan rasa terima kasih yang sebesar-besarnya kepada semua pihak yang telah membantu dalam menyelesaikan skripsi ini. Terima kasih yang tidak terhingga ini sengaja penulis tujukan kepada :

1. Bpk. Hadi Surantyo, S.S., M.Si., selaku Pembimbing tunggal yang telah bersabar membimbing Penulis selama menyelesaikan skripsi ini
2. Bpk. Juwono Tri Atmojo, MSi selaku Ketua Jurusan Public Relations Fakultas Ilmu Komunikasi Universitas Mercu Buana Jakarta.

3. Ibu Dra. Diah Wardhani, MSi Selaku Dekan Fakultas Ilmu Komunikasi Universitas Mercu Buana Jakarta.
4. Alm. Papa & Alm. Iyay, yang selalu menginspirasi, dimana sewaktu mereka masih ada, merekalah yang memfasilitasi dengan setia mengantarkan bimbingan, mencari materi buku untuk skripsi serta memberikan semangat.
5. Mama dan Adik tercinta yang senantiasa memberikan semangat dan doanya agar aku segera menyelesaikan skripsi Terima kasih semuanya.
6. GM Marketing Pacific Place (Ibu Ruth Setyawati) & PR Pacific Place, (Monica Cindy) atas kesediaan waktunya untuk menjadi narasumber untuk penelitian ini.
7. Teman-teman Marketing & Promotions Division yang selalu mensupport untuk menyelesaikan skripsi ini.
8. Sahabatku Sandra yang dengan setia menemani hampir di setiap bimbingan.
9. Sahabat-sahabatku Oca, Ule, Uthub, Indah, Fretty, Melly, Tanty, Wiwin, Mba Dewi dan si Kembar. Kalian terus memberikan dukungan, mengingatkan jika semangat saya sedang turun, serta memberikan doa agar skripsi ini dapat selesai dengan tepat waktu
10. Teman Pacific Place yang menyemangati dan mengingatkan untuk menyelesaikan skripsi.
11. Staff Tata Usaha Fakultas Ilmu Komunikasi Universitas Mercu Buana terima kasih banyak atas bantuannya selama penulis menjadi mahasiswa.
12. Semua pihak yang telah membantu penulis yang tidak dapat disebutkan satu persatu.

Akhir kata semoga skripsi ini dapat memberikan manfaat bagi pembaca pada umumnya dan bagi penulis khususnya. Semoga Allah SWT memberikan kekuatan lahir maupun batin serta membalas semua kebaikan kita. AM1N...

Jakarta, 4 Juli 2011

Penulis

Dian Eka Sari

DAFTAR ISI

Lembar Persetujuan Sidang Skripsi	i
Lembar Tanda Lulus Sidang Skripsi	ii
Lembar Pengesahan Skripsi	iii
Abstraksi	iv
Kata Pengantar	v
Daftar Isi	vi
Daftar Tabel	ix
Daftar Lampiran	xi

BAB I PENDAHULUAN

1.1. Latar Belakang Penelitian	1
1.2. Rumusan Masalah	6
1.3. Tujuan Penelitian	6
1.4. Manfaat Penelitian	7

BAB II TINJAUAN PUSTAKA

2.1. Komunikasi Organisasi	8
2.2. Public Relations	14
2.2.1. Pengertian Public Relations	14
2.2.2. Tujuan Public Relations	16
2.2.3. Peran Public Relations	17

2.2.4. Fungsi Public Relations	23
2.2.5. Aktivitas Public Relations	27
2.3. Peranan	29
2.4. Event	30
2.4.1. Definisi Event	30
2.4.2. Tujuan Event	31
2.4.3. Peranan Event bagi Public Relations	32
2.4.4. Manajemen Event	32

BAB III METODOLOGI PENELITIAN

3.1. Tipe Penelitian	34
3.2. Metode Penelitian	35
3.3. Subyek Penelitian	36
3.4. Teknik Pengumpulan Data	36
3.5. Definisi Konsep dan Fokus Penelitian.....	37
3.6. Teknik Analisa Data	39

BAB IV HASIL PENELITIAN DAN PEMBAHASAN

4.1. Gambaran Umum Penelitian	41
4.2. Hasil Penelitian.....	45
4.2.1. Penyelenggaraan Event <i>Night of Indonesian Superstars</i>	45
4.2.2. Peranan Marketing Public Relations sebagai Tenaga Ahli.....	50

4.2.3. Peranan Marketing Public Relations sebagai Fasilitator	
Komunikasi	54
4.2.4. Peranan Marketing Public Relations sebagai Fasilitator	
Pemecah Masalah.....	58
4.2.5. Peranan Marketing Public Relations sebagai Teknisi	
Komunikasi	62
4.3. Pembahasan	65

BAB V KESIMPULAN DAN SARAN

5.1. Kesimpulan	71
5.2. Saran	73

Daftar Pustaka

Lampiran

DAFTAR TABEL

Tabel 4.1 Peran Marketing Public Relations Pacific Place dalam Penyelenggaraan Event Night of Indonesian Superstars	66
--	----

DAFTAR LAMPIRAN

Lampiran 1 Hasil Wawancara dengan nara sumber

Lampiran 2 Dokumentasi Penyelenggaraan Event *Night of Indonesian Superstars*