



**STRATEGI PUBLIC RELATIONS DALAM
MEMPUBLIKASIKAN TRANS STUDIO BANDUNG MELALUI
JEJARING SOSIAL FACEBOOK DAN TWITTER
(MEI - AGUSTUS 2011)**

SKRIPSI

**Skripsi Ini Disusun Untuk Memenuhi Persyaratan Dalam Memperoleh Gelar
Sarjana Strata 1 (S1) Ilmu Komunikasi**

Disusun oleh :

Rini Aulia

44209110069

BIDANG STUDI PUBLIC RELATIONS

FAKULTAS ILMU KOMUNIKASI

UNIVERSITAS MERCU BUANA

JAKARTA

2011



Fakultas Ilmu Komunikasi

Universitas Mercu Buana

LEMBAR PERSETUJUAN SKRIPSI

Judul Skripsi : Strategi Public Relations Dalam Mempublikasikan
Trans Studio Bandung Melalui Jejaring Sosial
Facebook dan Twitter (Mei – Agustus 2011)

Nama : Rini Aulia

NIM : 44209110069

Program Studi : Public Relations

Jakarta, Agustus 2011

Mengetahui,

Pembimbing

(Dr. Farid Hamid Umarella, M.Si)

TANDA LULUS SIDANG SKRIPSI

Judul Skripsi : Strategi Public Relations Dalam Mempublikasikan
Trans Studio Bandung Melalui Jejaring Sosial
Facebook dan Twitter (Mei – Agustus 2011)

Nama : Rini Aulia

NIM : 44209110069

Program Studi : Public Relations

Jakarta, 20 Agustus 2011

Ketua Sidang,
(Heri Budianto, S.sos, M.Si)



(.....)

Penguji Ahli,
(Juwono Tri Atmodjo, S.sos, M.Si)



(.....)

Dosen Pembimbing,
(Dr. Farid Hamid Umarella, M.Si)



(.....)

PENGESAHAN PERBAIKAN SKRIPSI

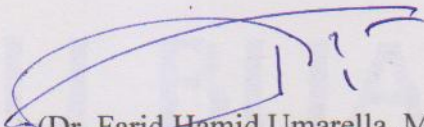
Judul Skripsi : Strategi Public Relations Dalam Mempublikasikan
Trans Studio Bandung Melalui Jejaring Sosial
Facebook dan Twitter (Mei – Agustus 2011)

Nama : Rini Aulia

NIM : 44209110069

Program Studi : Public Relations

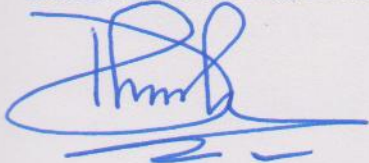
Jakarta, Sepetember 2011
Disetujui dan diterima oleh,
Dosen Pembimbing



(Dr. Farid Hamid Umarella, M.Si)

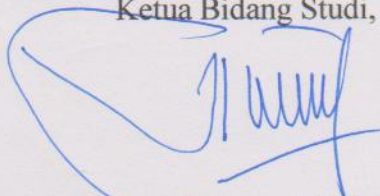
Mengetahui,

Dekan Fakultas Ilmu Komunikasi,



(Dra. Diah Wardhani, M.Si)

Ketua Bidang Studi,



(Juwono Tri Atmodjo, S.sos, M.Si)

KATA PENGANTAR

Bismillahirrohmanirohiim

Alhamdulillah Robbil ‘Alamin, hanya bagi-Nya lah segala puji di awal dan akhir segalanya Allah SWT, yang telah melimpahkan rahmat dan ridho-Nya, serta hidayah-Nya bagi seluruh umat manusia di muka bumi ini.

Penulis bersyukur dapat menyelesaikan skripsi “Strategi Public Relations Dalam Mempublikasikan Trans Studio Bandung melalui Jejaring Sosial Facebook dan Twitter (Mei – Agustus 2011).”

Berbagai kendala dan cobaan telah penulis alami dalam penyelesaian skripsi ini. Dari awal sampai akhir skripsi ini, tidak terlepas dari bantuan dan dukungan orang – orang yang dekat dihati penulis, sehingga penulis ingin mengucapkan banyak terima kasih kepada :

1. Bpk. Dr. Farid Hamid Umarella M.Si selaku pembimbing skripsi yang telah memberikan masukan – masukan dan membantu penulis hingga akhirnya dapat merampungkan skripsi ini
2. Seluruh dosen FIKOM UMB yang telah memberikan ilmu – ilmu yang bermanfaat bagi penulis.
3. Seluruh Staff Tata Usaha Fikom UMB
4. Pihak – Pihak Trans Studio Bandung yang telah banyak membantu dalam menyelesaikan penelitian ini.

5. Keluarga yang selalu mendukung dalam penulisan outline skripsi ini, Alm Papa, mama, kakak – kakakku dan ponakan – ponakanku.
6. Teman – teman PR angkatan 15 yang sama – sama berjuang dalam mengerjakan outline skripsi ini khususnya Gita, Uli, Pitri dan Ria.

Penulis menyadari masih banyak kekurangan dan ketidaksempurnaan dalam skripsi ini. Oleh karena itu penulis mengharapkan segala kritik dan saran yang bersifat membangun sehingga bisa memberikan manfaat yang berarti bagi para pembaca semua.

Demikianlah, akhir kata atas segala bantuan, dorongan, bimbingan dan doa yang telah diberikan penulis dari semua pihak, penulis mengucapkan banyak terima kasih dan semoga Allah SWT senantiasa memberikan balasan yang setimpal. Amin

Jakarta, Agustus 2011

Penulis

DAFTAR ISI

Lembar Persetujuan Skripsi.....	i
Tanda Lulus Sidang Skripsi.....	ii
Pengesahan Perbaikan Skripsi.....	iii
Kata Pengantar.....	iv
Abstrak.....	ix

BAB I PENDAHULUAN

1.1 Latar Belakang Masalah.....	1
1.2 Perumusan Masalah.....	9
1.3 Tujuan Penelitian.....	9
1.4 Kegunaan Penelitian.....	9
1.4.1 Kegunaan Akademis.....	10
1.4.2 Kegunaan Praktis.....	10

BAB II TINJAUAN PUSTAKA

2.1 Komunikasi.....	11
2.2 Public Relations	13

2.2.1. Pengertian Public Relations.....	13
2.2.2. Fungsi Public Relations.....	14
2.2.3. Public Relations Perusahaan.....	17
2.2.4. Public Relations Online.....	18
2.3 Strategi Public Relations.....	19
2.4 Publikasi	25
2.5 Jejaring Sosial.....	29
2.5.1. Facebook.....	33
2.5.2. Twitter.....	34

BAB III METODOLOGI PENELITIAN

3.1 Tipe Penelitian.....	36
3.2 Metode Penelitian.....	37
3.3 Narasumber/Key Informan.....	38
3.4 Definisi Konsep.....	39
3.5 Fokus Penelitian	40
3.6 Teknik Pengumpulan Data.....	41
3.6.1. Data Primer.....	41
3.6.2. Data Sekunder.....	42
3.7. Teknik Analisis Data.....	42
3.8. Teknik Pemeriksaan Keabsahan Data.....	43

BAB IV HASIL PENELITIAN DAN PEMBAHASAN

4.1. Gambaran Umum Trans Studio Bandung.....	45
4.2. Hasil Penelitian.....	57
4.2.1 Pencarian Data Trans Studio Bandung.....	57
4.2.2 Program dan Perencanaan.....	61
4.2.2.1 Sinergi Paragroup.....	61
4.2.2.2 Publikasi Trans Studio Bandung.....	64
4.2.2.2.1 Media Cetak.....	65
4.2.2.2.2 Media Elektronik.....	68
4.2.2.2.3 Media Internet.....	73
4.2.3 Aksi dan Komunikasi Trans Studio Bandung Melalui Jejaring Sosial	75
4.2.3.1 Facebook.....	79
4.2.3.2 Twitter.....	83
4.2.4. Evaluasi.....	87
4.2.4.1 Evaluasi Facebook.....	92
4.2.4.2 Evaluasi Twitter.....	96
4.3 Pembahasan.....	99

BAB V KESIMPULAN DAN SARAN

5.1 Kesimpulan.....	105
5.2 Saran.....	106
5.2.1 Saran Akademis.....	106

5.2.2 Saran Praktis.....	107
--------------------------	-----

DAFTAR DIAGRAM

4.1. Diagram Struktur Organisasi Trans Studio.....	48
4.2 Diagram Struktur Marcom & PR Dept.....	49

DAFTAR GAMBAR

4.1 Gambar Logo Awal Trans Studio.....	56
4.2 Gambar Logo Baru Trans Studio.....	56
4.3 Gambar Tampilan Profile Akun Fan Page Facebook Trans Studio Bandung	80
4.4 Gambar TSB Photo Contest.....	82
4.5 Gambar Tampilan Depan Akun Twitter @Transstudiobdng.....	85
4.6 Gambar Insight Trans Studio Bandung.....	94
4.7 Gambar Pengukuran Jumlah Member Berdasarkan Demografis.....	94
4.8 Gambar Jumlah Feedback dari Setiap Postingan.....	96
4.9 Hasil Rata – Rata Tweet Trans Studio Bandung.....	97
4.10 Jumlah Follower Selama Sebulan.....	98

DAFTAR PUSTAKA

LAMPIRAN