



UNIVERSITAS MERCU BUANA
FAKULTAS ILMU KOMUNIKASI
JURUSAN PUBLIC RELATIONS

Nama : Retno Nuraisiah
NIM : 44207010036
Judul : Efektifitas Majalah Internal “M-Power” Sebagai Media Komunikasi Karyawan Kementerian Tenaga Kerja dan Transmigrasi Republik Indonesia
Bibliografi : 24 buku (2000-2007) v Bab, 90 halaman

ABSTRAK

Media internal sangat diperlukan oleh perusahaan sebagai sarana yang tepat untuk menginformasikan kepada karyawan tentang setiap kegiatan yang dilakukan perusahaan, kegiatan-kegiatan yang dilakukan oleh perusahaan dapat meliputi kegiatan internal perusahaan ataupun eksternal perusahaan, kegiatan berupa ceremonial. Serah terima jabatan, kegiatan baksos atau kegiatan siaran pers yang diliputi oleh wartawan. Suatu komunikasi dapat dikatakan efektif apabila individu berhasil menyampaikan apa yang dimaksudkannya. Berdasarkan uraian singkat pada latar belakang, permasalahan yang dirumuskan oleh penulis adalah : “; Bagaimana Efektifitas Majalah Internal “M-Power” Sebagai Media Informasi Karyawan Kementerian Tenaga Kerja dan Transmigrasi ? ”

Penelitian ini bertujuan untuk mengetahui Efektifitas Majalah Internal “M-Power” Sebagai Media Komunikasi Karyawan Kementerian Tenaga Kerja dan Transmigrasi Republik Indonesia. Untuk kerangka pemikiran penyusun membahas mengenai pengertian-pengertian yang menjadi dasar penelitian ini meliputi pengertian tentang media internal sebagai alat publikasi kepada masyarakat maupun organisasi dan efektifitas majalah M-Power yang berguna sebagai sarana media komunikasi karyawan Kemenakertrnas dalam mendapatkan informasi pengetahuan seputar kegiatan Kemenakertrans.

Metode yang digunakan dalam penelitian ini adalah metode penelitian dengan pendekatan kuantitatif yang menggunakan kuisioner untuk mendapatkan data dari responden dengan menggunakan teknik pengambilan sampel *stratified random sampling* dengan jumlah responden sebanyak 80 responden.

Hasil penelitian menunjukkan bahwa Efektifitas Majalah Internal “M-Power” Sebagai Media Komunikasi Karyawan Kementerian Tenaga Kerja dan Transmigrasi Republik Indonesia menunjukkan hasil yang efektif, karena nilai yang diperoleh di masing-masing dimensi menunjukkan sebesar 4404. Hal ini menunjukkan bahwa kehadiran media internal tersebut dapat diterima dengan baik bagi kalangan karyawan perusahaan.