



**Efektifitas Majalah Internal “M-Power” Sebagai Media Komunikasi
Karyawan Kementerian Tenaga Kerja dan Transmigrasi Republik Indonesia**

SKRIPSI

**Diajukan sebagai salah satu syarat untuk memperoleh Gelar Sarjana strata I (S-1)
Komunikasi Bidang Studi Public Relations**

Disusun oleh

RETNO NURASIAH

44207010036

FAKULTAS ILMU KOMUNIKASI

UNIVERSITAS MERCU BUANA

2011



Fakultas Ilmu Komunikasi
Universitas Mercu Buana

LEMBAR PERSETUJUAN SKRIPSI

Judul : Efektifitas Majalah Internal “M-Power” Sebagai Media Komunikasi
Karyawan Kementerian Tenaga Kerja dan Transmigrasi Republik Indonesia

Nama : Retno nuraisiah

NIM : 44207010036

Fakultas : Ilmu Komunikasi

Bidang Studi : Public Relations

Jakarta, 06 Juli 2011

Mengetahui,
Pembimbing

(Dr. Achmad Mulyana, M.Si)



Fakultas Ilmu Komunikasi
Universitas Mercu Buana

LEMBAR PENGESAHAN REVISI

Nama : Retno Nuraisiah
NIM : 44207010036
Fakultas : Ilmu Komunikasi
Bidang Studi : Public Relations
Judul :Efektifitas Majalah Internal M Power Sebagai Media Komunikasi Karyawan
Kementerian Tenaga Kerja dan Transmigrasi Republik Indonesia

Jakarta, 22 September 2011

Mengetahui

Pembimbing

Drs.Ahmad Mulyana,MM ()

Penguji Ahli

Irmulan Sati T,SH,Msi ()

Ketua Sidang

Dr.Hardiyanto Jatmiko,Msi ()



Fakultas Ilmu Komunikasi
Universitas Mercu Buana

LEMBAR PENGESAHAN SKRIPSI

Nama : Retno Nuraisiah
NIM : 44207010036
Fakultas : Ilmu Komunikasi
Bidang Studi : Public Relations
Judul : **Efektifitas Majalah Internal “M-Power” Sebagai Media Komunikasi
Karyawan Kementerian Tenaga Kerja dan Transmigrasi Republik
Indonesia**

Jakarta, 22 September 2011

Mengetahui,
Pembimbing

(Drs. Achmad Mulyana, MM)

Menyetujui,

Dekan Fikom

Ketua Bidang Studi

(Dra. Diah Wardhani, M.Si)

(Juwono Tri Atmodjo, S. Sos, M.Si)

KATA PENGANTAR

Syukur Alhamdulillah penulis panjatkan kehadiran Allah SWT yang telah memberikan rahmat dan karunianya, hingga penulis dapat menyelesaikan skripsi mengenai Efektifitas intranet dalam memenuhi kebutuhan informasi karyawan LPP TVRI Jakarta sebagai salah satu syarat yang harus dipenuhi untuk mencapai jenjang Sarjana Strata Satu (S1) *Public Relations*, Fakultas Ilmu Komunikasi, Universitas Mercu Buana.

Dalam proses penulisan skripsi ini penulis menyadari betapa besar bimbingan dan dukungan yang penulis terima, sehingga skripsi ini dapat terwujud. Untuk itu pada kesempatan ini perkenankanlah penulis mengucapkan terima kasih sebesar-besarnya kepada :

1. Bapak Dr.Ahmad Mulyana,M.si selaku pembimbing yang telah memberikan bimbingan dan dukungan kepada penulis dalam menyelesaikan skripsi ini
2. Dekan Fakultas Ilmu Komunikasi Universitas Mercu Buana, Dra. Diah Wardhani, M.Si.
3. Ketua Program Bidang Studi *Public Relations* Universitas Mercu Buana, Bapak J. Tri Atmodjo, S. Sos, M.Si.
4. Orang Tua tercinta yang telah memberikan dukungan baik moril maupun materil dan doa restunya.
5. Kakak dan Adik tersayang yang selalu memberikan motivasi kepada penulis dalam menyelesaikan skripsi.

6. My Be tercinta yang selalu memberikan bantuan dan dukungan, dan selalu menjadi teman diskusi yang menyenangkan.
7. Anak- anak angkatan 2007 Jurusan *Public Relations*, Universitas Mercu Buana, semoga persahabatan tetap terjalin dan kompak selalu.
8. Teman-teman, Myke dan Dwi yang selalu memberikan motivasi kepada penulis.
9. Bapak Drs.Suhartono, selaku Kepala Humas Kemenakertrans Republik Indonesia.
10. Ibu Dra.Ratna Nugrahanti selaku Staff Humas di Kemenakertrans.

Penulis menyadari bahwa masih banyak sekali kekurangan dalam skripsi ini. Oleh karena itu, segala saran dan kritik yang membangun sangat diharapkan agar dimasa mendatang menjadi lebih baik. Akhir kata, penulis mengucapkan terima kasih sebesar-besarnya kepada semua pihak yang telah memberikan bantuannya. Semoga Allah SWT memberikan balasan yang sesuai dengan kebaikan kalian semua. Amin.

Jakarta, 12 Juli 2011

Penulis

DAFTAR ISI

Lembar Persetujuan Skripsi	i
Lembar Tanda Lulus Sidang Skripsi	ii
Lembar Pengesahan Perbaikan Skripsi	iii
Lembar Pengesahan Skripsi	iv
Abstraksi	v
Kata Pengantar	vi
Daftar Isi	vii
Daftar Tabel	viii

BAB I PENDAHULUAN

1.1 Latar Belakang Masalah	1
1.2 Rumusan Masalah	4
1.3 Tujuan Penelitian	4
1.4 Signifikasi Penelitian	
1.4.1 Signifikasi Akademis	5
1.4.2 Signifikasi Praktis	5

BAB II TINJAUAN PUSTAKA

2.1 Komunikasi	
2.1.1 Definisi Komunikasi	6
2.1.2 Fungsi Komunikasi	7
2.1.3 Tujuan Komunikasi	9
2.2 Komunikasi Organisasi	
2.2.1 Definisi Komunikasi Organisasi	12
2.3 Komunikasi Internal	

2.3.1	Definisi Komunikasi Internal	14
2.3.2	Komunikasi Vertikal	15
2.3.3	Komunikasi Horizontal	15
2.3.4	<i>Komunikasi Diagonal</i>	15
2.4	Media Internal	
2.4.1	Definisi Media Internal	16
2.5	Efektifitas Media	
2.5.1	DefinisiEfektifitas Media	19
2.6	Humas	
2.6.1	Definisi Humas	22
2.6.2	Humas Internal	25
2.6.3	Media Humas	26
2.6.4	Media Internal Humas	29
2.7	Hubungan Karyawan (Employee Relations).....	31
2.7.1	Karyawan	32
2.7.2	Hubungan Dengan Karyawan	33
2.7.3	Majalah Internal	34
2.8	Majalah Sebagai Media Komunikasi Karyawan	
2.8.1	Definisi Majalah Sebagai Media Komunikasi Karyawan.....	36
2.9	Efektivitas	
2.9.1	Definisi Efektifitas	38
2.9.2	Efektifitas Majalah Internal “M-Power” Sebagai Media Komunikasi Karyawan Kementerian Tenaga Kerja dan Transmigrasi Republik Indonesia”	43

BAB III METODOLOGI PENELITIAN

3.1	Tipe Penelitian	45
3.2	Metode Penelitian	45
3.3	Teknik Pengumpulan Data	47

3.4 Populasi dan Sampel	
3.4.1 Populasi	47
3.4.2 Sampel	48
3.5 Teknik Sampling	48
3.6 Definisi dan Operasional Konsep	
3.6.1 Definisi Konsep	50
3.6.2 Operasional Konsep	52
3.7 Teknik Analisa Data	55

BAB IV HASIL PENELITIAN DAN PEMBAHASAN

4.1 Gambaran Umum Obyek Penelitian	
4.1.1 Sejarah Kemenakertrans	57
4.1.2 Struktur Organisasi	60
4.1.3 Visi dan Misi Kemenakertrans	60
4.1.4 Kedudukan Kehumasan dalam Struktur Organisasi	61
4.1.5 Tugas dan Fungsi Humas Kemenakertrans	62
4.2 Hasil Penelitian	
4.2.1 Hasil Penelitian dan Analisa Data Demografik	63
4.2.2 Karakteristik Responden	64
4.2.3 Rekapitulasi Hasil Penelitian	88
4.2.3 Hasil Penjabaran Rekapitulasi	91
4.3 Pengukuran Efektifitas	94
4.4 Pembahasan	95

BAB V PENUTUP

5.1 Kesimpulan	101
5.2 Saran	
5.2.1 Saran Akademis	101

5.2.2	Saran Praktis	102
DAFTAR PUSTAKA		
LAMPIRAN		

DAFTAR TABEL

1.1	Tabel Karakteristik Responden	64
1.2	Karyawan Sebagai Target Pembaca	67
1.3	Karyawan Menerima Informasi	68
1.4	Media M-Power menyampaikan semua informasi mengenai kegiatan perusahaan	69
1.5	Informasi yang terdapat di dalam media M-Power mudah dipahami	70
1.6	Tema yang diangkat media M-Power berkaitan dengan visi perusahaan Kemenakertrans	71
1.7	Rubrik “Berita Utama” memberikan informasi tentang kegiatan Perusahaan	72
1.8	Rubrik “ Iptek dan Manajemen” memberikan tambahan pengetahuan bagi karyawan Kemenakertrans	73
1.9	Rubrik “ kesehatan” memberikan informasi yang bermanfaat bagi karyawan Kemenakertrans	74
1.10	Rubrik “ komentar anda “ memberikan ruang menyampaikan pendapat bagi karyawan Kemenakertrans	75
1.11	Rubrik “ motivasi “ memberikan pengaruh positif bagi karyawan	76
1.12	Informasi yang disampaikan majalah M-Power sangat penting untuk diketahui	77
1.13	majalah M-Power dapat membantu pelaksanaan tugas kerja Karyawan	78
1.14	Media M-Power memberikan informasi secara aktual	79
1.15	Media M-Power memberikan informasi secara benar sesuai dengan fakta atau kenyataan	80
1.16	Media M-Power selalu terbit tepat waktu setiap tiga bulan	81
1.17	Tampilan (desain) media M-Power secara umum menarik	83

1.18	Gambar dan foto yang dimuat media M-Power menarik dan mendukung isi berita	84
1.19	Gaya bahasa media M-Power mudah dipahami pembaca	85
1.20	Tim penyusun media M-Power cukup kompeten dalam bekerja.....	86