



Nama : Fahrurozy Darmawan
NIM : 44208120005
Judul : Efektivitas Cyber PR Dalam Memberikan
Informasi Pada Wartawan (studi pada website
www.mahkamahagung.go.id)
Halaman : 91
Bibliografi : 18 buku, dan sumber lainnya

ABSTRAK

Salah satu tujuan dibuatnya *website* oleh sebuah organisasi adalah, sebagai salah satu sarana untuk berkomunikasi dengan pihak luar atau publik eksternal dan mengkomunikasikan tentang kebijakan-kebijakan organisasi, kegiatan yang telah berlangsung maupun yang akan dilaksanakan serta peristiwa yang menyangkut organisasi tersebut. *website* adalah halaman yang berisikan informasi yang bervariasi yang memuat gambar, teks, ataupun artikel mengenai Mahkamah Agung yang dapat dijadikan sumber informasi bagi publiknya, khususnya publik eksternal yaitu wartawan.

Metode penelitian yang digunakan adalah metode Deskriptif dengan pendekatan kuantitatif. Tipe penelitian deskriptif yang menggunakan pendekatan kuantitatif menggunakan tolak ukur pada data yang dapat dihitung hal ini untuk mendapatkan hasil penaksiran kuantitatif yang jelas.

Hasil penelitian didapat bahwa pada dimensi *website* memberikan informasi yang benar dan akurat total sebanyak 26% responden memilih antara tidak efektif dan sangat tidak efektif, pada dimensi Website memberikan informasi yang lengkap dan padat sebanyak 44% responden memilih tidak efektif, Pada Dimensi Terbaru sebanyak 34% responden memilih tidak efektif dan pada Dimensi Efektif Biaya 37.5% responden memilih cukup efektif. 31.85% responden menganggap *website* www.mahkamahagung.go.id yang dikelola oleh Mahkamah Agung RI tidak efektif.

Dari total tabulasi yang dilakukan oleh ke 50 media yang melakukan peliputan di lingkungan Mahkamah Agung RI terkait efektivitas *website* www.mahkamahagung.go.id dari kelima dimensi maka didapat hasil rata-rata sebanyak 31.85% responden menganggap *website* www.mahkamahagung.go.id yang dikelola oleh Mahkamah Agung RI tidak efektif dan responden yang menyatakan cukup efektif sebanyak 31.5%.