



**EFEKTIVITAS CYBER PR DALAM MEMBERIKAN INFORMASI PADA
WARTAWAN
(STUDI PADA WEBSITE WWW.MAHKAMAHAGUNG.GO.ID)**

SKRIPSI

Diajukan sebagai salah satu syarat untuk memperoleh Gelar Sarjana Strata 1 (S-1)

Komunikasi Bidang Studi Public Relations

Disusun oleh :

Fahrurozy Darmawan

44208120005

FAKULTAS ILMU KOMUNIKASI

UNIVERSITAS MERCUBUANA

JAKARTA

2011



Fakultas Ilmu Komunikasi
Universitas Mercu Buana

LEMBAR PENGESAHAN PERBAIKAN SKRIPSI

Judul : EFEKTIVITAS CYBER PR DALAM MEMBERIKAN
INFORMASI PADA WARTAWAN
(Studi Pada Website www.mahkamahagung.go.id)
Nama : Fahrurozy Darmawan
NIM : 44208120005
Fakultas : Ilmu Komunikasi
Jurusan : Public Relations

Jakarta, 15 September 2011

Disetujui dan diterima oleh,

Pembimbing,

(Amir, M.Si)

Mengetahui,

Dekan Fakultas Ilmu Komunikasi

Ketua Bidang Studi Public Relations

(Dra. Diah Wardhani, M.Si)

(Juwono Tri Atmodjo, S.Sos., M.Si)



Fakultas Ilmu Komunikasi
Universitas Mercu Buana

LEMBAR PERSETUJUAN SKRIPSI

Judul : EFEKTIVITAS CYBER PR DALAM MEMBERIKAN
INFORMASI PADA WARTAWAN
(Studi Pada Website www.mahkamahagung.go.id)

Nama : Fahrurozy Darmawan

NIM : 44208120005

Fakultas : Ilmu Komunikasi

Jurusan : Public Relations

Pembimbing,

(Amir, M.Si)



Fakultas Ilmu Komunikasi
Universitas Mercu Buana

TANDA LULUS SIDANG SKRIPSI

Nama : Fahrurozy Darmawan
NIM : 44208120005
Bidang Studi : Public Relations
Judul : **EFEKTIVITAS CYBER PR DALAM MEMBERIKAN
INFORMASI PADA WARTAWAN
(Studi Pada Website www.mahkamahagung.go.id)**

Jakarta, 15 September 2011

Ketua Sidang

(SM Niken Restaty, S.Sos., M.Si) (.....)

Penguji Ahli

(Dr. Wahyuningsih Subekti, M.Si) (.....)

Pembimbing

(Amir, M.Si) (.....)

KATA PENGANTAR

Puji dan syukur serta rasa terima kasih yang sebesar-besarnya penulis panjatkan kepada Allah SWT, karena berkat rahmat dan karunianya penulis dapat menyelesaikan penulisan skripsi ini yang merupakan salah satu syarat untuk memperoleh gelar Sarjana Ilmu Komunikasi pada Universitas Mercu Buana Jakarta.

Penelitian skripsi ini bertujuan untuk mengetahui efektivitas cyber pr dalam memberikan informasi pada wartawan (studi pada website www.mahkamahagung.go.id).

Dalam penyusunan skripsi ini, penulis banyak menerima dorongan dan dukungan dari berbagai pihak. Dalam kesempatan ini penulis ingin mengucapkan terima kasih yang tulus kepada :

1. Kedua orang tua penulis tercinta, atas doa dan dukungannya yang selalu diberikan kepada penulis.
2. Ketiga adik penulis, atas bantuan materiil dan sprituil serta doanya.
3. Ibu Dra. Diah Wardhani, M.Si., Dekan Fakultas Komunikasi, Universitas Mercu Buana.
4. Bapak Juwono Triatmojo, S.Sos, M.Si., Ketua Jurusan Bidang Public Relations. Universitas Mercu Buana
5. Ibu SM Niken Restaty, S.Sos., M.Si, Sekretaris Jurusan Bidang Public Relations. Universitas Mercu Buana
6. Bapak Amir, M.Si Dosen pembimbing penulis yang selalu sabar membimbing dan memberikan dukungannya selama penyusunan skripsi ini.

7. Bapak David MT. Simanjuntak. SE Kepala Bagian Hubungan Antar Lembaga Biro Hukum dan Humas Badan Urusan Administrasi MA atas bantuannya kepada penulis.
8. Mbak Iffah Artur, atas bantuan dan kemudahan yang diberikan kepada penulis dalam melakukan penelitian.
9. Semua teman-teman di kelas karyawan PR 14 Mercuri Buana
10. Teman-teman lainnya yang tidak bisa penulis sebutkan satu-persatu.

Penulis menyadari bahwa penulisan skripsi ini masih jauh dari kesempurnaan, untuk itu penulis mengharapkan kritik dan saran yang membangun demi suatu kesempurnaan. Dengan segala kerendahan hati penulis berharap semoga skripsi ini dapat menjadi sumbangan bagi ilmu pengetahuan pada umumnya dan ilmu komunikasi pada khususnya.

Akhir kata penulis hanya dapat mengucapkan terima kasih kepada semua pihak yang telah membantu dan semoga Allah SWT dapat membalas semua kebaikan mereka yang diberikan kepada penulis. Amin.

Jakarta, Juni 2011

Penulis

DAFTAR ISI

	halaman
Abstrak	
Lembar Tanda Persetujuan Skripsi	
Tanda Lulus Sidang Skripsi	
Kata Pengantar	i
Daftar Isi.....	iii
Daftar Tabel.....	iv
BAB I : PENDAHULUAN	1
1.1. Latar Belakang Masalah	1
1.2. Perumusan Masalah	8
1.3. Tujuan Penelitian	8
1.4. Manfaat Penelitian	8
BAB II : TINJAUAN PUSTAKA	9
2.1. Humas	9
2.2. Electronic Public Relations (Cyber PR)	11
2.3. Internet	16
2.4. Website	18
2.5. Wartawan	21
2.6. Efektifitas	22
2.7. Efektifitas Website	23
BAB III : METODOLOGI PENELITIAN	25
3.1. Tipe Penelitian	25
3.2. Metode Penelitian	25
3.3. Populasi dan Sampel	27
3.3.1. Populasi	27
3.3.2. Teknik Penarikan Sampel	27
3.4. Definisi Konsep	29
3.5. Operasionalisasi Konsep	30
3.6. Teknik Pengumpulan Data	32
3.7. Teknik Analisa Data	32
BAB IV : HASIL PENELITIAN DAN PEMBAHASAN	36
4.1. Gambaran Umum Objek Penelitian	36

4.1.1. Arti Lambang Mahkamah Agung RI	38
4.1.2. Struktur Pimpinan Mahkamah Agung RI	41
4.1.3. Biro Hukum dan Humas MA	42
4.1.4. Website www.mahkamahagung.go.id	44
4.2. Hasil Penelitian	50
4.3. Pembahasan	69
 BAB V : KESIMPULAN DAN SARAN	 81
5.1. Kesimpulan	81
5.2. Saran	82
 DAFTAR PUSTAKA.....	 83
 LAMPIRAN-LAMPIRAN	 85
1. Hasil Wawancara Dengan Bapak David MT. Simanjuntak. SE Kepala Bagian Hubungan Antar Lembaga Biro Hukum dan Humas Badan Urusan Administrasi MA	78
2. Kuesioner	81
3. Surat Keterangan Universitas Mercu Buana	88
4. Surat Keterangan Mahkamah Agung	89
 DAFTAR RIWAYAT HIDUP	 90

DAFTAR TABEL

Tabel

Tabel 1 : Operasionalisasi Konsep

Tabel 2 : Bobot Skor

Tabel 3 : Kategori responden berdasarkan jenis kelamin

Tabel 4 : Kategori responden berdasarkan usia

Tabel 5 : Kategori responden berdasarkan pendidikan terakhir

Tabel 6 : Kategori Berdasarkan durasi meliput di Mahkamah Agung

Tabel 7 : Website sebagai sumber informasi

Tabel 8 : Manfaat dalam mengakses *website*

Tabel 9 : Sumber Berita bisa dipercaya

Tabel 10 : *Website* dapat dijadikan sebagai bahan referensi dalam memuat berita

Tabel 11 : *Website* memberikan informasi yang benar

Tabel 12 : Kelengkapan informasi pada website

Tabel 13 : Website selalu memberikan informasi yang dibutuhkan khalayak

Tabel 14 : Sumber berita pada website lengkap

Tabel 15 : Artikel yang dimuat digunakan sebagai Informasi bagi media massa

Tabel 16 : Informasi yang diberikan berguna bagi media massa

Tabel 17 : Website Selalu memberikan informasi terbaru mengenai aktifitas yang dilakukan MA

Tabel 18 : Website Selalu memberikan informasi Mengenai

kebijakan-kebijakan terbaru

Tabel 19 : Media massa membutuhkan Informasi dalam memperoleh berita terkini MA

Tabel 20 : Database website selalu diupdate

Tabel 21 : Artikel pada website selalu diperbaharui diupdate

Tabel 22 : Media massa dengan mudah memahami isi tampilan website

Tabel 23 : Menu dalam website memberikan kemudahan dalam mengakses

Tabel 24 : Fitur-fitur yang disediakan memberikan kemudahan

Tabel 25 : Artikel yang dimuat dapat dipahami dengan mudah

Tabel 26 : Website dapat dengan cepat diakses

Tabel 27 : *Website* dapat dengan mudah diakses

Tabel 28 : *Website dapat diakses setiap waktu*

Tabel 29 : *Fitur-fitur yang disediakan dapat diakses*

Tabel 30 : *Menu pada website memberikan kemudahan akses*

Tabel 30 : *Rekapitulasi Hasil dari kelima Dimensi*