



**COMMUNITY RELATIONS SEBAGAI STRATEGI PUBLIC
RELATIONS TRANS TV DALAM MEMBANGUN CITRA
POSITIF MELALUI “PROGRAM TRANSMANIA” PERIODE
Januari – Desember 2010**

SKRIPSI

Diajukan sebagai salah satu syarat memperoleh Gelar Sarjana Strata 1 (S-1)
Komunikasi Bidang Studi Public Relations

Disusun oleh :

FIRMAN WAHYU ATMOJO

44208120105

FAKULTAS ILMU KOMUNIKASI

UNIVERSITAS MERCU BUANA

JAKARTA

2011



UNIVERSITAS
MERCU BUANA

UNIVERSITAS MERCU BUANA

FAKULTAS ILMU KOMUNIKASI

PUBLIC RELATIONS

LEMBAR PERSETUJUAN SIDANG SKRIPSI

NAMA : Firman Wahyu Atmojo
NIM : 44208120105
Fakultas/Jurusan : Ilmu Komunikasi/Public Relations
Judul : Community Relations Sebagai Strategi Public Relations Trans TV dalam membangun citra Positif Melalui Program Community Relations "Transmania"

Mengetahui

Pembimbing Skripsi

(Irmulan Sati T. SH. M.Si)

Ketua Program Studi

Public Relations

(Drs. Juwono Tri Atmojo M.Si)



UNIVERSITAS
MERCU BUANA

UNIVERSITAS MERCU BUANA

FAKULTAS ILMU KOMUNIKASI

PUBLIC RELATIONS

LEMBAR TANDA LULUS SIDANG SKRIPSI

NAMA : Firman Wahyu Atmojo

NIM : 44208120105

Fakultas/Jurusan : Ilmu Komunikasi/Public Relations

Judul : Community Relations Sebagai Strategi Public
Relations Trans TV dalam membangun citra Positif
Melalui Program Community Relations
"Transmania"

Mengetahui

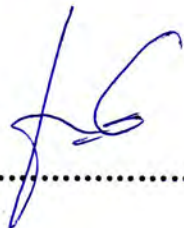
1. Ketua Sidang

A. Rahman, M.Si


(.....)

2. Penguji Ahli

Ida Anggraeni A, M.Si.


(.....)

3. Pembimbing Skripsi

Irmulan Sati T., M.Si


(.....)



UNIVERSITAS
MERCU BUANA

UNIVERSITAS MERCU BUANA

FAKULTAS ILMU KOMUNIKASI

PUBLIC RELATIONS

LEMBAR PENGESAHAN PERBAIKAN SKRIPSI

NAMA : Firman Wahyu Atmojo
NIM : 44208120105
Fakultas/Jurusan : Ilmu Komunikasi/Public Relations
Judul : Community Relations Sebagai Strategi Public Relations Trans TV dalam membangun citra Positif Melalui Program Community Relations "Transmania"

Disetujui dan diterima oleh,

Pembimbing Skripsi

(Irmulan Sati T, SH, M.Si)

Ketua Dekan

Fakultas Ilmu Komunikasi

(Dra. Diah Wardhani, M.Si)

Ketua Program Studi

Public Relations

(Drs. Juwono Tri Atmojo, M.Si)

KATA PENGANTAR

Bismillahirrahmanirrahim

Assalamu'alaikum Warahmatullaahi Wabaraakatuuh

Alhamdulillah hirobbill alamin...

Puji syukur kehadirat Allah SWT atas rahmat dan karunia – Nya sehingga penulis dapat menyelesaikan proses penelitian dan penulisan skripsi dengan baik.

Skripsi ini ditujukan untuk memenuhi salah satu syarat memperoleh gelar Sarjana Komunikasi pada jenjang studi Strata Satu (S1) Program Studi *Public Relations* di Universitas Mercu Buana Jakarta.

Namun, penulis menyadari sepenuhnya bahwa karya ini tidak mungkin bisa terselesaikan tanpa bantuan dan dukungan dari berbagai pihak. Untuk itu penulis menyampaikan penghargaan dan terimakasih yang setinggi-tingginya kepada:

1. Ibu. Irmulan Sati T, SH, M.Si, sebagai dosen pembimbing yang selalu meluangkan waktunya untuk memberikan arahan serta bimbingan sehingga penulis dapat menyelesaikan skripsi ini dengan baik dan benar.
2. Bapak. Drs. Juwono Tri Atmojo, M.Si, selaku ketua bidang studi Public Relations.
3. Seluruh dosen dan staf pengajar FIKOM, khususnya jurusan Public Relations yang telah memberikan berbagai ilmu selama penulis berada dibangku kuliah.
4. Internal Trans TV, yang telah menyempatkan waktunya untuk memberikan informasi dan mengizinkan Trans TV sebagai tempat penelitian penulis, yaitu Bapak. Hadiansyah Lubis, selaku Kepala Departemen Marketing Public Relations Trans TV; Sulistyohadi selaku Staff Community Development Marketing Public Relations Trans TV dan keempat informan.
5. Mamaku tercinta yang selama ini tidak henti-hentinya memberikan dukungan serta doa yang tulus kepada penulis

6. Kakaku tersayang, Endah Winarti, Atik, Tantan Acha, terimakasih atas doa kalian selama ini.
7. Tomoko, yang selalu memberikan semangat serta doa kepada penulis
8. Keluarga baruku : Kajol, Febri, Ipin, Breni, Joko, Ari yang turut mendoakan dan mendukung penulis.
9. Dan kepada seluruh mahasiswa kelas karyawan FIKOM Menteng angkatan 14 khususnya program Strata Satu (S1) jurusan Public Relation, yang telah berjuang bersama-sama penulis dari semerter satu hingga sekarang.

Terakhir terimakasih juga kepada semua pihak yang berjasa dalam membantu penulis, namun tidak dapat penulis sebutkan satu persatu. Semoga Allah SWT melimpahkan rachmatnya kepada mereka atas jasa baik yang diberikan kepada penulis.

Tak ada gading yang tak retak, tak ada sesuatu yang sempurna begitu juga dengan skripsi ini. Untuk itu penulis mengharapkan kritik dan saran demi kesempurnaanya. Semoga skripsi ini dapat memberikan sumbangan pemikiran bagi semua pihak yang memerlukanya.

Wassalamu'alaikum Warahmatullahi Wabarakaatuuh

Jakarta, Juli 2011

Penulis

DAFTAR ISI

LEMBAR PERSETUJUAN	i
TANDA LULUS	ii
LEMBAR PENGESAHAN SKRIPSI	iii
ABSTRACT	iv
KATA PENGANTAR	v
DAFTAR ISI	vii
DAFTAR LAMPIRAN	x
 BAB I PENDAHULUAN	
1.1 LatarBelakangMasalah	1
1.2 PerumusanMasalah.....	10
1.3 TujuanPenelitian.....	10
1.4 KegunaanPenelitian.....	10
 BAB II KERANGKA PEMIKIRAN	
2.1 Komunikasi	12
2.1.1 PengertianKomunikasi	12
2.1.2 HakekatKomunikasi	13
2.1.3 Sifat-SifatKomunikasi	14
2.1.4 TeknikKomunikasi	15
2.2 Komunikasi Massa	15
2.3 Public Relations	16
2.3.1 Pengertian Public Relations	17
2.3.2 FungsidanTugas Public Relations	19
2.3.3 Tugas Public Relations	20
2.3.4 Peran Public Relations	22
2.4 Khalayak Public Relations	24

2.5	Community Relations	26
2.5.1	Tujuan Community Relations	28
2.5.2	Comunitas	33
2.5.3	Aktivitas Dan Strategi Community Relations	35
2.6	Corporate SocialResponscibility (CSR).....	40
2.7	Konsep Citra	41
2.7.1	Pengertian Citra	41
2.7.2	Elemen Citra	45
2.8	Reputasi	45
BAB III	METODOLOGI PENELITIAN	
3.1	TipePenelitian.....	50
3.2	MetodePenelitian.....	51
3.3	Nara Sumber (Key Informan)	53
3.4	TeknikPengumpulan Data	54
3.4.1	Data Primer	55
3.4.2	Data Sekunder	56
3.5	DefinisiKonsep	56
3.6	FokusPenelitian	58
3.7	TeknikAnlisis Data	63
BAB IV	HASIL PENELITIAN DAN PEMBAHASAN	
4.1	Transmania	65
4.1.1	LatarBelakangTransmania	65
4.1.2	StrukturOrganisasiTransmania	66
4.1.3	StrategiKegiatanTransmania	67
4.1.4	KegiatanTransmania	67
4.1.5	Benefit Transmania	68
4.2	GambaranUmum Trans TV	69
4.2.1	Sejarah Trans TV	69
4.2.2	VisidanMisi Trans TV	70

4.2.3	Manajemen Trans TV	71
4.2.4	Siaran Trans TV	71
4.2.5	Teknologi Trans TV	74
4.2.6	Data Pendukung Trans TV	75
4.2.7	Investasi Trans TV	75
4.2.8	SumberDayaManusia Trans TV	75
4.2.9	StrukturOrganisasi Marketing Public Relations Departement Trans TV	77
4.2.10	GambaranTugas Public Relations Departemen	77
4.3	HasilPenelitian	81
4.3.1	Strategi Community Development Marketing Public Relations Pada Program Community Relations Transmania	81
4.3.1.1	Fact Finding	83
4.3.1.2	Planning	84
4.3.1.3	Action	85
4.3.1.4	Monitoring	88
4.3.1.5	Evaluating	89
4.4	Pembahasan	93
BAB V	KESIMPULAN DAN SARAN	
5.1	Kesimpulan	100
5.2	Saran	102
5.2.1	Saran Akademis	102
5.2.2	Saran Praktis	102
LAMPIRAN		
DAFTAR PUSTAKA		
CV		

DAFTAR LAMPIRAN

LAMPIRAN I	: Draft wawancara
LAMPIRAN II	: Draft Wawancara dengan Kepala Divisi Marketing Public Relations
LAMPIRAN III	: Draft Wawancara dengan Staff Marketing Public Relations
LAMPIRAN IV	: Surat Ijin dari Trans TV.....
LAMPIRAN V	: Dokumentasi kegiatan PR Trans TV