



**UNIVERSITAS MERCU BUANA
FAKULTAS ILMU KOMUNIKASI
BIDANG STUDI PUBLIC RELATIONS**

SURYATI KARTIKA SARI (4420911060)

**PERSEPSI MAHASISWA PADA CITRA UNIVERSITAS MERCU BUANA
JAKARTA**

xii +107 halaman + V BAB + 7 lampiran + 34 Tabel + 39 buku (1986-2011)

ABSTRAK

Di era globalisasi peranan lembaga pendidikan semakin dituntut memberikan manajemen dan layanan yang profesional kepada masyarakat. Hal ini dikarenakan semakin meningkatnya minat dan kebutuhan masyarakat melanjutkan studi. Masyarakat sebagai salah satu konsumen lembaga pendidikan sekarang ini lebih kritis dan realistis dalam memilih lembaga pendidikan. Sikap masyarakat seperti itu menuntut lembaga pendidikan untuk tetap menjaga dan meningkatkan image yang positif lembaganya di mata masyarakat.

Tujuan dari penelitian ini adalah untuk mengetahui citra Universitas Mercu Buana Jakarta menurut persepsi mahasiswa public relations Kelas Karyawan UMB. Tinjauan pustaka yang digunakan dalam penelitian ini adalah pengertian komunikasi, public relations dan citra.

Tipe dari penelitian ini adalah deskriptif dengan pendekatan kuantitatif yaitu dengan menyebarkan kuesioner kepada mahasiswa aktif public relations kelas karyawan tahun ajaran 2010/2011 dengan menggunakan metode survey, dimana jumlah mahasiswa yang ada sebanyak 361 mahasiswa yang berasal dari empat angkatan, yaitu 14,15, 16, 17.

Hasil yang diperoleh berdasarkan analisis data mengenai Citra Universitas Mercu Buana Meruya-Jakarta menunjukkan citra sangat positif pada perusahaan. Hal ini merupakan sebuah prestasi bagi public relations Universitas mercu Buana yang masuk kedalam Biro Kehumasan dan Sekretariat universitas.

Peneliti menyarankan agar Public Relations Universitas Mercu Buana agar terus meningkatkan brand awareness UMB di benak masyarakat. Positioning UMB sebagai universitas yang berkualitas perlu untuk lebih dikuatkan dengan sosialisasi publikasi yang menarik.