



FAKULTAS ILMU KOMUNIKASI

UNIVERSITAS MERCU BUANA

BIDANG STUDI PUBLIC RELATIONS

Nama : Yuniar Mariyana
NIM : 44206010001
Judul : Upaya PR PT.Indonesia Asahan Aluminium Tbk. (INALUM) dalam menjalin hubungan baik dengan pemegang saham
95 halaman + 5 lampiran
Bibliografi : 29 acuan (1992-2008)

ABSTRAKSI

Dalam menjalin hubungan baik di dalam suatu perusahaan sangatlah penting demi kelangsungan dan perkembangan perusahaan itu sendiri. Menjalin hubungan baik dengan melakukan upaya atau tindakan yang akan dilakukan. Disini peneliti mencoba untuk meneliti bagaimana dan sejauh mana upaya yang dilakukan oleh PR dalam menjalin hubungan baik dengan pemegang saham di PT.Indonesia Asahan Aluminium (INALUM). Karena masalah yang sedang dihadapi adalah akan ditariknya sebagian saham oleh pemegang saham yang berada di Jepang.

Kerangka pemikiran dalam penelitian ini mengacu pada upaya atau empat proses Public Relations yang tertera dalam buku karangan Scott M Cutlip yaitu Effective Public Relations. Diisitu menjelaskan mengenai bagaimana upaya PR dalam menjalin hubungan baik dengan sesama anggota organisasi sampai adanya tahapan melakukan proses upaya dan aktifitasnya.

Penelitian ini menggunakan metode kualitatif dengan menggunakan teknik pengumpulan data. Pengumpulan data dengan melakukan wawancara mendalam kepada PR dan pemegang saham di kantor INALUM. Data dari hasil wawancara dianalisis secara deskriptif melalui kata-kata dari hasil pengamatan.

Berdasarkan hasil penelitian, upaya yang dilakukan PR dalam menjalin hubungan baik sudah cukup dilakukan dengan baik. PR meyakinkan pemegang saham dengan cara melakukan pendekatan komunikasi dan melakukan upaya program demi mempertahankan perusahaan agar tidak gulung tikar akibat penarikan saham yang akan dilakukan.