



**KECENDERUNGAN ISI PEMBERITAAN MEDIA
TANGSEL POS TENTANG CITRA CALON WALIKOTA DAN
WAKIL WALIKOTA DALAM PILKADA
TANGERANG SELATAN
(PERIODE OKTOBER 2010 -MARET 2011)**

SKRIPSI

**Diajukan sebagai salah satu syarat untuk memperoleh gelar Sarjana
Strata 1 (S-1) Komunikasi**

Disusun oleh:

SARIYANTI

44207010027

**BIDANG STUDI PUBLIC RELATIONS
FAKULTAS ILMU KOMUNIKASI
UNIVERSITAS MERCU BUANA
JAKARTA
2011**



**KECENDERUNGAN ISI PEMBERITAAN MEDIA
TANGSEL POS TENTANG CITRA CALON WALIKOTA DAN
WAKIL WALIKOTA DALAM PILKADA
TANGERANG SELATAN
(PERIODE OKTOBER 2010 -MARET 2011)**

SKRIPSI

**Diajukan sebagai salah satu syarat untuk memperoleh gelar Sarjana
Strata 1 (S-1) Komunikasi**

Disusun oleh:

SARIYANTI

44207010027

**BIDANG STUDI PUBLIC RELATIONS
FAKULTAS ILMU KOMUNIKASI
UNIVERSITAS MERCU BUANA
JAKARTA
2011**



**UNIVERSITAS MERCU BUANA
FAKULTAS ILMU KOMUNIKASI
BIDANG STUDI PUBLIC RELATIONS**

LEMBAR PENGESAHAN SIDANG SKRIPSI

Judul : Kecenderungan Isi Pemberitaan Media Tangel Pos Tentang
Citra Calon Wali Kota dan Wakil Walikota Dalam Pilkada
Tangerang Selatan
Nama : Sariyanti
NIM : 44207010027
Fakultas : Ilmu Komunikasi
Program Studi : Public Relations

Jakarta, Agustus 2011

Disetujui dan Diterima Oleh,

Pembimbing

(Ida Anggraeni Ananda, SS, M.Si)

LEMBAR TANDA LULUS SIDANG SKRIPSI

**Judul : Kecenderungan Isi Pemberitaan Media Tangsel Pos Tentang
Citra Calon Wali Kota dan Wakil Walikota Dalam Pilkada
Tangerang Selatan**

Nama : Sariyanti

NIM : 44207010027

Fakultas : Ilmu Komunikasi

Program Studi: Public Relations

Jakarta, Agustus 2011

1. Ketua Sidang

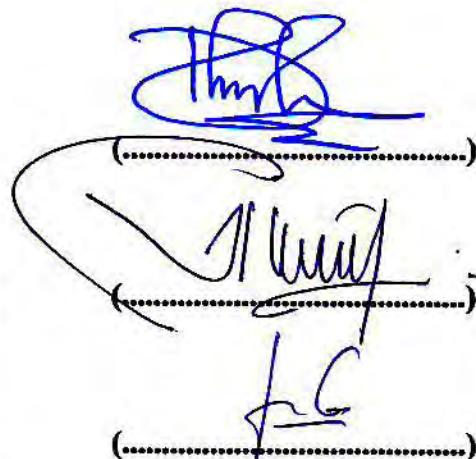
Dra. Diah Wardhani, M.Si

2. Penguji Ahli

Juwono Tri Atmodjo, S.Sos., M.Si

3. Pembimbing

Ida Anggraeni Ananda, SS, M.Si



(.....)

(.....)

(.....)

LEMBAR PENGESAHAN PERBAIKAN SKRIPSI

Judul : Kecenderungan Isi Pemberitaan Media Tangsel Pos Tentang
Citra Calon Wali Kota dan Wakil Walikota Dalam Pilkada
Tangerang Selatan

Nama : Sariyanti

NIM : 44207010027

Fakultas : Ilmu Komunikasi

Program Studi: Public Relations

Jakarta, September 2011

1. Ketua Sidang

Dra. Diah Wardhani, M.Si



(.....)

2. Penguji Ahli

Juwono Tri Atmodjo, S.Sos., M.Si



(.....)

3. Pembimbing

Ida Anggraeni Ananda, SS, M.Si



(.....)



UNIVERSITAS MERCU BUANA
FAKULTAS ILMU KOMUNIKASI
BIDANG STUDI PUBLIC RELATIONS

LEMBAR PENGESAHAN PERBAIKAN SKRIPSI

Judul : **Kecenderungan Isi Pemberitaan Media Tangsel Pos Tentang Citra Calon Wali Kota dan Wakil Walikota Dalam Pilkada Tangerang Selatan**

Nama : **Sariyanti**

NIM : **44207010027**

Fakultas : **Ilmu Komunikasi**

Program Studi: **Public Relations**

Jakarta, September 2011

Disetujui dan Diterima Oleh,

Pembimbing

Ida Anggraeni Ananda, SS, M.Si

Mengetahui,

Dekan Fakultas

Ilmu Komunikasi

Dra. Diah Wardhani, M.Si

Ketua Bidang Studi

Public Relations

Juweno Tri Atmodjo, S.Sos., M.Si

KATA PENGANTAR

Syukur alhamdulillah penulis panjatkan kepada sang pencipta Allah SWT, yang selalu memberikan penulis kekuatan, kemampuan, kemudahan dan kemauan untuk menyelesaikan skripsi ini. Berkat rahmat dan ridho-Nya lah penulis dapat menyelesaikan skripsi berjudul *“Kecenderungan Isi Pemberitaan Media Tangsel Pos Tentang Citra Calon Walikota dan Wakilwalikota Dalam Pilkada Tangerang Selatan (Periode Oktober 2010-Maret 2011)”*. Dalam skripsi ini penulis ingin mengetahui kecenderungan isi pemberitaan media Tangsel Pos tentang citra calon Walikota dan wakil Walikota dalam Pilkada Tangerang Selatan.

Skripsi ini disusun sebagai tugas akhir untuk memenuhi persyaratan memperoleh gelar sarjana ilmu komunikasi, bidang studi Public Relations di Universitas Mercu Buana. Keberhasilan penulisan skripsi ini tak lepas dari bantuan, dorongan, bimbingan dari berbagai pihak. Dengan segala kerendahan hati, penulis ingin menyampaikan rasa terima kasih yang sedalam-dalamnya serta penghargaan yang setinggi-tingginya kepada:

1. Ibu Ida Anggraeni Ananda, SS, M.Si, selaku dosen pembimbing skripsi yang telah sabar mengarahkan dan membimbing penulis
2. Ibu Dra. Diah Wardhani, M.Si, selaku Dekan Fakultas Ilmu Komunikasi Universitas Mercu Buana
3. Bapak Juwono Tri Atmodjo, S.Sos., M.Si, selaku Ketua Program Studi Public Relations, Fakultas Ilmu Komunikasi Universitas Mercu Buana.
4. Bapak Khomsurizal pimpinan redaksi Tangsel Pos dan staf yang telah membantu dalam pengumpulan data penelitian.

5. Para Koder yang telah meluangkan waktunya untuk mengisi lembar koder yaitu Bapak DR.Farid Hamid,M.Si, Bapak Nanang Sukirman dan Mbak Ida Mahfyah.
6. Keluarga tercinta bapak, mama dan adikku Rizki Romadhon atas pengorbanannya, selalu mendoakan dan mencurahkan kasih sayangny tiada henti.
7. Bapak/Ibu Dosen pengajar semua mata kuliah yang pernah penulis dapatkan selama proses studi dari semester satu sampai akhir memberikan ilmunya.
8. Staff TU Fikom (Mas Mawi Cs) dan staff Perpustakaan atas bantuan kerjasamanya serta pelayanan yang diberikan.
9. Teman-teman seperjuangan Public Relations angkatan 2007, yang tidak dapat disebutkan satu per satu. Kenangan indah bersama kalian selama kuliah tidak akan pernah terlupakan, terima kasih atas dukungan dan motivasinya.
10. Teman-teman organisasi HIMA PR, Rohis Fikom Talim Alif, terima kasih atas kebersamaannya.
11. Dan semua pihak yang tidak bisa disebutkan satu-persatu secara rinci yang telah membantu dan turut menyumbangkn andilnya dalam penyelesaian skripsi ini.

Hanya ucapan terima kasih serta doa penulis panjatkan semoga Allah SWT membalas kebaikan Bapak, Ibu dan teman-teman sekalian yang memberikan dorongan sehingga terselesainya skripsi ini. Semoga skripsi ini dapat bermanfaat bagi setiap pembacanya.

Akhir kata kepada Allah SWT atas Rahmat, Anugerah dan Keridhoan-Nya, sehingga terselesainya skripsi ini. Aamiin

Jakarta, Agustus 2011

Penulis

Sariyanti

DAFTAR ISI

Abstraksi	v
Kata Pengantar.....	vi
Daftar Isi.....	ix

BAB I PENDAHULUAN

1.1 Latar Belakang Masalah	1
1.2 Perumusan Masalah.....	7
1.3 Manfaat Peneltian.....	8
1.3.1 Manfaat Akademis	8
1.3.2 Manfaat Praktis	8

BAB II TINJAUAN PUSTAKA

2.1 Komunikasi	9
2.1.1 Komunikasi Politik	11
2.1.2 Komunikasi Massa.....	12
2.2 Public Relations.....	15
2.2.1 Rublic Relations dalam Politik	17
2.3 Media Relations.....	19
2.4 Media Monitoring.....	28
2.4.1 Berita	30
2.5 Pencitraan dan Proses Pembentukan Citra.....	34
2.6 Analisis Isi.....	45

BAB III METODOLOGI PENELITIAN

3.1 Tipe Penelitian.....	48
3.2 Metode Penelitian.....	49
3.3 Populasi dan Sampel.....	50
3.3.1 Populasi	50
3.3.2 Sampel.....	53

3.3.3 Teknik Penarikan Sampel.....	53
3.4 Unit Analisis.....	54
3.5 Unit Kategorisasi dan Operasionalisasi Kategori.....	54
3.5.1 Unit Kategori	54
3.5.2 Operasionalisasi Kategori.....	55
3.6 Teknik Pengumpulan data.....	57
3.6.1 Data Primer.....	57
3.6.2 Data Sekunder.....	57
3.7 Reliabilitas Koding.....	57
3.8 Teknik Analisa	61

BAB IV HASIL PENELITIAN

4.1 Gambaran Umum Obyek Penelitian.....	62
4.2 Hasil Penelitian.....	68
4.2.1 Jenis Berita	68
4.2.2 Penempatan Berita	69
4.2.3 Frekuensi Pemberitaan	70
4.2.4 Kategori Citra Corporate Identity	71
4.2.5 Kategori Citra Reputasi.....	73
4.2.6 Kategori Citra Kontak Personal.....	75
4.3 Pembahasan.....	77

BAB V KESIMPULAN DAN SARAN

5.1 Kesimpulan	85
5.2 Saran	86

DAFTAR PUSTAKA

LAMPIRAN

DAFTAR TABEL

Tabel 3.3.1 Populasi.....	50
Tabel 3.5.2 Operasionalisasi Kategori	55
Tabel 4.1 Frekuensi Jenis Berita.....	69
Tabel 4.2 Frekuensi Penempatan Berita	70
Tabel 4.3 Frekuensi Pemberitaan	71
Tabel 4.4 Frekuensi kategori citra Corporate Identity	71
Tabel 4.5 Frekuensi kategori citra Reputasi.....	73
Tabel 4.6 Frekuensi kategori citra kontak personal.....	75

DAFTAR LAMPIRAN

Operasionalisasi Kategori

Lembar Koding

Berita

Surat Permohonan Pengumpulan Data

Surat Keterangan Pengumpulan Data

Curriculum Vitae