



**CORPORATE SOCIAL RESPONSIBILITY (CSR) PT. WORLEY PARSONS
INDONESIA MELALUI PROGRAM MaD (*Make A Difference*) PADA
MASYARAKAT BENHIL RT.001/RW.07 & PKBM KARET TENGSIN
PERIODE MARET 2010-APRIL 2011**

SKRIPSI

**Diajukan sebagai salah satu syarat untuk memperoleh Gelar Sarjana Strata 1
(S-1) Komunikasi Bidang Studi Public Relations**

Disusun oleh :

KIKI WULANDARI

4420411-020

**FAKULTAS ILMU KOMUNIKASI
UNIVERSITAS MERCU BUANA
JAKARTA**

2011



UNIVERSITAS
MERCU BUANA

UNIVERSITAS MERCU BUANA
FAKULTAS ILMU KOMUNIKASI

LEMBAR PERSETUJUAN SIDANG SKRIPSI

Judul : *CORPORATE SOCIAL RESPONSIBILITY PT.*
WORLEY PARSONS INDONESIA MELALUI
MaD PROGRAM TERHADAP MASYARAKAT
RT.001/RW.07 DAN PKBM KARET TENGSI
PERIODE MARET 2010-APRIL 2011

Nama : Kiki Wulandari

NIM : 4420411 – 020

Fakultas : Ilmu Komunikasi

Bidang Studi : Public Relations

Jakarta, 28 Juli 2011

Mengetahui

(A. Judhie Setiawan, SE, M.Si)

Pembimbing



UNIVERSITAS MERCU BUANA
FAKULTAS ILMU KOMUNIKASI

LEMBAR TANDA LULUS SIDANG SKRIPSI

Judul : *CORPORATE SOCIAL RESPONSIBILITY PT. WORLEY PARSONS INDONESIA MELALUI MaD PROGRAM TERHADAP MASYARAKAT RT.001/RW.07 DAN PKBM KARET TENGSIN PERIODE MARET 2010-APRIL 2011*

Nama : Kiki Wulandari

NIM : 4420411 – 020

Fakultas : Ilmu Komunikasi

Bidang Studi : Public Relations

Jakarta, 11 Agustus 2011

Mengetahui

Ketua Sidang

Drs. Riswandi, M.Si

Penguji Ahli

Dra. Agustina Zubair, M.Si

Pembimbing

A.Judhie Setiawan, SE, M.Si

(.....)

(.....)

(.....)

**UNIVERSITAS MERCU BUANA
FAKULTAS ILMU KOMUNIKASI**

LEMBAR PENGESAHAN PERBAIKAN SKRIPSI

JUDUL : *CORPORATE SOCIAL RESPONSIBILITY* PT.
WORLEY PARSONS INDONESIA MELALUI
MaD PROGRAM TERHADAP MASYARAKAT
RT.001/RW.07 DAN PKBM KARET TENGSI
PERIODE MARET 2010-APRIL 2011

NAMA : KIKI WULANDARI

NIM : 4420411 – 020

FAKULTAS : ILMU KOMUNIKASI

BIDANG STUDI : PUBLIC RELATIONS

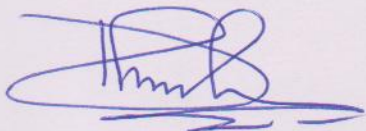
Jakarta, 11 Agustus 2011

Pembimbing



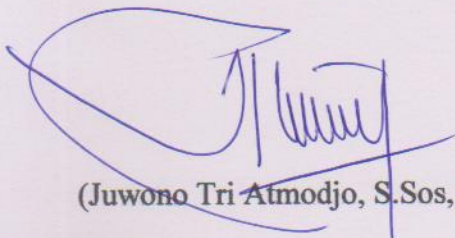
(A. Judhie Setiawan, SE, M.Si)

Dekan Fakultas
Ilmu Komunikasi



(Dra. Diah Wardhani, M.Si)

Ketua Bidang Studi



(Juwono Tri Atmodjo, S.Sos, M.Si)

KATA PENGANTAR

Dengan mengucapkan puji syukur kehadirat Allah SWT, atas segala rahmat dan hidayahnya yang dilimpahkan kepada peneliti, sehingga penulis dapat menyelesaikan skripsi ini sebagai persyaratan untuk dapat mengikuti ujian program strata satu (SI) pada Fakultas Ilmu Komunikasi Universitas Mercu Buana Jakarta.

Berbagai hambatan dan rintangan yang penulis hadapi dalam penyusunan skripsi ini, baik dalam teknik penyusunan, pengumpulan data, maupun masalah penggunaan bahasa yang penulis rasakan masih jauh dari kesempurnaan. Namun semuanya dapat teratasi berkat bimbingan dan dukungan dari berbagai pihak dalam penyusunan skripsi ini dengan Judul ***“Corporate Social Responsibility PT. Worley Parsons Indonesia melalui MaD program pada masyarakat RT.001/RW.07 dan PKBM Karet Tengsin Periode Maret 2010 – April 2011.”***

Untuk itu dalam kesempatan ini, dengan segala kerendahan hati, peneliti ingin menyampaikan rasa terima kasih yang sebesar-besarnya kepada :

1. Bapak A. Judhie Setiawan, SE, M.Si selaku Dosen Pembimbing yang telah membimbing peneliti dengan sabar dan penuh pengertian serta memberikan masukan dan pendapatnya kepada peneliti.
2. Bapak Juwono Tri Atmodjo, S.Sos, M.Si selaku Kepala Bidang Studi Public Relations.
3. Ibu Irmulan Sati. T, SH, MSi selaku Dosen Riset Public Relations yang telah membantu membuka wacana peneliti skripsi ini.

4. Seluruh Dosen FIKOM dan seluruh staff karyawan Universitas Mercu Buana yang telah banyak membantu peneliti selama ini.
5. Mr. Jose Thottipatu, selaku Project Manager dan Ketua MaD Program dari PT. Worley Parsons Indonesia, Bapak Wikianto, selaku Assistant Coordinator, Mbak Lulu, selaku Volunteer dari MaD Program, dan Bapak Putra selaku orang yang menerima program pengajaran dari Worley Parsons yang telah menyediakan waktu untuk wawancara dan kesediaannya dalam proses pencarian data dan informasi yang didapatkan untuk bahan penulisan skripsi ini.
6. Kedua orang tua Mama (Sri Wulan) yang selalu “berkicau” mengenai kapan selesai skripsi (maaf banget ya ma, agak lama), Papa (Heriyanto) serta kedua saudariku Ayu dan Febby, atas kesabaran dan semangat yang telah diberikan hingga terwujudnya skripsi ini.
7. Sahabat – sahabatku Winny Meliana, Ayuni Diana Imsa, Tenry Angka, Siti Zulaichah (Icha), Karyaningsih (Mbak Ning), mereka adalah tempat *sharing* bagi peneliti.
8. Teman-teman FIKOM PR angkatan V: Mba Jean, Kristi, Mba Imelda, Mas Joko.
9. Teman- teman Broadcasting angkatan V : Verly safitri, Agus Ramdan, Cornelius, Pitrus, Clara Melina, Egi., Agung, Aulia Putra.
10. Bapak Agus Bandono, terima kasih sekali atas bimbingan yang diberikan untuk skripsi ini.
11. Semua teman-temanku yang tidak bisa peneliti sebutkan satu per satu.

Semoga bantuan yang telah diberikan kepada peneliti dalam rangka penyelesaian skripsi ini mendapat balasan dari Allah SWT.

12. Kepada Bapak Jusman Sutarjo, Boss saya di PT. Sumber Mandiri Alkestron, terima kasih banyak atas kesediaan Bapak untuk member saya izin meskipun saya baru bergabung 3 bulan di perusahaan ini.

13. Untuk Bapak Sutta Wibisana my Boss at PT. Multi Langgeng Nusantara, terima kasih atas supportnya dalam bentuk financial.

Peneliti menyadari bahwa penulisan skripsi ini masih memiliki banyak kekurangan, untuk itu peneliti sangat mengharapkan kritik dan saran kepada para pembaca yang bersifat membangun demi kebaikan di masa yang akan datang.

Akhir kata, peneliti berharap agar tulisan ini dapat bermanfaat dan menambah wawasan bagi pembaca.

Jakarta, 24 Juli 2011

Peneliti

DAFTAR ISI

KATA PENGANTAR	i
DAFTAR ISI	v
BAB I PENDAHULUAN	
1.1. Latar Belakang Masalah.....	1
1.2. Rumusan Permasalahan.....	9
1.3. Tujuan Penelitian.....	9
1.4. Manfaat Penelitian.....	9
1.4.1 Manfaat Akademis.....	9
1.4.2 Manfaat Praktis.....	10
BAB II KERANGKA PEMIKIRAN	
2.1 Pengertian dan Definisi Komunikasi.....	11
2.2 Pengertian Komunikasi Organisasi.....	12
2.3 Public Relations.....	14
2.3.1 Pengertian Public Relations.....	14
2.3.2 Khalayak Public Relations.....	18
2.3.3 Public Relations dalam Perspektif Integrated.....	21
2.4 Komunitas.....	22
2.5 Community Relations.....	23
2.5.1 Proses Public Relations dalam Community relations.....	24
2.5.2 Langkah-langkah dalam community relations.....	24
2.6 Corporate Social Responsibility.....	26
2.6.1 Jenis-jenis Corporate Social Responsibility.....	27
2.6.2 Azas Corporate Social Responsibility.....	29
2.6.3 Manfaat melakukan Corporate Social Responsibility.....	30
2.6.4 Ruang lingkup Corporate Social Responsibility.....	31
2.6.5 Model Implementasi Corporate Social Responsibility....	32
2.6.6 Menyusun perencanaan program CSR.....	34
2.4.7 Perencanaan, Implementasi dan Evaluasi program CSR..	37
BAB III METODOLOGI PENELITIAN	
3.1 Tipe dan Sifat Penelitian.....	40
3.2 Metode Penelitian.....	41
3.3 Teknik Pengumpulan Data.....	42
3.4 Nara Sumber.....	44
3.5 Definisi Konsep.....	45
3.6 Fokus Penelitian.....	45
3.7 Teknik Analisa Data.....	48
3.8 Teknik Keabsahan Data.....	49
BAB IV HASIL PENELITIAN DAN PEMBAHASAN	
4.1 Gambaran Umum Obyek Penelitian.....	50
4.1.1 Profile PT.Worley Parsons Indonesia.....	50
4.1.2 Visi.....	51

4.1.3 Sejarah.....	53
4.1.4 Struktur Organisasi.....	56
4.2 Hasil Penelitian.....	60
4.2.1 Perencanaan, Implementasi dan evaluasi program.....	60
4.2.2 Jenis Corporate Social Responsibility.....	73
4.2.3 Bentuk kegiatan Corporate Social Responsibility.....	74
4.3 Pembahasan.....	75

BAB V KESIMPULAN DAN SARAN

5.1 Kesimpulan.....	81
5.2 Saran.....	84
5.2.1 Saran Akademis.....	84
5.2.2 Saran Praktis.....	84

DAFTAR PUSTAKA

LAMPIRAN