

ABSTRAK

Penulis melakukan penelitian atas pengaruh slogan KFC 'jagonya ayam' terhadap persepsi konsumen. Hal-hal yang melatarbelakangi penulis memilih topik penelitian ini adalah persaingan yang semakin ketat pada usaha sejenis sehingga perusahaan dituntut untuk mengembangkan strategi, konsep pemasaran dan *positioning* yang tepat dengan cara membangun persepsi salah satunya dengan slogan. Tujuan dari penulisan skripsi ini adalah untuk mengetahui pengaruh antara slogan KFC 'jagonya ayam' dengan persepsi konsumen dan manfaatnya agar dapat memberikan sumbangan yang berharga bagi perusahaan.

Hasil pengujian hipotesis menunjukkan bahwa terdapat pengaruh yang signifikan dari slogan KFC 'jagonya ayam' terhadap persepsi konsumen. Hal ini dapat dilihat dari rata-rata responden yang memiliki persepsi dan penilaian positif terhadap slogan KFC 'jagonya ayam'. Selain itu, berdasarkan analisis statistik dan regresi menunjukkan adanya pengaruh antara slogan KFC 'jagonya ayam' dengan persepsi konsumen. Disarankan kepada peneliti lain untuk melakukan penelitian dengan menggunakan variabel yang berbeda.

Kata kunci: slogan KFC 'jagonya ayam', persepsi konsumen

ABSTRACT

The author conducted research on the influence of 'Jagonya ayam' slogan of KFC on consumer perceptions. The things that make up the author chose a research topic is the increasing competition the same business so the company needed to develop strategies, marketing concepts and the proper position by building a perception of one of their slogans. The purpose of this essay is to identify the influence of the KFC slogan 'jagonya ayam' with consumer perceptions and their benefits in order to provide valuable contributions to the company.

Results of hypothesis testing indicate that there is significant influence of the 'Jagonya ayam' slogan of KFC on consumer perceptions. This can be seen from the average of respondents who have positive perceptions and assessment of the KFC slogan 'Jagonya ayam'. In addition, based on statistics and regression analysis showed the influence of 'Jagonya ayam' slogan of KFC with consumer perception. Suggested to other researchers to conduct research using different variables.

Keywords: 'jagonya ayam' slogan of KFC, consumer perceptions