

ABSTRAK

Skripsi ini membahas bagaimana pengaruh pengembangan produk ATM yang dilakukan PT. BANK CIMB NIAGA Tbk terhadap peningkatan dana nasabahnya Penelitian ini bertujuan untuk mengetahui dan mengevaluasi tahapan pengembangan produk ATM pada PT Bank CIMB Niaga Tbk. Sebagai masukan bagi PT. Bank CIMB Niaga Tbk dalam mengembangkan produknya, khususnya produk ATM dimasa yang akan datang dan dapat mengetahui pengaruh pengembangan produk ATM dengan dana nasabah PT. CIMB Niaga Tbk.

Jenis data yang dikumpulkan dalam penelitian ini adalah primer dan data sekunder. Data primer adalah data yang diperoleh secara langsung dari sumbernya melalui wawancara struktur dengan Ibu Mira Arifin Debit Card Usage & Feature Development Dept. Head PT. BANK CIMB NIAGA Tbk, sedangkan data sekunder adalah data yang diperoleh melalui buku – buku panduan teori serta literatur tambahan, sedangkan alat analisis yang digunakan adalah Analisa deskriptif dan Analisis Statistik Regresi Berganda.

Hasil pengujian hipotesis menuju Dari hasil analisis statistik regresi, diperoleh temuan penelitian yang mengindikasikan bahwa variabel jumlah Dana dapat dipengaruhi atau diprediksi secara signifikan oleh variabel jumlah ATM dan jumlah kartu ATM. Hal ini mengindikasikan pula bahwa pengembangan produk ATM cukup signifikan dapat meningkatkan jumlah dana yang dapat dihimpun dari masyarakat sebagai nasabah Bank CIMB Niaga.

Kata kunci : Pengembangan Produk, Evaluasi Pengembangan Produk, Peningkatan Jumlah Pengguna Produk, Peningkatan Jumlah Dana Nasabah, Dan Peningkatan Keuntungan atau pendapatan Perusahaan.