TUGAS AKHIR

Perancangan Media Promosi Kesenian Wayang Orang Bharata Dalam Media Cetak

Disusun Untuk Memenuhi Persyaratan Gelar Sarjana Strata 1 (S1)

Jurusan Desain Produk Grafis Dan Multimedia

Disusun oleh :

Lukman Hakim Noor

41907010038

PROGRAM STUDI DESAIN PRODUK GRAFIS DAN MULTIMEDIA

FAKULTAS TEKNIK PERENCANAAN DAN DESAIN

UNIVERSITAS MERCU BUANA

JAKARTA

2011

UNIVERSITAS MERCU BUANA	**LEMBAR PENGESAHAN SIDANG SARJANA KOMPREHENSIF LOKAL FAKULTAS TEHNIK PERANCANGAN DAN DESAIN UNIVERSITAS MERCU BUANA**	**Q**

Semester : Genap Tahun Akademik : 2010/2011

Tugas akhir ini untuk melengkapi tugas-tugas dan memenuhi persyaratan dalam memperoleh gelar Sarjana Desain, jenjang pendidikan Strata 1 (S-1), Jurusan Desain Produk Grafis dan Multimedia, Fakultas Teknik Perencanaan dan Desain, Universitas Mercu Buana, Jakarta.

Judul Tugas Akhir : Perancangan Media Promosi Kesenian Wayang Orang Bharata dalam Media Cetak

Disusun oleh :

Nama : Lukman Hakim Noor

NIM : 41907010048

Jurusan/Program Studi : Desain Produk Grafik dan Multimedia

Telah diajukan dan dinyatakan LULUS pada Sidang Sarjana Tanggal 02 Juli 2011.

Jakarta, Juli 2011

Pembimbing

Lelo, S.T.

Mengetahui,
Ketua Sidang

Lelo, S.T.

Mengetahui,
Ketua Program Studi Desain Produk

Ir. Edi Muladi, M.Si

UNIVERSITAS MERCU BUANA	**LEMBAR PERNYATAAN SIDANG SARJANA KOMPREHENSIF LOKAL FAKULTAS TEHNIK PERENCANAAN DAN DESAIN UNIVERSITAS MERCU BUANA**	**Q**

Yang bertanda tangan di bawah ini :

Nama	: Lukman Hakim Noor
Nomor Induk Mahasiswa	: 41907010038
Program Studi	: Desain Produk Grafis dan Multimedia
Fakultas	: Tehnik Perencanaan dan Desain

Menyatakan bahwa Tugas Akhir ini merupakan kerja asli, bukan jiplakan (duplikat) dari karya orang lain. Apabila ternyata pernyataan saya ini tidak benar maka saya bersedia menerima sanksi berupa pembatalan gelar kesarjanaan saya.

Demikian pernyataan ini saya buat dengan sesungguhnya untuk dapat di pertanggung jawabkan sepenuhnya.

Jakarta, Juli 2011

Yang memberikan pernyataan

Lukman Hakim Noor

KATA PENGANTAR

Segala Puji dan syukur atas kehadirat Allah SWT yang Maha Pengasih dan Maha Penyayang yang selalu melimpahkan rahmat, nikmat dan hidayahnya. Tanpa seizin-Nya penulis tidak akan dapat menyelesaikan Laporan Perancangan Tugas Akhir ini tepat waktu.

Judul yang penulis tulis adalah "Perancangan Media Promosi Kesenian Wayang Orang Bharata Dalam Media Cetak" media promosi cetak yang dibuat seperti Brosur, Poster, Katalog, Kartu Nama, Karcis. Merchendaise (Asbak, Jam Dinding, Kaos, Korek Api,Kalender Meja, Stcker dan Mug) dengan konsep berbeda dari yang sudah ada akan terlihat lebih menarik dan efektif .

Penulis menyadari bahwa di dalam penulisan Laporan Perancangan Tugas Akhir masih jauh dari sempurna, dan dengan segala keterbatasan dan kekurangan ilmu pengetahuan dan pengalaman yang penulis miliki, penulis mohon maaf atas kesalahan dalam penulisan Laporan Tugas Akhir.

Akhir kata apabila terjadi kesalahan penulisan yang tidak berkenan atau hal-hal lain, semua dikarenakan oleh kekurangan dan kehilafan penulis. Saran, kritik dan masukan yang membangun sangat penulis harapkan agar di lain hari dapat menjadi lebih baik lagi dan semoga Laporan Perancangan Tugas Akhir ini dapat memberikan manfaat bagi kita semua.

Penulis

UCAPAN TERIMAKASIH

Puji dan syukur atas kehadirat Allah SWT, atas segala karunianya sehingga penulis dapat menyelesaikan penulisan Laporan Perancangan Tugas Akhir, sebagai salah satu persyaratan menyelesaikan Program Strata Satu (S1) pada Program Studi Desain Produk, Universitas Mercu Buana.

Terselesaikannya Laporan Perancangan Tugas Akhir ini tidak terlepas dari pihak-pihak yang telah membantu baik secara moral maupun materil. Oleh karena itu, pada kesempatan ini penulis ingin mengucapkan rasa terima kasih yang sebesar-besarnya kepada :

1. Bapak dan Ibu saya, yang selalu berdoa untuk saya dan untuk dukungannya baik secara moral maupun materi.
2. Bapak Lelo ,S.T. Selaku Dosen Pembimbing Tugas Akhir sehingga penulis dapat menyelesaikan Laporan Perancangan Tugas Akhir ini.
3. Bapak Ir. Edy Muladi, M.Si, Selaku Ketua program Studi Desain Produk, Universitas Mercu Buana
4. Bapak Zulfikar Sa'ban, S.Pd, Selaku Koordinator Tugas Akhir Studi Desain Produk, Universitas Mercu Buana
5. Siska Mariatunnisa, orang terdekat yang mendukung dan mendoakan saya hingga Tugas Akhir ini dapat diselesaikan dengan baik.
6. kedua adik saya Tedi Lukmana dan Istiqomah Sejati terima kasih untuk doanya.
7. Teman-teman seperjuangan Danang fauzan, Teguh, Iin, Treza, Iis, Ventris, Ika, Nofri, Ucup, Keny, ozi untuk semua bantuan dan kerja samanya.
8. Seluruh teman seperjuangan Desain Grafis dan Multimedia yang tidak dapat saya sebutkan satu persatu, terima kasih atas dukungan dan bantuannya.
9. Seluruh dosen yang telah mengajar saya mulai dari semester awal hingga akhir yang tidak bisa saya sebutkan satu persatu, terima kasih atas ilmu yang telah diberikan.
10. Seluruh staff TU Fakultas Tehnik Sipil dan Perencanaan.
11. Ketua Wayang Orang Bharata Bapak Marsyam, Wakil ketua Wayang Orang Bharata Mas Kenthus, Pengelola Gedung Bharata mas cahyo dan seluruh pemain Wayang Orang Bharata yang telah banyak membantu saya.
12. UKM Mercu Buana English Club (MBEC) anissa yang telah banyak membantu untuk mentranslete bahasa inggris.

Semoga Allah SWT memberikan balasan terbaik untuk amal ibadah yang telah diberikan. Akhirnya, penulis berharap semoga tulisan ini membawa manfaat bagi pembaca dan terutama bagi penulis.

DAFTAR ISI

HALAMAN JUDUL
LEMBAR PENGESAHAN
LEMBAR PERNYATAAN
KARTU ASISTENSI
KATA PENGANTAR i
UCAPAN TERIMAKASIH ii
DAFTAR ISI iii
ABSTRAK vi

BAB I Pendahuluan
1.1. Latar Belakang 1
1.2. State OF The Art 4
1.3. Peluang Dan Tantangan di Masa Depan 4

BAB II Metodologi
2.1. Maksud dari penelitian ini adalah 5
2.2. Tujuan dari penelitian ini adalah 5
2.3. Rumusan Masalah 6
2.4. Batasan Masalah 6
2.5. Metode Pengumpulan Data 7
2.5.1. Metode Kuantitatif 7
2.5.2. Metode Kualitatif 7
2.6. Sistematis Kerangka Berfikir 8

BAB III Data
3.1. Promosi 9
3.1.1. Pengertian Promosi 9
3.1.2. Tujuan Promosi 10
3.1.3. Variabel-Variabel Promosi 11
3.2. Media Promosi Cetak 14
3.2.1. Pengertian Media Promosi Cetak 14
3.2.2. Sejarah Media Cetak 15
3.3. Format Kertas 16
3.4. Jenis-Jenis Kertas 17
3.4.1. HVS 17
3.4.2. Art/Mat Paper 17
3.4.3. Art Karton 17
3.4.4. Duplex (Coated) 17

3.4.5. Jasmine 17
3.4.6. Corugated (Gelombang) 17
3.5. Teknik Cetak 18
3.5.1. Rotogravure 18
3.5.2. Cetak Offset 19
3.5.3. Cetak Saring / Sablon 20
3.5.4. Cetak Flexeografi 20
3.5.5. Digital Printing 21
3.6. Brosur 21
3.7. Poster 21
3.8. Kartu Nama 23
3.9. Karcis 23
3.10. Merchaindise 24
3.10.1. Asbak 24
3.10.2. Jam Dinding 24
3.10.3. Kaos 25
3.10.4. Korek Api 25
3.10.5. Kalender 26
3.10.6. Sticker 26
3.10.7. Mug 26
3.11. Goody Bag 27
3.12. Video 27

BAB IV Analisa Data

4.1. Analisa Kecukupan Data 28
4.1.1. Potensi Produk 28
4.1.2. Profil Produk 28
4.1.3. Posisi Produk 28
4.1.4. Pesaing Produk 29
4.1.5. Sarana Komunikasi Visual Yang Telah Ada 29
4.2. Analisa S.W.O.T Wayang Orang Bharata 29

BAB V Konsep Perancangan

5.1. Konsep Dasar Perancangan 31
5.1.1. Poster 31
5.1.2. Brosur 34
5.1.3. Kartu Nama 35
5.1.4. Karcis 36
5.1.5. Merchaindise 37
5.1.5.1. Asbak 37
5.1.5.2. Jam Dinding 37
5.1.5.3. Kaos 38

5.1.5.4. Korek Api 39
5.1.5.5. Kalender 39
5.1.5.6. Sticker 41
5.1.5.7. Mug 43
5.1.6. Goody Bag 44
5.1.7. Video 45
5.1.8. Rincian Konsep 46
5.1.8.1. Tema Desain 46
5.1.8.2. Bentuk Pesan 46
5.1.8.3. Isi Pesan 46
5.1.8.4. Model Layout 46
5.1.8.5. Strategi Visual 46
5.1.9. Konsep Display 48

Dokumentasi Pameran Tugas Akhir 49
Daftar Pustaka