



**TUGAS AKHIR**

**REDESAIN CORPORATE IDENTITY  
CV. HARAPAN TUNAS NUSANTARA**

Diajukan guna melengkapi sebagian syarat  
dalam mencapai gelar Sarjana Strata Satu (S1)

Disusun Oleh :

**Uco Hadi Gunawan**

**NIM 41906010075**

**Jurusan Desain Grafis & Multimedia**

Pembimbing:

**Hari Nugraha, S.Ds, M.Ds**

**PROGRAM STUDI DESAIN PRODUK  
FAKULTAS TEKNIK PERENCANAAN DAN DESAIN  
UNIVERSITAS MERCU BUANA JAKARTA**

**2011**

|   |   |   |
|---|---|---|
|  | <b>LEMBAR PENGESAHAN<br/>SIDANG SARJANA KOMPREHENSIF LOKAL<br/>FAKULTAS TEKNIK PERENCANAAN DAN DESAIN<br/>UNIVERSITAS MERCU BUANA</b> |  |
|---|---|---|

Semester : Genap

Tahun Akademik : 2010/2011

Tugas akhir ini untuk melengkapi tugas-tugas dan memenuhi persyaratan dalam memperoleh gelar Sarjana Desain, jenjang pendidikan Strata 1 (S-1), Jurusan Desain Produk, Fakultas Teknik Perencanaan dan Desain, Universitas Mercu Buana, Jakarta.


**Judul Tugas Akhir** : Redesain Corporate Identity CV. Harapan Tunas Nusantara

Disusun oleh :

**N a m a** : Uco Hadi Gunawan  
**N I M** : 41906010075  
**Jurusan/Program Studi** : Desain Produk

Telah diajukan dan dinyatakan LULUS pada Sidang Sarjana Tanggal 30 Juli 2011

Pembimbing



**Hari Nugraha, S.Ds, M.Ds**

Jakarta, 8 Agustus 2011

Mengetahui,  
Ketua Sidang



**Hari Nugraha, S.Ds, M.Ds**

Mengetahui,  
Kaprodin Desain Produk



**Ir. Edy Muladi, MSi**

|  |   |   |
|--|---|---|
|  <p>UNIVERSITAS<br/>MERCU BUANA</p> | <b>LEMBAR PERNYATAAN<br/>SIDANG SARJANA KOMPREHENSIF LOKAL<br/>FAKULTAS TEKNIK PERENCANAAN DAN DESAIN<br/>UNIVERSITAS MERCU BUANA</b> |  |
|--|---|---|

Yang bertanda tangan di bawah ini :

Nama : Uco Hadi Gunawan  
Nomor Induk Mahasiswa : 41906010075  
Program Studi : Desain Produk  
Fakultas : Teknik Perancangan dan Desain

Menyatakan bahwa Tugas Akhir ini merupakan kerja asli, bukan jiplakan (duplikat) dari karya orang lain. Apabila ternyata pernyataan saya ini tidak benar maka saya bersedia menerima sanksi berupa pembatalan gelar kesarjanaan saya.

Demikian pernyataan ini saya buat dengan sesungguhnya untuk dapat di pertanggung jawabkan sepenuhnya.

Jakarta, 8 Agustus 2011

Yang memberikan pernyataan



**Uco Hadi Gunawan**

## KATA PENGANTAR

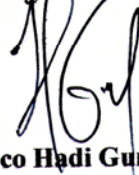
Pertama – tama saya ucapkan puji dan syukur kepada Allah SWT, karena telah memberikan nikmat kesehatan dan juga kesempatan yang telah Dia berikan kepada saya selama menjalani atau menyusun seminar ini yang memiliki judul perancangan redesain corporate identity CV. Harapan tunas Nusantara .

Pada kesempatan ini penulis juga mengucapkan terima kasih kepada semua pihak yang telah membantu dan mau bekerja sama selama melaksanakan atau menyelesaikan seminar ini Antara lain kepada :

1. Kedua orang tua dan keluarga besar, yang telah membantu secara material dan spiritual.
  2. Bpk. Hari nugraha selaku dosen pembimbing yang selama ini telah meluangkan waktu nya untuk memberikan dalam pembuatan laporan seminar
  3. Bpk. Edy Muladi selaku kajar ( kepala jurusan ) yang selama ini telah membantu dalam pengerjaan laporan seminar ini.
  4. Mas Afiq yang juga turut membantu dalam membuat susunan laporan seminar.
  5. Seluruh teman – teman yang telah membantu, baik itu dalam hal moral maupun materil.
  6. Semua pihak yang telah mau bekerja sama dan membantu saya dalam menyusun laporan seminar ini.
  7. CV. Harapan Tunas Nusantara, yang telah memberikan inspirasi dalam membuat seminar ini
- Semoga dikemudian hari, seminar ini dapat memberikan manfaat kepada kita semua serta bisa dijadikan sebagai referensi dalam membuat sebuah corporate identity.

Jakarta, 8 Agustus 2011

Yang memberikan pernyataan



**Uco Hadi Gunawan**

## DAFTAR ISI

|                        |                                       |    |
|------------------------|---------------------------------------|----|
| LEMBAR PERNYATAAN..... |                                       |    |
| LEMBAR PENGESAHAN..... |                                       |    |
| ABSTRAK.....           |                                       |    |
| KATA PENGANTAR.....    |                                       |    |
| DAFTAR ISI.....        |                                       |    |
| <br>                   |                                       |    |
| BAB I                  | PENDAHULUAN.....                      | 1  |
|                        | 1.1 Latar Belakang .....              | 1  |
| BAB II                 | METODOLOGI.....                       | 4  |
|                        | 2.1 Maksud dan Tujuan.....            | 4  |
|                        | 2.1.1 Tujuan Umum.....                | 4  |
|                        | 2.1.2 Tujuan Khusus.....              | 4  |
|                        | 2.2 Rumusan Masalah.....              | 5  |
|                        | 2.3 Batasan Masalah.....              | 5  |
|                        | 2.4 Relevansi dan Konsekuensi.....    | 6  |
|                        | 2.5 Kerangka Berfikir.....            | 7  |
|                        | 2.6 Metode Pengumpulan Data.....      | 8  |
| BAB III                | DATA.....                             | 9  |
|                        | 3.1 Data Primer.....                  | 9  |
|                        | 3.1.1 Kuesioner.....                  | 9  |
|                        | 3.2 Data Sekunder.....                | 10 |
|                        | 3.2.1 <i>Corporate Identity</i> ..... | 10 |
|                        | 3.2.2 Logo.....                       | 12 |
|                        | 3.2.3 Warna.....                      | 13 |
|                        | 3.2.4 Typrografi.....                 | 14 |

|                |   |    |
|----------------|---|----|
|                | 3.2.5 Redesain.....                                 | 16 |
|                | 3.2.6 Filosofi Logo CV. Harapan Tunas Nusantara.... | 18 |
| BAB IV         | ANALISSA.....                                       | 20 |
|                | 4.1 Analisa Kecukupan Data.....                     | 20 |
|                | 4.2 Pengelompokan Data.....                         | 23 |
|                | 4.3 Analisis <i>SWOT</i> .....                      | 25 |
| BAB V          | KONSEP PERANCANGAN.....                             | 27 |
|                | 5.1 Target Sasaran CV. Harapan Tunas Nusantara..... | 27 |
|                | 5.2 Perancangan Logo.....                           | 28 |
|                | 5.3 Strategi Media.....                             | 31 |
| DAFTAR PUSTAKA | .....   | 33 |