



TUGAS AKHIR
REDESAIN CORPORATE IDENTITY TV METROPOLIS

DISUSUN OLEH :
RINKAPATI SWATRIANI
41906010031

PROGRAM STUDI DESAIN PRODUK
FAKULTAS TEKNIK PERENCANAAN DAN DESAIN
UNIVERSITAS MERCU BUANA
JAKARTA
2011



**LEMBAR PENGESAHAN
SIDANG SARJANA KOMPREHENSIF LOKAL
FAKULTAS TEKNIK PERENCANAAN DAN DESAIN
UNIVERSITAS MERCU BUANA**

Q

Semester : Genap

Tahun Akademik : 2010/2011

Tugas akhir ini untuk melengkapi tugas-tugas dan memenuhi persyaratan dalam memperoleh gelar Sarjana Teknik, jenjang pendidikan Strata 1 (S-1), Jurusan Desain Produk, Fakultas Teknik Sipil dan Perencanaan, Universitas Mercu Buana, Jakarta.

Judul Tugas Akhir : Redesain Corporate Identity TV

Metropolis

Disusun oleh :

Nama : Rinkapati Swatriani

NIM : 41906010031

Jurusan/Program Studi : Desain Produk

Telah diajukan dan dinyatakan LULUS pada Sidang Sarjana Tanggal 30 Juli 2011.

Pembimbing

Hari Nugraha, S.Ds, M.Ds



Jakarta, 8 Agustus 2011

Mengetahui
Ketua Sidang

Hari Nugraha, S.Ds, M.Ds

Mengetahui
Kaprodik Desain Produk

Ir. Edi Muladi, M.Si

 <p>UNIVERSITAS MERCU BUANA</p>	<p>LEMBAR PERNYATAAN SIDANG SARJANA KOMPREHENSIF LOKAL FAKULTAS TEKNIK PERENCANAAN DAN DESAIN UNIVERSITAS MERCU BUANA</p>	
--	--	---

Yang bertanda tangan di bawah ini :

Nama : Rinkapati Swatriani
Nomor Induk Mahasiswa : 41906010031
Program Studi : Desain Produk
Fakultas : Teknik Perencanaan Dan Desain

Menyatakan bahwa Tugas Akhir ini merupakan kerja asli, bukan jiplakan (duplikat) dari karya orang lain. Apabila ternyata pernyataan saya ini tidak benar maka saya bersedia menerima sanksi berupa pembatalan gelar kesarjanaan saya.

Demikian pernyataan ini saya buat dengan sesungguhnya untuk dapat di pertanggung jawabkan sepenuhnya.

Jakarta, 8 Agustus 2011

Yang memberikan pernyataan



Rinkapati Swatriani

KATA PENGANTAR

Segala puji dan syukur kita panjatkan kehadirat Allah Subhanahu Wa Taala yang selalu melimpahkan rahmat, anugerah, rezeki, kesehatan kemudahan, serta kelancaran sehingga penulis dapat menyelesaikan seminar ini tepat waktu.

Laporan Tugas Akhir ini dilaksanakan untuk dapat memenuhi salah satu syarat agar dapat lulus dalam kuliah Strata 1 jurusan Desain Produk di Universitas Mercu Buana.

Judul yang ditulis oleh penyusun yaitu “ Redesain Corporate Identity TV Metropolitan “.Laporan Tugas Akhir ini berisi tentang hal-hal yang berkaitan dengan redesain corporate identity.

Pada kesempatan ini penulis juga mengucapkan terima kasih kepada semua pihak yang telah membantu selama melaksanakan serta menyelesaikan laporan ini, antara lain kepada :

1. Kedua orang tua saya, Hj. Hartati S.Pd dan H. Nasrullah Irianto yang selalu memberikan doa dan dukungan kepada saya.
2. Ir. Edi Muladi, M.Si selaku Kaprodi Desain yang telah memberikan pengarahan tentang mata kuliah Tugas Akhir.
3. Bapak Hari nugraha, S.Sn selaku dosen pembimbing saya yang telah sabar membimbing dan memberikan pengarahan dalam menyelesaikan laporan Tugas Akhir ini.
4. PT. VISI CITRA MITRA MULIA yang telah memberikan data-data dan kepercayaan kepada penulis untuk menyusun laporan ini.
5. Kakak-kakak saya tercinta yang senantiasa memdukung dan membantu.
6. Hermawan Dinanta yang tidak pernah berhenti menyemangati serta membantu penulis untuk menyelesaikan laporan.

7. Teman-teman semua yang telah membantu dan mendukung saya dalam mengerjakan laporan.
8. Keluarga Besar Universitas Mercu Buana, khususnya FTSP jurusan Desain Grafis & Multimedia.

Penulis menyadari bahwa di dalam penyusunan laporan ini masih jauh dari sempurna dan dengan segala keterbatasan dan kekurangan ilmu pengetahuan dan pengalaman yang penulis miliki, penulis mohon maaf atas segala kesalahan dalam penulisan seminar ini.

Penulis juga mengharapkan saran-saran yang membangun bila terdapat kesalahan maupun kekurangan di dalam penulisan laporan ini. Semoga laporan ini dapat memberikan pengetahuan kepada kami dan pembaca, Amin.

Akhir kata apabila terjadi kesalahan penulisan yang tidak berkenan atau hal-hal lain, semua dikarenakan oleh kekurangan dan kekhilafan penulis. Semoga laporan Tugas Akhir ini dapat memberi manfaat bagi kita semua.

Atas perhatian dan kesempatan, penulis ucapkan terima kasih.

Jakarta, Agustus 2011

Rinkapati Swatriani

DAFTAR ISI

LEMBAR PERNYATAAN	i
LEMBAR PENGESAHAN	ii
ABSTRAKSI	iii
KATA PENGANTAR	iv
DAFTAR ISI	vi
DAFTAR GAMBAR	viii
DAFTAR LAMPIRAN	ix
BAB I PENDAHULUAN	1
1.1 Latar Belakang	1
1.2 State Of The Art	3
1.3 Peluang dan Tantangan Studi	6
BAB II METODOLOGI	8
2.1 Maksud dan Tujuan Studi	8
2.1.1 Tujuan Umum	8
2.1.2 Tujuan Khusus	9
2.2 Relevansi dan Konsekuensi Studi	11
2.3 Kerangka Berpikir	16
2.4 Tema Desain	17
2.5 Metode Pengumpulan Data	18
BAB III DATA	19
3.1 Data Primer	19
3.2 Data Sekunder	20

	3.2.1 Corporate Identity	20
	3.2.2 Logo	26
	3.2.3 Redesign Logo.....	32
	3.2.4 Tagline	34
	3.2.5 Filosofi Logo TV Metropolitan	35
BAB IV	ANALISA	36
	4.1 Analisis Data	36
	4.2 Pengelompokkan Data Kuisisioner	38
	4.3 Analisa SWOT	41
BAB V	KONSEP PERANCANGAN	44
	5.1 Konsep Dasar Perancangan	44
	5.2 Rincian Konsep Perancangan	45
	5.3 Strategi Media	50
	5.3.1 Pemilihan Media Aplikasi	51
	5.3.2 Pertimbangan Dasar Penyebaran Media	52
	5.3.3 Pertimbangan Dasar Pemilihan Media	52
	PROSES PERANCANGAN	54
	LAMPIRAN	76
	KARTU ASISTENSI	79
	DAFTAR PUSTAKA	80

DAFTAR GAMBAR

1. Gambar 1.1 Proses shooting program Klinik Kesehatan di dalam Studio TV M 5
2. Gambar 1.2 Proses pengeditan hasil shooting di ruang produksi TV M 5
3. Gambar 5.1 Contoh Logo dengan gabungan logotype dan Logogram 46
4. Gambar 5.2 Roda warna dan gradasi warna dari jingga dan hijau ... 49
5. Gambar 5.3 Contoh logo dengan elemen bentuk figure 49
6. Gambar 5.4 Contoh logo dengan elemen bentuk non-figur 50
7. Gambar 5.5 Contoh logo dengan elemen lingkaran..... 50

DAFTAR LAMPIRAN

1. Hasil questioner mengenai logo dengan jawaban tidak setuju, setuju atau sangat setuju 54
2. Hasil questioner mengenai logo dengan jawaban pilihan A, B atau C 56