

TUGAS AKHIR

Rebranding PT. Pelangi

Diajukan Guna Melengkapi Sebagian Syarat
dalam mencapai gelar Sarjana Strata Satu (S1)



Disusun oleh :

Tita Adytia

NIM 41905010024

Jurusan Desain Grafis & Multimedia

Pembimbing

Denta Mandra Pradipta, S.Ds

PROGRAM STUDI DESAIN PRODUK GRAFIS DAN MULTIMEDIA

FAKULTAS TEKNIK PERENCANAAN DAN DESAIN

UNIVERSITAS MERCU BUANA

JAKARTA

2011

	LEMBAR PENGESAHAN SIDANG SARJANA KOMPREHENSIF LOKAL FAKULTAS TEKNIK PERENCANAAN DAN DESAIN UNIVERSITAS MERCU BUANA	
---	---	---

Semester : Genap

Tahun Akademik : 2010/2011

Tugas akhir ini untuk melengkapi tugas-tugas dan memenuhi persyaratan dalam memperoleh gelar Sarjana Desain, jenjang pendidikan Strata 1 (S-1), Jurusan Desain Produk, Fakultas Teknik Perencanaan dan Desain, Universitas Mercu Buana, Jakarta.

Judul Tugas Akhir : Rebranding PT. Pelangi

Disusun oleh :

N a m a : Tita Adytia
N I M : 41905010024
Jurusan/Program Studi : Desain Produk

Telah diajukan dan dinyatakan LULUS pada Sidang Sarjana Tanggal 30 Juli 2011

Pembimbing

Denta Mandra Pradipta, S.Ds
 Jakarta, 10 Agustus 2011

Mengetahui,
 Ketua Sidang

Mengetahui,
 Kaprodi Desain Produk

Denta Mandra Pradipta, S.Ds.

Ir. Edy Muladi, M.Si

	LEMBAR PERNYATAAN SIDANG SARJANA KOMPREHENSIF LOKAL FAKULTAS TEKNIK PERENCANAAN DAN DESAIN UNIVERSITAS MERCU BUANA	
---	---	---

Yang bertanda tangan di bawah ini :

Nama : Tita Adytia
Nomor Induk Mahasiswa : 41905010024
Program Studi : Desain Produk
Fakultas : Teknik Perencanaan dan Desain

Menyatakan bahwa Tugas Akhir ini merupakan kerja asli, bukan jiplakan (duplikat) dari karya orang lain. Apabila ternyata pernyataan saya ini tidak benar maka saya bersedia menerima sanksi berupa pembatalan gelar kesarjanaan saya.

Demikian pernyataan ini saya buat dengan sesungguhnya untuk dapat di pertanggung jawabkan sepenuhnya.

Jakarta, 10 Agustus 2011

Yang memberikan pernyataan

Tita Adytia

KATA PENGANTAR

Pertama- tama saya ucapkan puji dan syukur kepada Allah SWT, karena telah memberikan nikmat kesehatan, kesempatan dan juga kekuatan kepada saya selama menjalani atau menyusun tugas akhir ini dengan judul Rebranding PT. PELANGI.

Pada kesempatan ini penulis juga mengucapkan terima kasih kepada semua pihak yang telah membantu dan mau bekerja sama selama melaksanakan Tugas Akhir ini, diantara:

1. Kepada ibu dan ayah yang telah mendoakan dan keluarga besar yang telah membantu secara material, dan spiritual
2. Bpk. Ir. Edi Muladi M.si selaku kajar (kepala jurusan) yang selama ini mendukung
3. Bpk. Denta Mandra Pradipta S.ds selaku dosen pembimbing yang selama ini telah meluangkan waktunya dan memberikan bimbingan untuk pembuatan tugas akhir.
4. Agung Sedayu yang selalu mendoakan dan memberikan supportnya, semoga bisa melewati semuanya dan akan datang kebahagiaan
5. Terima kasih untuk Saiful alam yang mau disusahkan selama tugas akhir
6. Dan anak-anak labils wati, rengga, arda, dan vian yang selalu ada di saat susah maupun senang juga untuk mirodo. Mari bermain kembali
7. Anak- anak design grafis 2005 dan 2006
8. Dan semua pihak yang telah mau bekerja sama dan membantu saya dalam pembuatan tugas akhir ini hingga selesai

Semoga dikemudian hari tugas akhir ini dapat memberikan manfaat kepada kita semua serta di jadikan referensi dalam membuat sebuah karya

Atas bantuan dan segala sesuatunya saya ucapkan terima kasih yang sebesar- besarnya.

Jakarta, 4 agustus 2011

Tita Adytia

DAFTAR ISI

LEMBAR PENGESAHAN	i
LEMBAR PERNYATAAN	ii
ABSTRACT	iii
KATA PENGANTAR	IV
DAFTAR ISI	V
BAB I	
1.1 Latar Belakang	1
BAB II	
2.1 Maksud dan Tujuan	4
2.2 Rumusan Masalah	4
2.3 Batasan Masalah	4
2.4 .Relevansi dan konsekuensi	5
2.5 Kerangka berfikir	5
2.6. Metode pengumpulan data.....	6
BAB III	
3.1 Brand.....	7
3.1.1 Pengertian Brand.....	7
3.1.2 Brand name.....	10
3.1.3 Jenis-jenis nama brand	10
3.1.4 Sejarah brand.....	11
3.1.5 Manfaat brand	12
3.1.6 Jenis-jenis brand	13
3.1.7 Brand Strategies.....	14

3.1.8 Keyakinan Brand.....	15
3.1.9 Klasifikasi brand	16
3.2 Logo dan Simbol.....	20
3.2.1 Karakter	21
3.3 Tagline dan jingle..	21
3.4 Re branding	22
3.4.1 Alasan dan motivasi rebranding.....	23
3.4.2 Persyaratan rebranding	26
3.4.3 Jebakan rebranding	27
3.5 Logo	29
3.5.1 Definisi logo	29
3.5.2 Variasi logo.....	30
3.5.3 Fungsi dan tujuan logo	31
3.5.4 Klasifikasi logo.....	31
3.5.5 Kriteria logo	33
3.6 Profile perusahaan.....	34
3.6.1 Profile PT. Pelangi	35
3.6.2 Jenis pelayanan.....	35

BAB IV

4.1 Analisa kecukupan data	38
4.1.1 Competitor.....	40
4.1.2 Pengelompokan data	41
4.1.3 Analisis SWOT.....	42

BAB V

5.1 Strategi Komunikasi	44
5.1.1 Tujuan komunikasi	44
5.1.2 Target sasaran.....	45
5.1.3 Positioning	45
5.1.4 Unique selling point	46
5.2 Strategi media.....	47
5.3 Konsep perencanaan.....	52
5.3.1 Konsep Dasar perancangan.....	54
5.3.2 Konsep Visual	54
5.3.3 Logo baru.....	59
5.3.4 Aplikasi perancangan	61
5.3.5 Laporan Media Perancangan.....	62

DAFTAR GAMBAR

LAMPIRAN

DAFTAR PUSTAKA

DAFTAR GAMBAR

Gambar 2.1	Hal 5
Gambar 3.1	Hal 36
Gambar 3.2	Hal 37
Gambar 4.1	Hal 40
Gambar 5.1	Hal 51
Gambar 5.2	Hal 55
Gambar 5.3	Hal 55
Gambar 5.4	Hal 56
Gambar 5.5	Hal 57
Gambar 5.6	Hal 57
Gambar 5.7	Hal 57
Gambar 5.8	Hal 58
Gambar 5.9	Hal 58
gambar 5.10	Hal 59

DAFTAR LAMPIRAN

1.Dokumentasi Pameran

2..kartu asisteni