



**PERANCANGAN WEBDESIGN
TV METROPOLIS**

**DISUSUN OLEH :
HERMAWAN DINANTA
41906010030**

**PROGRAM STUDI DESAIN PRODUK
FAKULTAS TEKNIK PERENCANAAN DAN DESAIN
UNIVERSITAS MERCU BUANA
JAKARTA
2011**



**LEMBAR PENGESAHAN
SIDANG SARJANA KOMPREHENSIF LOKAL
FAKULTAS TEKNIK PERENCANAAN DAN DESAIN
UNIVERSITAS MERCU BUANA**

Q

Semester : Genap

Tahun Akademik : 2010/2011

Tugas akhir ini untuk melengkapi tugas-tugas dan memenuhi persyaratan dalam memperoleh gelar Sarjana Teknik, jenjang pendidikan Strata 1 (S-1), Jurusan Desain Produk, Fakultas Teknik Sipil dan Perencanaan, Universitas Mercu Buana, Jakarta.

Judul Tugas Akhir : Perancangan Webdesain TV Metropolitan

Disusun oleh :

Nama : Hermawan Dinanta

NIM : 41906010030

Jurusan/Program Studi : Desain Produk

Telah diajukan dan dinyatakan LULUS pada Sidang Sarjana Tanggal 30 Juli 2011.

Pembimbing

Hari Nugraha, S.Ds, M.Ds



Jakarta, 8 Agustus 2011

Mengetahui
Ketua Sidang

Hari Nugraha, S.Ds, M.Ds

Mengetahui
Kaprodik Desain Produk

Ir. Edi Muladi, M.Si

 <p>UNIVERSITAS MERCU BUANA</p>	<p>LEMBAR PERNYATAAN SIDANG SARJANA KOMPREHENSIF LOKAL FAKULTAS TEKNIK PERENCANAAN DAN DESAIN UNIVERSITAS MERCU BUANA</p>	
--	---	---

Yang bertanda tangan di bawah ini :

Nama : Hermawan Dinanta
Nomor Induk Mahasiswa : 41906010030
Program Studi : Desain Produk
Fakultas : Teknik Perencanaan Dan Desain

Menyatakan bahwa Tugas Akhir ini merupakan kerja asli, bukan jiplakan (duplikat) dari karya orang lain. Apabila ternyata pernyataan saya ini tidak benar maka saya bersedia menerima sanksi berupa pembatalan gelar kesarjanaan saya.

Demikian pernyataan ini saya buat dengan sesungguhnya untuk dapat di pertanggung jawabkan sepenuhnya.

Jakarta, 8 Agustus 2011

Yang memberikan pernyataan



Hermawan Dinanta

KATA PENGANTAR

Puji syukur kehadiran Allah SWT, yang telah memberikan rahmat dan karunia-Nya, maka pada akhirnya penulis dapat menyelesaikan Seminar ini untuk melengkapi persyaratan mata kuliah Seminar yang telah ditentukan.

Tugas akhir ini disusun oleh penulis berdasarkan data-data dan studi pustaka sertaliteratur yang didapat dari TV Metropolis tentang “Perancangan Web site Stasiun TV Metropolis”.

Dalam pembuatan tugas akhir ini, penulis banyak menemui hambatan, tetapi dengan bimbingan semua pihak yang terkait maka pada akhirnya penulis dapat menyelesaikan laporan praktek profesi ini.

Penulis ingin menyampaikan rasa terimakasih kepada

1. Bapak Ir. Edi Muladi M. Si., Ketua Jurusan Desain Grafis dan Multimedia, Universitas Mercu Buana Jakarta.
2. Bapak Hari Nugraha S.Ds, M.Ds., Pembimbing Materi dan Teknis, Jurusan Desain Grafis dan Multimedia, Universitas Mercu Buana, Jakarta.
3. Bapak Zulfikar Sa’ban, Koordinator Tugas akhir, Jurusan Desain Grafis dan Multimedia, Universitas Mercu Buana.
4. Ibu Elfie, Direktur TV Metropolis yang telah memberikan kepercayaan kepada penulis untuk merancang web site TV M.
5. Rinkapati Swatriani yang selalu memberikan semangat dan membantu dalam penulisan seminar.
6. Anak-anak Desain Grafis dan Multimedia angkatan 06 Universitas Mercu Buana yang terus berkarya.

Semua pihak yang telah membantu hingga terselesaikannya Tugas Akhir ini, terakhir ucapan terima kasih yang sebesar-besarnya ditujukan kepada Ibunda, Ayahanda, dan kakakku yang telah memberikan kasih sayang, doa, dan bantuan moril maupun meril. Semoga seminar laporan ini dapat bermanfaat bagi kita semua. Atas bantuan dan segala sesuatunya, penulis ucapkan terima kasih yang sebesar-besarnya.

Jakarta, Agustus 2011

Hermawan Dinanta

DAFTAR ISI

LEMBAR PERNYATAAN	i
LEMBAR PENGESAHAN	ii
ABSTRAKSI.....	iii
KATA PENGANTAR	iv
DAFTAR ISI	vi
DAFTAR GAMBAR	ix
DAFTAR LAMPIRAN	x
BAB I PENDAHULUAN	1
1.1 Latar Belakang	1
1.2 State Of The Art	2
1.3 Peluang dan Tantangan Studi	3
BAB II METODOLOGI	4
2.1 Identifikasi Masalah	4
2.2 Rumusan Masalah	4
2.3 Batasan Masalah	4
2.4 Tujuan Dan Manfaat	4
2.4.1 Tujuan	4
2.4.2 Manfaat	4
2.5 Kerangka Berpikir	5
2.6 metode Pengumpulan Data	5

	2.7 Metode Analisa Data	6
BAB III	DATA	7
	3.1 Data Primer	7
	3.2 Data Sekunder	8
	3.2.1 Internet	8
	3.2.2 Web Site	9
	3.2.3 Fungsi Web Site	10
	3.2.4 Unsur - unsur dalam Web Site	11
	3.2.5 Multimedia.....	15
	3.3 Langkah-Langkah Persiapan Membuat Web Site	16
	3.4 Mendesain web Site	24
	3.5 Profil Perusahaan	25
	3.5.1 Sejarah Perusahaan	25
	3.5.2 Logo.....	26
BAB IV	ANALISA	28
	4.1 Analisa Kecukupan Data	28
	4.2 Web Site Kompetitor.....	29
	4.3 Web Site Pembanding.....	31
	4.3.1 Analisa Unsur Grafis Web Pembanding.....	33
	4.4 Pengelompokan Data.....	35
	4.5 Analisis SWOT	36

4.5.1. Strength (Kekuatan)	36
4.5.2 Weakness (Kelemahan)	36
4.5.3 Opportunity (Peluang)	36
4.5.4 Threat (Ancaman)	37
4.6 Kesimpulan Analisa Swot.....	37
BAB V KONSEP PERANCANGAN	38
5.1 Strategi Perancangan	38
5.1.1 Tujuan Perancangan	38
5.1.2 Target Sasaran.....	38
5.1.3 Positioning.....	39
5.1.4 USP (<i>unique selling point</i>).....	39
5.2 Konsep Visual.....	40
5.3 Rincian Konsep perancangan.....	42
PROSES PERANCANGAN.....	46
LAMPIRAN.....	61
DAFTAR PUSTAKA	63

DAFTAR GAMBAR

1. Gambar 2.1 Kerangka berfikir.....	5
2. Gambar 3.1 Logo.....	26
3. Gambar 4.1 Diagram Kuisisioner.....	29
4. Gambar 4.2 Web Site Ochannel.....	29
5. Gambar 4.3 Web Site MTV.....	30
6. Gambar 4.4 Contoh Web Pemandang.....	33
7. Gambar 4.5 Analisa SWOT.....	36
8. Gambar 5.1 Site Map.....	40
9. Gambar 5.2 Layout Home.....	41
10. Gambar 5.3 Layout Sub menu.....	41
11. Gambar 5.4 Roda warna.....	43
12. Gambar 5.5 Contoh bentuk vektor.....	44

DAFTAR LAMPIRAN

1. Lampiran Kuisiner	61
----------------------------	----