

BAB IV

ANALISA

1.1 Analisa Kecukupan Data

Data yang telah didapat, baik itu berupa data primer maupun data sekunder yang digunakan sebagai referensi dan literatur dari perancangan *online art gallery personal* dengan nama *sweet-lovely-death.com* sebagai media *website gallery* dianggap sudah mencukupi dan mewakili karakteristik dari desain yang nantinya akan dibuat.

Data-data yang sudah diperoleh yaitu :

- a. Tema desain serta penamaan *website* nantinya, yaitu *sweet-lovely-death.com*
- b. Konten *website* yang nantinya akan ditampilkan mulai dari *website* sampai isi galerinya
- c. Hasil pengamatan langsung mengenai apa itu *art gallery*.

1.2 Mengelompokkan data berkaitan dengan kerangka berfikir dan tema desain yang ditetapkan.

Berdasarkan penjelasan pada bab sebelumnya yaitu bab III yang menjelaskan mengenai apa itu *website gallery* dimana penulis memberikan beberapa contoh galeri melalui hasil pengamatan langsung penulis dan dari beberapa galeri tersebut terdapat menu-menu utama yaitu *home*, *about*, *gallery*, *services*, dan *contact*. Menu atau halaman lainnya dapat ditambahkan misalnya halaman *preloader* ataupun *downloads* dan *link*. Disamping itu juga penjelasan

mengenai karakteristik dari *website* dalam hal ini isi dari website tersebut nantinya yang mengacu pada *photomanipulation art* seperti yang telah dijelaskan mengenai apa itu *photomanipulation art* pada bab yang sama sebelumnya.

1.3 Penilaian kelompok data

a. *Strength* (Kekuatan)

Desain yang menarik baik dari tampilan *web*-nya sampai dengan isi galerinya.

b. *Weakness* (Kelemahan)

Masih baru sehingga perlu promosi lebih karena banyak juga *website gallery* lokal maupun luar yang lebih dahulu *publish*. Tetapi dengan promosi yang gencar maka bukan tidak mungkin nantinya kelemahan ini dapat menjadi kekuatan.

c. *Oppurtunity* (Peluang)

Orang akan lebih fokus pada galeri kita jika kita memiliki *personal web* daripada kita meng-*hosting* karya kita di *website* galeri lain yang terdiri dari ratusan bahkan ribuan *user*. Selain sebagai galeri, dapat juga berfungsi sebagai *online portfolio* dan juga media promosi diri yang efisien karena melalui *website* ini kita dapat juga menjual karya-karya kita nantinya.

d. *Threat* (Tantangan)

Setelah semua selesai, masalah kedepan yang akan dihadapi adalah bagaimana kita mempromosikan *website* kita sehingga dikenal oleh masyarakat luas melalui media internet.