

TUGAS AKHIR
PERANCANGAN VISUAL BRANDING SEKOLAH TANAH TINGAL

**Diajukan Guna Melengkapi Sebagian Syarat
dalam mencapai gelar Sarjana Strata Satu (S1)**



Disusun oleh :

Nama : Junaidi Salam

NIM : 41905010017

Peminatan : Branding

Pembimbing : Agus Budi Setyawan, S.Ds

JURUSAN DESAIN PRODUK
PROGRAM STUDI DESAIN GRAFIS DAN MULTIMEDIA
FAKULTAS TEKNIK PERENCANAAN DAN DESAIN
UNIVERSITAS MERCU BUANA
JAKARTA
2011

 <p>UNIVERSITAS MERCU BUANA</p>	LEMBAR PERNYATAAN SIDANG SARJANA KOMPREHENSIF LOKAL FAKULTAS TEKNIK PERENCANAAN DAN DESAIN UNIVERSITAS MERCU BUANA	
----------------------------------------------------------------------------------------------------------------------	---------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------	-------------------------------------------------------------------------------------

Yang bertanda tangan di bawah ini :

Nama : Junaidi Salam
Nomor Induk Mahasiswa : 41905010017
Jurusan : Desain Produk
Program Studi : Desain Grafis dan Multimedia
Fakultas : Teknik Perencanaan dan Desain

Menyatakan bahwa Tugas Akhir ini merupakan kerja asli, bukan jiplakan (duplikat) dari karya orang lain. Apabila ternyata pernyataan saya ini tidak benar maka saya bersedia menerima sanksi berupa pembatalan gelar kesarjanaan saya.

Demikian pernyataan ini saya buat dengan sesungguhnya untuk dapat dipertanggung jawabkan sepenuhnya.

Jakarta, 8 Agustus 2011

Yang memberikan pernyataan

Junaidi Salam

	LEMBAR PENGESAHAN SIDANG SARJANA KOMPREHENSIF LOKAL FAKULTAS TEKNIK PERENCANAAN DAN DESAIN UNIVERSITAS MERCU BUANA	
-----------------------------------------------------------------------------------	---------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------	-------------------------------------------------------------------------------------

Semester : Genap

Tahun Akademik : 2010/2011

Tugas akhir ini untuk melengkapi tugas-tugas dan memenuhi persyaratan dalam memperoleh gelar Sarjana Desain, jenjang pendidikan Strata 1 (S-1), Jurusan Desain Produk, Fakultas Teknik Perencanaan dan Desain, Universitas Mercu Buana, Jakarta.

Judul Tugas Akhir : Visual Branding Sekolah Tanah Tingal

Disusun oleh :

N a m a : Junaidi Salam
N I M : 41905010017
Jurusan : Desain Produk
Program Studi : Desain Grafis dan Multimedia

Telah diajukan dan dinyatakan LULUS pada Sidang Sarjana Tanggal 30 Juli 2011

Pembimbing

Agus Budi Setyawan, S.Ds

Jakarta, 8 Agustus 2011

Mengetahui,
Ketua Sidang

Mengetahui,
Kaprosdi Desain Produk

Agus Budi Setyawan, S.Ds

Ir. Edy Muladi, M.Si

KATA PENGANTAR

Puji Syukur kehadiran Allah SWT, atas segala rahmat dan karunia-Nya, maka pada akhirnya penulis dapat menyelesaikan Laporan Tugas Akhir ini untuk melengkapi persyaratan kelulusan Yang telah ditentukan. Laporan Tugas Akhir ini di susun oleh penulis berdasarkan data-data dan studi ustaka serta literatur yang didapat dari sekolah Tanah Tingal tentang “ Perancangan Visual Branding Sekolah Tanah Tingal”. Selama pembuatan Seminar ini Penulis banyak menemui kesukaran dan hambatan, tetapi dengan bimbingan semua pihak pada akhirnya penulis dapat menyelesaikan laporan Tugas Akhir ini. Karena itu penulis ingin menyampaikan rasa terimakasih kepada:

1. Ir.Edy Muladi, M.Si, ketua Jurusan Desain Produk Universitas Mercu Buana Jakarta.
2. Agus Budi Setyawan, S.Ds, pembimbing materi dan teknis, Jurusan Desain Produk Universitas Mercu Buana Jakarta.
3. Zulfikar Sa’ban, S.Pd Koordinator Tugas Akhir, Jurusan Desain Produk Universitas Mercu Buana Jakarta.
4. Ikin Ahmad Sodikin, S.Sg. Kepala Sekolah Tanah Tingal, yang telah meluangkan waktunya untuk memberi informasi sekolah Tanah Tingal
5. Eka Setiawati Hiskia, SE. Staff marketing/promosi Sekolah Tanah Tingal.
6. Ayahanda dan Ibunda tercinta, serta Adik-adikku yang telah memberi kasih sayang, doa, bantuan moril maupun materil.
7. Teman-teman yang sudah banyak membantu terlibat dalam proses pengerjaan ini, baik dukungan moril maupun materil.
8. Teman-teman seperjuangan Desain Grafis yang tetap semangat untuk lulus dan berkarya
9. Serta pihak-pihak lain yang tidak dapat disebut disini, terima kasih atas bantuan dan dukungannya

Semoga penulisan Laporan Tugas Akhir ini dapat bermanfaat bagi kita semua.
Atas bantuan dan segala sesuatunya, penulis ucapkanTerimakasih yang sebesar-
besarnya.

Jakarta, Agustus 2011

Junaidi Salam

DAFTAR ISI

LEMBAR PENGESAHAN	i
LEMBAR PERNYATAAN	ii
KATA PENGANTAR	iv
ABSTRAK	vi
DAFTAR ISI	vii
BAB I PENDAHULUAN	1
1.1.Latar Belakang	1
1.2.State of The Art	3
1.3.Peluang danTantangan Dimasa Datang	5
BAB II METODOLOGI	6
2.1. Maksud danTujuan	6
2.1.1. Tujuan Umum	6
2.1.2. Tujuan Khusus	6
2.2. Relevansi dan Konsekuensi	6
2.3. Kerangka Berpikir	7
2.4. Tema Desain	8
2.5. Metode Pengumpulan Data	8
BAB III DATA	9
3.1. Pengertian Brand	9
3.1.1. Brand / Merek / Merk	9
3.1.2. Identitas Branding	10
3.2. Pengertian Branding	11
3.2.1 Kegiatan Branding	13
3.3. Teori Desain	14
3.3.1. Prinsip Dasar Desain Grafis	14
3.3.2. Elemen – Elemen Desain Grafis	15
3.3.3 Huruf dan Tipografi	17

3.4.	Layout	18
	3.4.1. Pengertian Layout	18
	3.4.2. Prinsip Dasar Layout	18
	3.4.3. Elemen Layout	19
3.5.	Sekolah Tanah Tingal	20
	3.5.1. Profil Sekolah Tanah Tingal	20
	3.5.2. Visi – Misi	21
	3.5.3. Metode Pendidikan	21
	3.5.4. Program Kegiatan	21
	3.5.5. Fasilitas – Fasilitas	22
	3.5.6. Foto Lingkungan Sekolah	26
	3.5.7. Profil Murid	26
3.6.	Data Wawancara	29
	3.6.1. Data Wawancara Pihak Sekolah	29
	3.6.2. Data Wawancara Pihak Orang Tua	33
	3.6.3. Data Pengamatan Media Penunjang Sekolah Tanah Tingal.....	36
3.7.	Data Kompetitor	46
	3.7.1. Profil Sekolah Alam Bintaro	46
	3.7.2. Konsep Pendidikan	46
	3.7.3. Metode Pendidikan	46
	3.7.4. Kurikulum Pendidikan	47
	3.7.5. Kegiatan – Kegiatan	47
	3.7.6. Fasilitas – Fasilitas	47
	3.7.7. Visi – Misi	48
	3.7.8. Karakteristik Yang Dibangun	48
	3.7.9. Identitas Yang Sudah Dibentuk	48
BAB IV	ANALISA	52
	4.1. Analisa Kecukupan Data	52
	4.1.1. Data Sekolah Tanah Tingal	52
	4.1.2. Data Wawancara	52
	4.1.3. Data Kompetitor	52

	4.1.4. Data Teori Branding	53
	4.1.5. Data Teori Desain	53
	4.2. Tabel Pengelompokan Data	54
BAB V	KONSEP PERANCANGAN	58
	5.1. Konsep Dasar Perancangan	58
	5.2. Rincian Konsep Perancangan	58
	5.2.1. Target Audience	58
	5.2.2. Pesan	59
	5.2.3. Strategi Perancangan	59
	5.3. Proses Perancangan Visual Branding	
	Sekolah Tanah Tingal	75
	5.3.1. Proses Perancangan Desain Billboard	75
	5.3.2. Proses Perancangan Visual Website	79
	5.3.3. Proses Perancangan Desain Brosur	83
	5.3.4. Proses Perancangan Desain Buletin	87
	5.3.5. Proses Perancangan Desain Direct Mail.....	91
	5.3.6. Proses Perancangan Desain Standing Poster.....	96
	5.3.7. Proses Perancangan Desain Stationery.....	99
	5.4. Hasil Perancangan Visual Branding	
	Sekolah Tanah Tingal	108
	5.4.1. Billboard	108
	5.3.2. Website	115
	5.3.3. Brosur	117
	5.3.4. Buletin	121
	5.3.5. Direct Mail / Direct Marketing	124
	5.3.6. Standing Poster	127
	5.3.7. Stationery	130
	5.5. Dokumentasi Kegiatan Pameran	
	Pra Tugas Akhir.....	142

DAFTAR PUSTAKA	144
LAMPIRAN	145

DAFTAR GAMBAR

1. Gambar 3.1 Panggung Kelas dan aktifitas Taman Kanak-kanak	24
2. Gambar 3.2 Panggung Kelas dan kegiatan belajar Sekolah Dasar	24
3. Gambar 3.3 Kandang kambing dan Kebun SD	25
4. Gambar 3.4 Kolam Renang dan Canoe di danau	25
5. Gambar 3.5 Perpustakaan	26
6. Gambar 3.6 Tempat bermain (Playground)	26
7. Gambar 3.7 Pondok Seni	26
8. Gambar 3.8 Gerbang utama Tanah Tingal	27
9. Gambar 3.9 Gerbang area masuk Sekolah	27
10. Gambar 3.10 Peta Wilayah tinggal murid	28
11. Gambar 3.11 Logo Sekolah Tanah Tingal	38
12. Gambar 3.12 Website	39
13. Gambar 3.13 SpandukPromosi	40
14. Gambar 3.14 Sign Sistem	41
15. Gambar 3.15 Kartu Nama	42
16. Gambar 3.16 ID Card	43
17. Gambar 3.17 Brosur	44
18. Gambar 3.18 BukuPenghubung	45
19. Gambar 3.19 BuletinStating	46
20. Gambar 3.20 Logo Sekolah Alam Bintaro	50
21. Gambar 3.21 Brosur	51
22. Gambar 3.22 Website	52
23. Gambar 5.1 Font Rolina.....	61
24. Gambar 5.2 Perancangan Layout Logo Type.....	61
25. Gambar 5.3 Font Hand of Sean.....	62
26. Gambar 5.4 Font A Year Without Rain	62
27. Gambar 5.5 Font Helvetica Neue Light	62

28. Gambar 5.6 Penerapan Logo Lama.....	63
29. Gambar 5.7 Eksplorasi bentuk Logotype.....	64
30. Gambar 5.8 Layout logo baru.....	64
31. Gambar 5.9 Eksplorasi Penggunaan warna pada logo	65
32. Gambar 5.10 Warna alam sebagai inspirasi	65
33. Gambar 5.11 Sekema warna hijau.....	67
34. Gambar 5.12 Warna Antusias	67
35. Gambar 5.13 Sekema warna orange.....	67
36. Gambar 5.14 Referensi Visual Foto	68
37. Gambar 5.15 Inspirasi Simbol Alam (daun Bhodi)	69
38. Gambar 5.16 Eksplorasi layout dan bentuk Tagline	71
39. Gambar 5.17 Aplikasi diapositif Tagline.....	72
40. Gambar 5.18 Positif tagline.....	73
41. Gambar 5.19 Visualisasi tagline.....	67
42. Gambar 5.20 Referensi desain layout	74
43. Gambar 5.21 Sketsa rancangan Billboard	75
44. Gambar 5.22 Eksplorasi visual Billboard	76
45. Gambar 5.23 Alternatif Desain Billboard	78
46. Gambar 5.24 Sketsa tampilan website	79
47. Gambar 5.25 Eksplorasi visual pada header	80
48. Gambar 5.26 Alternatif layout desain header website Sekolah Tanah Tingal.....	81
49. Gambar 5.27 Eksplorasi tampilan website..	82
50. Gambar 5.28 Sketsa tampilan brosur..	83
51. Gambar 5.29 Eksplorasi visual pada Brosur	84
52. Gambar 5.30 Alternatif visual brosur..	84
53. Gambar 5.31 Rancangan tampilan visual pada brosur.....	85
54. Gambar 5.32 Eksplorasi layout cover brosur.....	86
55. Gambar 5.33 Sketsa buletin.....	87

56.	Gambar 5.34	Logo Stating.....	88
57.	Gambar 5.35	Eksplorasi daun Bhodi	88
58.	Gambar 5.36	Eksplorasi visual pada cover buletin.....	89
59.	Gambar 5.37	Alternatif desain cover buletin	90
60.	Gambar 5.38	Stok gambar.....	90
61.	Gambar 5.39	Sketsa desain Directmail	91
62.	Gambar 5.40	Eksplorasi visual amplop	92
63.	Gambar 5.41	Eksplorasi desain amplop	93
64.	Gambar 5.42	Layout stafing stafer	94
65.	Gambar 5.43	Alternatif desain tabel biaya.....	95
66.	Gambar 5.44	Tabel biaya	95
67.	Gambar 5.45	Sketsa desain poster	96
68.	Gambar 5.46	Alternatif visual poster.....	97
69.	Gambar 5.47	Rancangan standing poster	98
70.	Gambar 5.48	Eksplorasi bentuk map folder	99
71.	Gambar 5.49	Layout formulir pendaftaran	100
72.	Gambar 5.50	Proses Perancangan Kalender Akademik.....	100
73.	Gambar 5.51	Alternatif Desain Kartu Nama	101
74.	Gambar 5.52	Rancangan Kartu Nama.....	102
75.	Gambar 5.53	Layout formulir pendafataraAlternatif ID Card.....	103
76.	Gambar 5.54	Rancangan ID Card	104
77.	Gambar 5.55	Proses Sablon	105
78.	Gambar 5.56	Foto Proses Pembuatan Buku 01	106
79.	Gambar 5.57	Foto Proses Pembuatan Buku 02	107
80.	Gambar 5.58	Foto Proses Pembuatan Buku 03	107
81.	Gambar 5.59	Billboard Versi Menyiram Pohon	109
82.	Gambar 5.60	Billboard Versi Pengamatan	110
83.	Gambar 5.61	Billboard Versi Observasi	111
84.	Gambar 5.62	Ilustrasi Penempatan Billboard 01.....	112

85. Gambar 5.63 Ilustrasi Penempatan Billboard 02.....	113
86. Gambar 5.64 Lokasi Rencana Penempatan Billboard	114
87. Gambar 5.65 Visualisasi Desain Header (perframe)	115
88. Gambar 5.66 Visualisasi Desain Layout Website.....	116
89. Gambar 5.67 Cover Brosur	118
90. Gambar 5.68 Layout isi Brosur	119
91. Gambar 5.69 Cover Buletin	121
92. Gambar 5.70 Desain Layout isi Buletin	122
93. Gambar 5.71 Visual Envelope	124
94. Gambar 5.72 Visual Stafing Stafer	125
95. Gambar 5.73 Visual Tabel Biaya	126
96. Gambar 5.74 Visual Standing Poster	128
97. Gambar 5.75 Foto Bentuk Standing Poster	129
98. Gambar 5.76 Desain Layout Visual Folder Map.....	131
99. Gambar 5.77 Desain Formulir Pendaftaran	133
100. Gambar 5.78 Desain Layout Kartu Nama	134
101. Gambar 5.79 Desain Layout Kalender Akademik	136
102. Gambar 5.80 Desain Buku Communication Book	137
103. Gambar 5.81 Desain Layout ID Card	139
104. Gambar 5.82 Desain Layout Goodybag	140
105. Gambar 5.83 Desain Layout Kaos Seragam	141
106. Gambar 5.84 Foto Layout Stand Pameran	142

DAFTAR TABEL

1. Tabel 1.1 Branding Logo Sekolah Alam	4
2. Tabel 2.1 Kerangka berfikir.....	7
3. Tabel 3.1 Grafik wilayah tempat tinggal	28
4. Tabel 3.23 Data Rincian Biaya Sekolah Tanah Tingal 2010/2011	29
5. Tabel 4.2 Pengelompokan Data dan Analisa Kecukupan Data	55