

TUGAS AKHIR
PERANCANGAN POSTER DIGITAL IMAGING UNTUK
KAMPANYE SUSTAINABLE SEAFOOD WWF - INDONESIA

Diajukan Guna Melengkapi Sebagian Syarat
dalam mencapai gelar Sarjana Strata Satu (S1)



Disusun oleh :

Nama : Herry Saputra

NIM : 41906010036

Peminatan : Digital Imaging

Pembimbing : Zulfikar Sa'ban S. Pd

PROGRAM STUDI DESAIN PRODUK GRAFIS DAN MULTIMEDIA
FAKULTAS TEKNIK PERENCANAAN DAN DESAIN
UNIVERSITAS MERCU BUANA
JAKARTA
2011

	LEMBAR PENGESAHAN SIDANG SARJANA KOMPREHENSIF LOKAL FAKULTAS TEKNIK PERENCANAAN DAN DESAIN UNIVERSITAS MERCU BUANA	
---	--	---

Semester : Genap

Tahun Akademik : 2010/2011

Tugas akhir ini untuk melengkapi tugas-tugas dan memenuhi persyaratan dalam memperoleh gelar Sarjana Desain, jenjang pendidikan Strata 1 (S-1), Jurusan Desain Produk, Fakultas Teknik Perencanaan dan Desain, Universitas Mercu Buana, Jakarta.

Judul Tugas Akhir : Perancangan Poster Digital Imaging Untuk Kampanye Sustainable Seafood WWF Indonesia

Disusun oleh :

N a m a : Herry Saputra
N I M : 41906010036
Jurusan/Program Studi : Desain Produk

Telah diajukan dan dinyatakan LULUS pada Sidang Sarjana Tanggal 30 Juli 2011

Pembimbing

Zulfikar Sa'ban, S,Pd. M.Sn

Jakarta, 4 Agustus 2011

Mengetahui,
Ketua Sidang

Mengetahui,
Kaprodin Desain Produk

Zulfikar Sa'ban, S,Pd.

Ir. Edy Muladi, MSi

	LEMBAR PERNYATAAN SIDANG SARJANA KOMPREHENSIF LOKAL FAKULTAS TEKNIK PERENCANAAN DAN DESAIN UNIVERSITAS MERCU BUANA	
---	--	---

Yang bertanda tangan di bawah ini :

Nama : Herry Saputra
 Nomor Induk Mahasiswa : 41906010036
 Program Studi : Desain Produk
 Fakultas : Teknik Perencanaan dan Desain

Menyatakan bahwa Tugas Akhir ini merupakan kerja asli, bukan jiplakan (duplikat) dari karya orang lain. Apabila ternyata pernyataan saya ini tidak benar maka saya bersedia menerima sanksi berupa pembatalan gelar kesarjanaan saya.

Demikian pernyataan ini saya buat dengan sesungguhnya untuk dapat di pertanggung jawabkan sepenuhnya.

Jakarta, 4 Agustus 2011

Yang memberikan pernyataan

Herry Saputra

	LEMBAR PERNYATAAN SIDANG SARJANA KOMPREHENSIF LOKAL FAKULTAS TEKNIK PERANCANGAN DAN DESAIN UNIVERSITAS MERCU BUANA	
---	--	---

No. Dokumen		Distribusi					
Tgl. Efektif							

Kami yang bertanda tangan dibawah ini, menerangkan dengan sesungguhnya bahwa :

N a m a : Herry Saputra
N I M : 41906010054
Jurusan : Desain Produk

Telah menyerahkan/memasukan buku Tugas Akhir sebanyak satu eksemplar pada :

Tanggal :
Semester : Genap
Tahun Akademi :

Demikian surat keterangan ini dibuat untuk dapat dipergunakan sebagaimana mestinya.

Jakarta, 2 Agustus 2011

Hormat kami,

Zulfikar Saaban, SPd.

Lampiran:

1. SKPs TAP
2. Arsip

KATA PENGANTAR

Dengan memanjatkan puji syukur kepada Allah SWT, yang telah memberikan segala rahmat dan hidayah - nya kepada kami sehingga dapat menyelesaikan penyusunan Tugas Akhir ini.

Adapun maksud tujuan pembuatan tugas akhir ini adalah untuk melengkapi syarat dalam menempuh pendidikan sarjana pada Jurusan Desain Grafis dan Multimedia Universitas Mercu Buana.

Pada kesempatan ini dengan rasa syukur dan kerendahan hati, penulis mengucapkan terima kasih yang sebesar-besarnya kepada orang tua yang telah memberikan dukungan dan doa, pada kesempatan kali ini juga dengan penuh ketulusan dan kerendahan hati penulis menyampaikan terima kasih yang tak terhingga kepada yang terhormat :

1. Bapak Ir. Edi Mulyadi M. Si, Selaku ketua jurusan Desain Grafis dan Multimedia, Universitas Mercu Buana.
2. Bapak Zulfikar Sa'ban, Selaku dosen Pembimbing.
3. Mba Megi, Selaku sebagai humas marine program WWF Indonesia.
4. Pratika, Selaku sebagai Fotografer.
5. Nurisna Mayanti, yang membantu dalam brainstorming.
6. Teman – teman Desain Grafis & Multimedia khususnya Angkatan 2006 yang telah banyak sekali memberikan dukungan.

Kami menyadari bahwa laporan yang kami susun masih jauh dari sempurna. Oleh karena itu kami mengharapkan saran dan kritik. Demikian laporan ini saya buat, semoga dapat memberikan manfaat bagi pembaca sekalian.

Jakarta, Agustus 2011

Penulis

DAFTAR ISI

LEMBAR PERNYATAAN	i
LEMBAR PENGESAHAN	ii
ABSTRACT	iii
KATA PENGANTAR	iv
DAFTAR ISI	vi
DAFTAR GAMBAR	ix
DAFTAR TABEL	xi
BAB I PENDAHULUAN	1
1.1. Latar Belakang	1
1.2. State of the art	3
1.3. Peluang dan tantangan dimasa mendatang	5
BAB II METODOLOGI	6
2.1. Maksud dan tujuan	6
2.2. Rumusan masalah	6
2.3. Batasan masalah	6
2.4. Relevansi dan konsukensi	7
2.5. Kerangka berfikir	9
2.6. Metode pengumpulan data	10
2.6. Metode analisa data	10
BAB III DATA	11
3.1. Pengertian perancangan	11
3.2. Pengertian Poster	11
3.3. Pengertian photography	19

	3.4. Jenis – jenis photography	20
	3.5. Jenis – jenis format file pada photography	22
	3.6. Pengertian digital imaging	24
	3.7. Pengertian kampanye	30
	3.8. Pengertian sustainable seafood	31
	3.9. WWF indonesia	31
	3.10. Baseline survey pemetaan	33
BAB IV	ANALISA	51
	4.1. Poster	51
	4.2. Fotografi	52
	4.3. Digital imaging	52
	4.4. Sustainable seafood	53
BAB V	KONSEP PERANCANGAN	51
	5.1. Konsep dasar	55
	5.2. Tujuan perancangan	55
	5.3. Kriteria visual	56
	5.4. Konsep media	57
	5.5. Format media	59
	5.6. Proses digital imaging	60
	5.7. Tagline poster	60
	5.8. Contoh sketsa poster	60
	5.9. Strategi media pendukung	61
	5.10. Proses karya	62
	5.11. Revisi frame pada poster	75
	5.12. Media pendukung	76

5.13. Stand pameran	80
5.14. Kritik dan Saran	83
DAFTAR PUSTAKA	84

DAFTAR GAMBAR

GAMBAR	KETERANGAN	HALAMAN
1	Kerangka berfikir	9
2	Contoh digital imaging	28
3	Contoh digital imaging	29
4	Contoh poster berseries	57
5	Contoh layout	58
6	Contoh neonbox	59
7	Contoh sketsa	60
8	Penangkapan ikan dengan bom	62
9	Stock image yang digunakan	63
10	Proses	64
11	Penangkapan ikan dengan setrum	65
12	Stock image yang digunakan	66
13	Proses	67
14	Penangkapan ikan dengan pukot harimau	68
15	Stock image yang digunakan	69

16	Proses	70
17	Penangkapan ikan dengan racun / sianida	71
18	Stock image yang digunakan	72
19	Proses	73
20	Revisi frame pada poster	75
21	Seafood guide	76
22	Cutting sticker	77
23	Pin	78
24	Flyer sustainable seafood	78
25	Flyer WWF	79
26	Stand pameran	80

DAFTAR TABEL

TABEL	KETERANGAN	HALAMAN
1	Rentang usia	34
2	Tingkat pendidikan	34
3	Pekerjaan	35
4	Penghasilan	35
5	Kategori	36
6	Frekuensi mengkonsumsi	37
7	Momen mengkonsumsi	37
8	Tujuan momen kerestoran	38
9	Frekuensi mengkonsumsi spesies target	39
10	Pertimbangan memilih seafood	39
11	Pertimbangan memilih restoran seafood	40
12	Seafood favorit konsumen	40
13	Pengetahuan persepsi dan sikap	41
14	Kesediaan mengikuti himbauan	42
15	Alasan	42

TABEL	KETERANGAN	HALAMAN
16	Sumber alasan	43
17	Tehnik penangkapan ikan	43
18	Pengetahuan cara penangkapan ikan	44
19	Pandangan responden	45
20	Berkesinambungan	45
21	Pandangan terhadap seafood yang terancam	46
22	Pandangan terhadap seafood yang ramah lingkungan	46
23	Sikap terhadap isu sumber daya laut	47
24	Pengetahuan konsumen berdasarkan usia	48
25	Sikap terhadap seafood yang berkembangbiakan	48
26	Sikap terhadap seafood yang rentan	49
27	Sikap terhadap seafood yang merusak	49
28	Gaya hidup konsumen	50