



**STUDY KOMPARASI DAMPAK KOGNITIF dan AFEKTIF BERPINDAHNYA
PERMASALAHAN PRIBADI MENJADI TONTONAN PUBLIK PADA REALITY
SHOW “TERMEHEK-MEHEK” DI TRANS TV
(Survey Masyarakat Griya Kencana II Rw. 003 dan
Masyarakat Pondok Rajeg Rw 10)**

SKRIPSI

Diajukan sebagai salah satu syarat untuk memperoleh Gelar Sarjana
Strata 1 (S – 1) Komunikasi Bidang Studi Broadcasting

Disusun oleh:

RINA MARTINA
44106110010

**FAKULTAS ILMU KOMUNIKASI
UNIVERSITAS MERCU BUANA
JAKARTA
2011**



UNIVERSITAS
MERCU BUANA

**Universitas Mercu Buana
Fakultas Ilmu Komunikasi
Program Studi Broadcasting**

LEMBAR PERSETUJUAN SIDANG SKRIPSI

Nama : Rina Martina
Nim : 44106110010
Fakultas : Ilmu Komunikasi
Program Studi : Broadcasting
Judul Skripsi : STUDY KOMPARASI DAMPAK KOGNITIF dan AFEKTIF
BERPINDAHNYA PERMASALAHAN PRIBADI MENJADI
TONTONAN PUBLIK PADA REALITY SHOW " TERMEHEK-
MEHEK" DI TRANS TV (Survey Masyarakat Griya Kencana II Rw.
003 dan Masyarakat Pondok Rajeg Rw 10)

Jakarta, 27 Februari 2011

**Mengetahui,
Pembimbing**

(Nurprapti W.W, M.Si)



**Universitas Mercu Buana
Fakultas Ilmu Komunikasi
Program Studi Broadcasting**

LEMBAR LULUS SIDANG SKRIPSI

Nama : Rina Martina
Nim : 44106110010
Fakultas : Ilmu Komunikasi
Program Studi : Broadcasting
Judul Skripsi : STUDY KOMPARASI DAMPAK KOGNITIF dan AFEKTIF
BERPINDAHNYA PERMASALAHAN PRIBADI MENJADI
TONTONAN PUBLIK PADA REALITY SHOW
"TERMEHEK-MEHEK" DI TRANS TV (Survey Masyarakat
Griya Kencana II Rw. 003 dan Masyarakat Pondok Rajeg
Rw 10)

Jakarta, 27 Februari 2011

1. Ketua Sidang

Drs. Riswandi, M.Si.

2. Penguji Ahli

Dicky Andika, M. Si.

3. Pembimbing

Nurprapti W.W, M. Si.

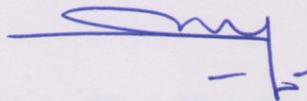
PENGESAHAN PERBAIKAN SKRIPSI

Nama : Rina Martina
NIM : 44106110010
Jurusan : Broadcast
Program Studi : Ilmu Komunikasi
Judul Skripsi : *Study Komparasi Dampak Kognitif dan Afektif Berpindahannya Permasalahn Pribadi Menjadi Tontonan Publik Pada Reality Show “Termehek-mehek” di Trans TV (Survey Masyarakat Griya Kencana II Rw. 003 dan Masyarakat Pondok Rajeg Rw 10)*

Jakarta, 27 Februari 2011

Disetujui dan Diterima Oleh :

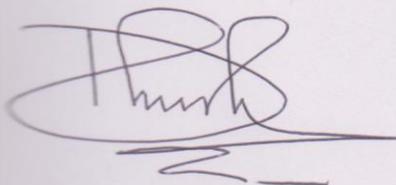
Pembimbing



Nurprapti W.W, M.Si

Mengetahui,

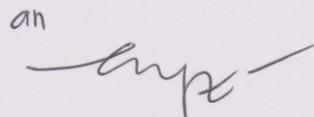
Dekan Fakultas Ilmu Komunikasi



Dra. Diah Wardhani, M.Si.

Ketua Bidang Studi Broadcasting

Fakultas Ilmu Komunikasi

an


Ponco Budi Sulisty, S.Sos. M.Comn.

KATA PENGANTAR

Alhamdulillahirobil'alamin, segala puji syukur atas segala rahmat dan nikmat Allah SWT yang senantiasa selalu memberikan petunjuk, kemudahan, kelancaran dan hidayah kepada penulis selama penyusunan penelitian ini.

Dalam penyusunan penelitian ini, banyak pihak yang telah membantu serta memberikan dukungan kepada penulis, oleh karena itu penulis secara khusus ingin mengucapkan terimakasih kepada:

1. Ibu Nurprapti W.W, M.Si, selaku Dosen Pembimbing yang telah meluangkan waktu begitu banyak dengan memberikan petunjuk dan bimbingan selama proses penyusunan ini.
2. Masyarakat Pondok Rajeg Rw. 10 dan masyarakat Griya Kencana II Rw. 03
3. Seluruh Dosen, Staff Pengajar dan Karyawan Universitas Mercubuana, terimakasih atas ilmu pengetahuan, wawasan dan bantuannya selama penulis menuntut ilmu.
4. Ayahanda dan Ibunda tercinta (Bapak Abdul Somad & Ibu Tia Atia) yang selalu memberikan semangat, perhatian dan doa agar penulis selalu diberikan kemudahan dan kelancaran dalam menyelesaikan skripsi.
5. Kakak tercinta, Eva Oktiani. Serta Kakak Ipar ku yang baik hati, Ari Adrian. Terimakasih atas bantuannya selama ini.
6. Untuk Rusbandi, terimakasih atas saran dan masukannya selama ini. Tak lupa kepada temanku Wina terimakasih karena sudah meminjamkan buku untuk penulis dalam menyelesaikan skripsi.
7. Ucapan terimakasihku untuk Muhammad Nur Fauzi atas kesabarannya selama penulis menyelesaikan Skripsi.
8. Untuk temanku satu angkatan IX tahun 2006 Fakultas Komunikasi Jurusan Broadcasting, temanku Aulia Wardah, dan seluruh teman-teman PT. Barahana Elfindo Binasejahtera, terimakasih atas dukungannya selama ini

9. Semua pihak yang tidak dapat disebutkan satu persatu, namun sangat membantu selama penyusunan skripsi bagi penulis

Penulis menyadari skripsi ini masih banyak kekurangan, oleh karena itu kepada semua pihak, penulis senantiasa menerima kritikan dan saran yang bersifat membantu demi kesempurnaan skripsi ini. Akhir kata, penulis berharap semoga skripsi ini dengan segala kelebihan dan kekurangannya dapat memberikan manfaat.

Jakarta, Februari 2011

Rina Martina

DAFTAR ISI

	Hal
HALAMAN JUDUL	i
HALAMAN PERSETUJUAN	ii
ABSTRAKSI	iii
KATA PENGANTAR	iv
DAFTAR ISI	v
DAFTAR TABEL	vi
DAFTAR KUESIONER	vii
BAB I PENDAHULUAN	
1.1 Latar Belakang	1
1.2 Perumusan Masalah	7
1.3 Tujuan Penelitian	7
1.4 Signifikansi Penelitian	7
BAB II TINJAUAN PUSTAKA	
2.1 Komunikasi Massa	
2.1.1 Pengertian Komunikasi Massa	9
2.1.2 Karakteristik Komunikasi Massa	11
2.1.3 Fungsi Komunikasi Massa	16
2.1.4 Efek Komunikasi Massa	19
2.1.5 Media Komunikasi Massa	20
2.2 Televisi Sebagai Media Komunikasi Massa	20
2.3 Televisi	24
2.3.1 Pengertian TV	24
2.3.2 Karakteristik TV	26
2.3.3 Kekuatan dan Pengaruh TV	30
2.3.4 Program Sebagai Inti Kekuatan Televisi	31
2.4 Program TV	34
2.4.1 Pengertian Program TV	34

2.4.2	Content Program	36
2.4.3	Karakteristik Program TV	36
2.4.3.1	Read	36
2.4.3.2	Watch	37
2.4.3.3	Hear	37
2.4.4	Reality Show Sebagai Suatu Program	37
2.4.5	Dampak Kognitif dan Afektif yang ditimbulkan Reality Show	40
2.4.5.1	Dampak Kognitif	41
2.4.5.2	Dampak Afektif	42
2.5	Teori Stimulus respons (S-R)	44

BAB III METODELOGI

3.1	Jenis Penelitian	45
3.2	Metode Penelitian	46
3.2.1	Metode Survey	46
3.2.2	Sifat Penelitian	46
3.3	Populasi dan Sample	48
3.3.1	Populasi	48
3.3.2	Sample	49
3.3.3	Teknik Pengambilan Sample	50
3.4	Definisi Konsep	51
3.4.1	Khalayak	51
3.4.2	Tayangan Reality	51
3.4.3	Khalayak Homogen	52
3.4.4	Khalayak Heterogen	52
3.5	Dampak Kognitif dan Afektif	52
3.5.1	Dampak Kognitif	52
3.5.2	Dampak Afektif	52
3.6	Operasionalisasi Konsep	53
3.7	Teknik Pengumpulan Data	58
3.8	Teknik Analisis Data	59

BAB IV HASIL PENELITIAN DAN PEMBAHASAN

4.1	Sejarah Perusahaan	61
4.1.1	Visi dan Misi	61
4.2	Gambaran Tayangan Reality Show	62
4.3	Hasil Penelitian	63
4.3.1	Identitas Responden	63
4.3.2	Usia Responden	64
4.3.3	Tingkat Pendidikan	65
4.3.4	Aktifitas atau Pekerjaan	66
4.4	Frekuensi dan Durasi Menonton	67
4.5	Dampak Kognitif dan Afektif Pemeran Reality Show	
	Termehek-mehek	71
4.6	Dampak kognitif dan Afektif Seting lokasi Dari Tayangan Reality Show	
	Termehek mehek	79
4.7	Dampak Afektif Proses Adegan Pencarian Dari Tayangan Reality Show	
	Termehek mehek	94
4.8	Perbandingan Dampak Kognitif dan Afektif di Wilayah Griya Kencana dan Pondok Rajeg	114
4.9	Pembahasan	116

BAB V KESIMPULAN DAN SARAN

5.1	Kesimpulan	120
5.2	Saran	121
5.2.1	Saran Akademis	121
5.2.2	Saran Praktis	121

DAFTAR PUSTAKA LAMPIRAN

DAFTAR TABEL

	Halaman
Karakteristik Responden	
Tabel 4.3.1 Jenis kelamin	63
Tabel 4.3.2 Usia responden	64
Tabel 4.3.3 Tingkat pendidikan	65
Tabel 4.3.4 Aktifitas atau Pekerjaan	66
Frekuensi dan Durasi Menonton	
Tabel 4.4.1 Perhatian Responden Terhadap Tayangan Termehek-mehek dalam Satu Bulan	67
Tabel 4.4.2 Frekuensi Responden Terhadap Tayangan Termehek-mehek dalam Satu Bulan	68
Tabel 4.4.3 Intensitas Menonton Responden Terhadap Tayangan Termehek-mehek dalam Satu Bulan	69
Tabel 4.4.4 Selesai Tidaknya Responden Menonton Tayangan Termehek-mehek di Televisi	70
Dampak Kognitif Pemeran Reality Show Termehek-mehek	
Tabel 4.5.1.1 Pengetahuan Responden Terhadap Informasi Maksud dan tujuan Pelapor (Shella) di Tayangan Termehek-mehek	71

Dampak Afektif Pemeran Tayangan Reality Show Termehek-mehek

Tabel 4.5.2.1	Perhatian Responden Terhadap Pembawa Acara Termehek-mehek (Mandala)	72
Tabel 4.5.2.2	Perhatian Responden Terhadap Pelapor (Shella) di Tayangan Reality Show Termehek-mehek	73
Tabel 4.5.2.3	Perhatian Responden Terhadap Manager Hotel Sebagai Mantan Bos Dari Teman Terlapor (Edo) Yaitu Tommy Dalam Tayangan Termehek Mehek	74
Tabel 4.5.2.4	Perhatian Responden Terhadap Mantan Rekan Bisnis Tommy yaitu Ibu Silvi Dalam Tayangan Termehek-mehek	75
Tabel 4.5.2.5	Perhatian Responden Terhadap Pamannya Tommy yaitu Bapak Teddy Yang Berada Di Batam Dalam Tayangan Termehek-mehek	76
Tabel 4.5.2.6	Perhatian Responden Terhadap Teman Terlapor (Edo) yaitu Tommy Yang Tinggal Di Batam Dalam Tayangan Termehek-mehek	77
Tabel 4.5.2.7	Perhatian Responden Terhadap Terlapor (Edo) Dalam Tayangan Termehek-Mehek	78

Dampak Kognitif Setting Lokasi Dari Tayangan Reality Show Termehek-Mehek

Tabel 4.6.1.1	Pengetahuan Responden Tentang Tempat Tinggal Dari Pelapor (Shella) Dalam Tayangan Termehek-Mehek	79
Tabel 4.6.1.2	Pengetahuan Responden Tentang Tempat Tinggal Dari Terlapor (Edo) Dalam Tayangan Termehek-mehek	80
Tabel 4.6.1.3	Pengetahuan Responden Tentang Lokasi Hotel Bekas Tempat Kerja Dari Teman Terlapor (Edo), Yaitu Tommy	81

Tabel 4.6.1.4	Pengetahuan Responden Tentang Lokasi Tempat Pertemuan Pelapor Dan Pembawa Acara Dengan Rekan Bisnis Terlapor Di Singapore	82
Tabel 4.6.1.5	Pengetahuan Responden Tentang Lokasi Tempat Pertemuan Pelapor (Sheila) Dan Pembawa Acara (Mandala) dengan Paman (Bpk. Teddy) Dari Teman Terlapor di Batam	83
Tabel 4.6.1.6	Pengetahuan Responden Tentang Lokasi Tempat Pertemuan Pelapor (Sheila) Dan Pembawa Acara (Mandala) Dengan Teman Terlapor (Edo), yaitu Tommy Di Dermaga Di Batam	85
Tabel 4.6.1.7	Pengetahuan Responden Tentang Lokasi Tempat Pertemuan Pelapor (Sheila) Dan Pembawa Acara (Mandala) Dengan Terlapor (Edo) Di Batam	86
Dampak Afekti Setting Lokasi Dari Tayangan Reality Show Termehek-Mehek		
Tabel 4.6.2.1	Perhatian Responden Terhadap Lokasi Hotel Bekas Tempat Kerja Dari Teman Terlapor (Edo), yaitu Tommy	87
Tabel 4.6.2.2	Perhatian Responden Terhadap Lokasi Tempat Pertemuan Pelapor (Sheila) dan Pembawa Acara (Mandala) Dengan Rekan Bisnis Tommy yaitu Ibu Silvi di Singapore	88
Tabel 4.6.2.3	Perhatian Responden Terhadap Lokasi Tempat Pertemuan Pelapor (Sheila) Dan Pembawa Acara (Mandala) Dengan Paman Dari Teman Terlapor (Bpk. Edy) di Batam	89
Tabel 4.6.2.4	Perhatian Responden Terhadap Lokasi Tempat Pertemuan Pelapor (Sheila) Dan Pembawa Acara (Mandala) Dengan Teman Terlapor (Edo) yaitu Tommy di Dermaga di Batam	91

Tabel 4.6.2.5	Perhatian Responden Terhadap Lokasi Tempat Pertemuan Pelapor (Shella) Dan Pembawa Acara (Mandala) Dengan Terlapor (Edo)	92
Tabel 4.6.2.6	Ketertarikan Responden Terhadap Lokasi Tempat Pertemuan Pelapor (Shella) Dan Pembawa Acara (Mandala) Dengan Terlapor (Edo)	93
Dampak Afektif Proses Adegan Pencarian		
Tabel 4.7.1.1	Perhatian Responden Tentang Maksud Dan Tujuan Dari Pelapor (Shella) Mencari Terlapor (Edo)	94
Tabel 4.7.1.2	Perhatian Responden Tentang Bagaimana Proses Mendapatkan Informasi Hotel Tempat Teman Terlapor (Edo) yaitu Tommy Dahulu bekerja	96
Tabel 4.7.1.3	Ketertarikan Responden Tentang menarik Proses Mendapatkan Lokasi Kerja Teman Terlapor (Edo) yaitu Tommy Dahulu Bekerja	97
Tabel 4.7.1.4	Perhatian Responden Tentang Bagaimana Proses Mendapatkan Informasi Tempat Rekan Bisnis (Ibu Silvi) Teman Terlapor (Edo) yaitu Tomi di Singapore	98
Tabel 4.7.1.5	Ketertarikan Responden Tentang menarik Proses Mendapatkan Informasi Tempat Rekan Bisnis (Ibu Silvi) Teman Terlapor (Edo) yaitu Tomy di Singapore	100
Tabel 4.7.1.6	Perhatian Responden Tentang Bagaimana Proses Mendapatkan Informasi Lokasi Tempat Usaha Paman (Bapak Teddy) Dari Teman Terlapor.	101
Tabel 4.7.1.7	Perhatian Responden Tentang Bagaimana Proses Mendapatkan Informasi Lokasi Kerja Dari Teman Terlapor (Edo) yaitu Tommy di Batam	102
Tabel 4.7.1.8	Ketertarikan Responden Tentang Menarik Proses Me Informasi Lokasi Kerja Teman Terlapor (Edo) Yaitu Tomy di Batam	103

Tabel 4.7.1.9	Mensukaikah Responden Tentang Bagaimana Konflik Yang Terjadi Antara Pelapor (Shella) Dengan Teman Terlapor (Tomy) di Dermaga di Batam	105
Tabel 4.7.1.10	Mensukaikah Responden Tentang Bagaimana Konflik Yang Terjadi Antara Pembawa Acara (Mandala) Dengan Teman Terlapor (Tomy) di Dermaga di Batam	106
Tabel 4.7.1.11	Perhatian Responden Apakah Memperhatikan Bagaimana Proses Mendapatkan Informasi Tempat Kediaman Terlapor (Edo) di Batam.	107
Tabel 4.7.1.12	Mensukaikah Responden Tentang Bagaimana Konflik Yang Terjadi Antara Pelapor (Shella) Dengan Terlapor (Edo) di Kediaman Terlapor di Batam	108
Tabel 4.7.1.13	Mensukaikah Responden Tentang Bagaimana Konflik Yang Terjadi Antara Pembawa Acara (Mandala) Dengan Terlapor (Edo) di Kediaman Terlapor di Batam	110
Tabel 4.7.1.14	Pengertian Responden Apakah Mengerti Siapa Itu Terlapor (Edo) dan Alasannya Meninggalkan Pelapor (Shella)	111
Tabel 4.7.1.15	Bersimpatikah Responden Terhadap Masalah Yang Dialami Pelapor (Shella)	112
Tabel 4.7.1.16	Bersimpatikah Responden Terhadap Masalah Yang Dialami terlapor (Edo)	113
Perbandingan Dampak Kognitif dan Afektif di Wilayah Griya Kencana dan Pondok Rajeg		
Tabel 4.8.1.1	Perbandingan dampak kognitis	114
Tabel 4.8.1.2	Perbandingan dampak Afektif	115