



Strategi Produksi Program Reality Show “Mohon Ampun Aku” Di Rumah Produksi Lakon

SKRIPSI

Diajukan sebagai salah satu syarat untuk Memperoleh Gelar Sarjana Strata 1(S-1)
Komunikasi Bidang Studi Broadcasting

Disusun oleh :

Nama : M. Ogi Abrori

Nim : 44105010-169

**Fakultas Ilmu Komunikasi
Universitas MercuBuana
JAKARTA
2011**

LEMBARAN PERSETUJUAN SKRIPSI

Judul : Strategi Produksi Program Reality Show
"Mohon Ampun Aku" Di Rumah Produksi Lakon

Nama : Muhammad Ogi Abrori

NIM : 44105010-169

Fakultas : Ilmu Komunikasi

Bidang Studi : Broadcasting

Jakarta , 14 febuari 2011

Mengetahui,

Pembimbing



(Afdal makkuraga putra. S. SOS, MM,M.SI)



**FAKULTAS ILMU KOMUNIKASI
UNIVERSITAS MERCU BUANA
PROGRAM STUDI BROADCASTING**

LEMBARAN LULUS SIDANG SKRIPSI

Judul : STRATEGI PRODUKSI PROGRAM REALITY SHOW “MOHON
AMPUN AKU” DI RUMAH PRODUKSI LAKON
Nama : M. Ogi Abrori
NIM : 44105010169
Fakultas : Ilmu Komunikasi
Jurusan : Broadcasting

Jakarta, 4 februari 2011

Mengetahui,

Pembimbing

(Afdal Makkuraga Putra.S. Sos,M.Si)

Ketua sidang

(Feni fasta, SE.M.Si)

Penguji Ahli

(Drs. Riswandi, M.Si)



**FAKULTAS ILMU KOMUNIKASI
UNIVERSITAS MERCU BUANA
PROGRAM STUDI BROADCASTING**

LEMBARAN PENGESAHAN PERBAIKAN SKRIPSI

Judul : STRATEGI PRODUKSI PROGRAM REALITY SHOW “MOHON
AMPUN AKU” DI RUMAH PRODUKSI LAKON
Nama : M. Ogi Abrori
NIM : 44105010169
Fakultas : Ilmu Komunikasi
Jurusan : Broadcasting

Jakarta, 4 februari 2011

Disetujui dan diterima oleh,
Dosen pembimbing

(Afdal Makkuraga Putra.S. Sos,M.Si)

Mengetahui,

Dekan Fakultas Ilmu Komunikasi

(Drs. Diah Wardhani, M.Si)

Ketua Bidang Studi Broadcasting

(Ponco Budi Sulistyono, S.Sos. M.Comn)

KATA PENGANTAR

Assalamu'alaikum Wr. Wb

Alhamdulillah Hirobbil 'Alamin, penulis panjatkan kepada ALLAH S.W.T serta Utusannya Nabi besar Muhammad S.A.W yag atas berkat, rahmat dan hidayahnya, akhirnya penulis mampu menyusun laporan ini, dengan tema Strategi Produksi Program Reality Show “Mohon Ampun Aku” Di Rumah Produksi LAKON.

guna melengkapi syarat kelulusan. Materi yang dibahas dalam laporan ini disesuaikan dengan teori-teori yang sudah didapatkan penulis selama mengikuti perkuliahan dan praktek yang dijalani selama melakukan penelitian Strategi Produksi Program Reality Show “Mohon Ampun Aku” Di Rumah Produksi LAKON. Penulis berharap Insya ALLAH penelitian ini dapat menjadi pelajaran yang sangat berguna bagi Mahasiswa Broadcasting khususnya dan pembaca pada umumnya, serta memperoleh ilmu dari strategi produksi program reality show.

Akhirnya, penulis mengucapkan terima kasih yang sebesar-besarnya kepada seluruh pihak yang telah memberikan dukungan dari awal sampai selesainya laporan penelitian ini, baik secara materiil dan moriil, seperti :

- Untuk mamah yang sudah membesarkan saya penuh dengan perjuangan dan cinta bersama, extra sabar menghadapi tingkah laku saya... dengan tangannya yang hangat selalu ngerangkul saya saat down. she always sayz “jadilah lelaki berguna .. kepala rumah tangga, and doanya yang gak ada hentinya untuk saya, agar saya bisa jadi anak yang soleh dan sukses Amin.

- Makasih buat ayah yang udah ngasih contoh nyata bagaimana kehidupan yang sebenarnya yang ternyata gak seindah yang dibayangkan. Dan mengajarkan saya untuk hidup apa adanya ..
Whatever...I always love u... coz you're my real father..
- Trimakasih juga buat pak Afdal dosen riset media dan sekaligus dosen pembimbing saya yang sudah membantu saya untuk membuat tes skripsi hingga penelitian skripsi dari bab 1 s/d 5 ini.
- Pak' heri selaku dosen dan pembimbing TA. Trimakasih juga yah Pa' udah ngerti'in keadaan saya. makasih Pa' makasih bgt.hehehe.
- Semua karyawan dan kruw , bang seno yang ngeseliin, mbak indah *the sweet gurl* and tari yang lucu banget..(*sok galak tapi gak ga kena cuz lucu ciy tampangnya*), para editor Mas asep yang punya wig bagus banget, yang banyak ngasi masukan kalo lagi curhat dan Mas imam yang cute tapi najis, bang koko dan all.
- Trimakasih juga untuk Sutradara eka, yang udah ngebantuin tugas akhir ini. Dan semua saudara, sahabat, teman, orang terkenal, pass by person, serta orang yang ga' kenal yang belum sempet ketulis sama saya tapi udah jadi sumber inspirasi dan ngerubah cara pandang saya dalam mencari arti hidup ini, terima kasih banyak semuanya!

Jakarta, 30 Oktober 2010

M. Ogi abrori

DAFTAR ISI

ABSTRAK	i
KATA PENGANTAR.....	ii
DAFTAR ISI.....	iii
 BAB I PENDAHULUAN :	
1.1. Latar Belakang Masalah.....	1
1.2. Perumusan masalah	7
1.3. Tujuan Penelitian.....	7
1.4. Signifikansi Penelitian.....	7
1.4.1. Signifikansi Akademis	7
1.4.2. Signifikansi Praktis	8
 BAB II KERANGKA TEORI :	
2.1. Komunikasi Massa.....	9
2.1.1 Karakteristik Komunikasi Massa.....	11
2.1.2 Fungsi Komunikasi Massa.....	12
2.2. Komunikasi Massa.....	14
2.3 Strategi Produksi.....	18
2.3.1 Model Strategi Operasi	19
2.4 Program Televisi.....	22
2.4.1 Proses Produksi.....	27
2.4.2 Pelaksana Produksi	29
2.5 Manajemen Produksi Program Televisi.....	34

BAB III : METODOLOGI PENELITIAN

3.1. Sifat Penelitian.....	41
3.2 Metode Penelitian	41
3.3 Teknik Pengumpulan Data.....	42
3.4 Key Informan	43
3.5 Defenisi Konsep.....	43
3.6 Fokus Penelitian.....	45
3.7 Produksi Reality Show.....	48
3.7.1 Tahap Produksi	49
3.7.2 Analisis Ide Cerita.....	49
3.7.3 Menyiapkan Naskah.....	50
3.7.4 Menyusun Jadwal Dan Budgeting	50
3.7.5 Hunting Lokasi.....	51
3.7.6 Menyiapkan Costun Dan Property	51
3.7.7 Menyiapkan Peralatan.....	51
3.7.8 Casting Pemain Reality Show.....	52
3.8 TAHAP PRODUKSI	52
3.8.1 Tata setting.....	52
3.8.2 Tata Suara	52
3.8.3 Tata Cahaya	53
3.9 TAHAP PASCA PRODUKSI	54
3.9.1 Proses Editiing	54
3.9.2 Rieview Dan Editing.....	54

3.9.3 Teknik Analisis Data	55
----------------------------------	----

BAB IV HASIL PENELITIAN DAN PEMBAHASAN

4.1. Gambaran (LAKON)	56
4.1.1 Visi dan Misi Imaji Bentang Selaras	58
4.1.2 Struktur Organisasi Imaji Bentang Selaras	59
4.1.3 MOHON AMPUN AKU (MAA)	60
4.1.4 Struktur Oraganisasi Mohon Ampun Aku	60
4.2 Hasil Penelitian	61
4.2.1 Pra Produksi	62
4.2.1.1 Ide	62
4.2.1.2 Perencanaan	65
4.2.2 Produksi	67
4.2.3 Sistematis proses produksi.....	70
4.2.4 Pembahasan.....	73

BAB V KESIMPULAN DAN SARAN

5.1. Kesimpulan	78
5.2. Untuk Perusahaan	79

DAFTAR PUSTAKA

LAMPIRAN :

1. Surat Keterangan kerja di PH LAKON
2. Estimasi Biaya Produksi MAA Per episode
3. Riwayat Hidup