



**PERSEPSI WARGA PERUMAHAN PURI KARTIKA RT 004/06
PADA *TALK SHOW* ROSSY DI GLOBAL TV
PERIODE AGUSTUS 2010**

SKRIPSI

Diajukan sebagai salah satu syarat untuk memperoleh Gelar Sarjana Strata 1 (S-1)
Komunikasi Bidang Studi Broadcasting

Disusun oleh:

Nama : Gineza Carolina

Nim : 44106010108

Jurusan : Broadcasting

**FAKULTAS ILMU KOMUNIKASI
UNIVERSITAS MERCU BUANA
JAKARTA**

2011



FAKULTAS ILMU KOMUNIKASI
UNIVERSITAS MERCU BUANA
PROGRAM STUDI BROADCASTING

LEMBAR PERSETUJUAN SKRIPSI

Judul : PERSEPSI WARGA PERUMAHAN PURI KARTIKA RT.
004/06 PADA *TALK SHOW* ROSSY DI GLOBAL TV
PERIODE AGUSTUS 2010

Nama : Gineza Carolina

NIM : 44106010108

Fakultas : Ilmu Komunikasi

Jurusan : Broadcasting

Jakarta, Februari 2011

Pembimbing I,

(Drs. Riswandi, M.Si)



**FAKULTAS ILMU KOMUNIKASI
UNIVERSITAS MERCU BUANA
PROGRAM STUDI BROADCASTING**

LEMBAR LULUS SIDANG SKRIPSI

Judul : PERSEPSI WARGA PERUMAHAN PURI KARTIKA RT.
004/06 PADA *TALK SHOW* ROSSY DI GLOBAL TV
PERIODE AGUSTUS 2010

Nama : Gineza Carolina

NIM : 44106010108

Fakultas : Ilmu Komunikasi

Jurusan : Broadcasting

Jakarta, Februari 2011

Mengetahui,

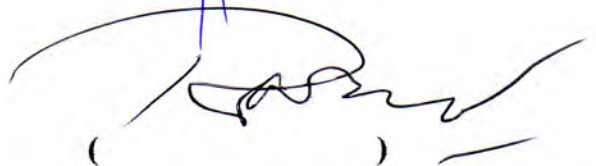
1. Ketua Sidang
Afdal Makkuraga P, M.Si

()

2. Penguju Ahli
Heri Budianto, S.Sos. M.Si

()

3. Pembimbing I
Drs. Riswandi, M.Si

()



**FAKULTAS ILMU KOMUNIKASI
UNIVERSITAS MERCU BUANA
PROGRAM STUDI BROADCASTING**

LEMBAR PENGESAHAN PERBAIKAN SKRIPSI

Judul : PERSEPSI WARGA PERUMAHAN PURI KARTIKA RT.
004/06 PADA *TALK SHOW* ROSSY DI GLOBAL TV
PERIODE AGUSTUS 2010

Nama : Gineza Carolina

NIM : 44106010108

Fakultas : Ilmu Komunikasi

Jurusan : Broadcasting

Jakarta, Februari 2011

**Disetujui dan diterima oleh,
Dosen Pembimbing**

(Drs. Riswandi, M.Si)

Mengetahui,

Dekan Fakultas Ilmu Komunikasi

(Drs. Diah Wardhani, M.Si)

Ketua Bidang Studi Broadcasting

(Ponco Budi Sulistyo, S.Sos. M.Comn)

KATA PENGANTAR

Puji serta syukur penulis ucapkan kehadiran Allah SWT yang telah memberikan rahmat dan hidayah-Nya, sehingga penulis dapat menyelesaikan skripsi ini sebagai syarat akhir dalam penyelesaian program Sarjana Universitas Mercu Buana Jakarta. Shalawat dan salam semoga senantiasa tercurah kepada kekasih Allah Nabi Muhammad SAW yang mengajarkan tentang kebaikan-kebaikan dan teladan untuk semua umat manusia dimuka bumi ini.

Dalam penulisan skripsi ini banyak sekali kendala yang penulis hadapi, akan tetapi berkat bimbingan dan bantuan dari berbagai pihak, maka skripsi ini dapat diselesaikan. Untuk itu penulis mengucapkan terima kasih dan penghargaan yang setinggi-tingginya kepada :

1. Drs. Riswandi, M.Si selaku Dosen Pembimbing yang memberikan arahan dan bimbingan terhadap penyelesaian skripsi ini.
2. Dekan Fakultas Ilmu Komunikasi Ibu Dra. Diah Wardhani, M.Si dan seluruh dosen yang telah membimbing penulis selama menempuh pendidikan di Universitas Mercu Buana Jakarta.
3. Kepala Jurusan Bidang Studi Broadcasting Bapak Ponco B. Sulisty, Sos. M.Comn dan Ibu Feni Fasta, SE, M.Si selaku Sekertaris Jurusan Bidang Studi Broadcasting.
4. Kedua orang tua saya Deddy Lazuardhi dan Poppy Fatmawikarsih yang senantiasa memberikan kasih sayang dan cintanya, serta tak pernah berhenti untuk mendo'akan dan memberikan dorongan semangat belajar kepada penulis untuk menyelesaikan studi program sarjana (S1) dan

penyusunan skripsi ini, Elliza, Firza Rama, Hanathaza saudaraku tersayang yang selalu menjadi motivasi dan semangat belajar dalam menyelesaikan Studi program sarjana dan penyusunan Skripsi.

5. Alm. Bapak Bambang Sulistiyo dan Ibu Elvi yang sempat mengurus penulis diwaktu kecil serta tak pernah berhenti untuk mendo'akan.
6. Sahabat terbaikku Dina Fitria, Muljumiya, Diah Kusuma, Deasy Yunitasari, Lily Abriani, Resty Wulan Sari dan semua mahasiswa Broadcasting angkatan 2006 yang selalu mensupport dan membantu kelancaran studi dan penyusunan skripsi ini.
7. Mba Evie Maryati yang selalu mendukung penulis untuk secepatnya menyelesaikan skripsi ini, selalu membantu dalam mencari dan mengumpulkan data. Maaf ya terlalu sering izin.
8. Magangers (Ira, Pipyt, Sherly, Nadien, Nora) yang telah banyak memberikan pengalaman yang berharga kepada penulis.
9. Semua pihak yang tidak dapat Penulis sebutkan satu-persatu.

Semoga skripsi ini dapat bermanfaat bagi penulis khususnya dan bagi pembaca umumnya. Atas semua bantuan yang telah diberikan, sekali lagi penulis ucapkan terima kasih.

Jakarta, Januari 2011

Penulis

DAFTAR ISI

HALAMAN JUDUL

LEMBAR PERSETUJUAN SKRIPSI	i
LEMBAR LULUS SIDANG SKRIPSI	ii
LEMBAR PENGESAHAN PERBAIKAN SRIPSI	iii
ABSTRAKSI	iv
KATA PENGANTAR	v
DAFTAR ISI	vii
DAFTAR TABEL	xi
DAFTAR LAMPIRAN	xiii

BAB I PENDAHULUAN

1.1. Latar Belakang Masalah	1
1.2. Perumusan Masalah	4
1.3. Tujuan Penelitian	5
1.4. Signifikansi Penelitian	5
1.4.1. Signifikansi Akademis	5
1.4.2. Signifikansi Praktis	5

BAB II TINJAUAN PUSTAKA

2.1. Pengertian Komunikasi	6
2.2. Komunikasi Massa	8
2.2.1. Fungsi Komunikasi Massa	10

2.2.2. Karakteristik Komunikasi Massa	12
2.3. Media Massa	13
2.4. Fungsi Komunikasi Massa	14
2.5. Televisi Sebagai Media Komunikasi Massa	16
2.5.1. Karakteristik Televisi	18
2.6. Program Televisi	19
2.6.1. Jenis Program Tayangan Televisi	19
2.7. Talk Show	20
2.8. Persepsi	21
2.9. Khalayak	25
2.10. Teori Stimulus – Organisme – Respon (S-O-R)	25

BAB III METODOLOGI PENELITIAN

3.1. Sifat Penelitian	27
3.2. Metode Penelitian	28
3.3. Populasi Dan Sampel Penelitian	28
3.3.1. Populasi	28
3.3.2. Sampel	29
3.3.3. Teknik Penarikan Sampel	30
3.4. Definisi Dan Operasionalisasi Konsep	31
3.4.1. Definisi Konsep	31
3.4.2. Operasionalisasi Konsep	32
3.5. Teknik Pengumpulan Data	38
3.5.1. Data Primer	38

3.5.2. Data Sekunder	39
3.6. Teknik Analisis Data	39

BAB IV HASIL PENELITIAN DAN PEMBAHASAN

4.1. Gambaran Umum Obyek Penelitian	48
4.1.1. Gambaran Umum Stasiun Global TV	48
4.1.1.1. Logo Global TV	50
4.1.1.2. Visi Dan Misi Global TV	51
4.1.1.2.1. Visi Global TV	51
4.1.1.2.2. Misi Global TV	51
4.1.1.3. Sarana Dan Prasarana Global TV	51
4.1.1.4. Program Global TV	53
4.2. Gambaran Umum <i>Talk Show</i> Rossy	55
4.2.1. <i>Talk Show</i> Rossy Periode Agustus 2010.....	55
4.3. Hasil Penelitian	57
4.3.1. Karakteristik Responden	57
4.3.2. Frekuensi Menonton Televisi Dan Terpaan Media.....	60
4.3.3. Persepsi Pemirsa Terhadap <i>Talk show</i> Rossy Di Global TV	64
4.3.3.1. Tahap Perhatian Terhadap <i>Talk Show</i> Rossy	64
4.3.3.2. Tahap Penafsiran Terhadap <i>Talk Show</i> Rossy.....	68

4.3.3.3. Tahap Pengetahuan Terhadap Talk Show	
Rosy 73	73
4.4. Pembahasan 80	80
BAB V KESIMPULAN DAN SARAN	
5.1. Kesimpulan 90	90
5.2. Saran 91	91
DAFTAR PUSTAKA	
LAMPIRAN	
CURRICULUM VITAE	

DAFTAR TABEL

Tabel 3.1	Operasionalisasi Konsep	34
Tabel 3.2	Kategori Penelitian	41
Tabel 3.3	Kategori Perhatian	43
Tabel 3.4	Kategori Penafsiran	44
Tabel 3.5	Kategori Pengetahuan	46
Tabel 3.6	Akumulasi Persepsi	47
Tabel 4.1	Jenis Kelamin	57
Tabel 4.2	Usia Responden	58
Tabel 4.3	Jenjang Pendidikan	59
Tabel 4.4	Pekerjaan	60
Tabel 4.5	Lama Menonton Televisi Dalam Sehari	61
Tabel 4.6	Intensitas Menonton Global TV	62
Tabel 4.7	Menonton Talk Show Rossy di Gobal TV	62
Tabel 4.8	Rutin Menonton Talk Show Rossy Dalam 1 Bulan	63
Tabel 4.9	Perhatian Terhadap Jam Tayang	64
Tabel 4.10	Perhatian Terhadap Host	64
Tabel 4.11	Perhatian Terhadap Narasumber atau Bintang Tamu	65
Tabel 4.12	Perhatian Terhadap Isi Pesan	66
Tabel 4.13	Perhatian Terhadap Gaya Busana	66
Tabel 4.14	Perhatian Terhadap Gaya Bahasa	67
Tabel 4.15	Perhatian Terhadap Ilustrasi Musik	68

Tabel 4.16	Penafsiran Terhadap Jam Tayang	68
Tabel 4.17	Penafsiran Terhadap <i>Host</i>	69
Tabel 4.18	Penafsiran Terhadap Narasumber atau Bintang Tamu	70
Tabel 4.19	Penafsiran Terhadap Isi Pesan	70
Tabel 4.20	Penafsiran Terhadap Gaya Busana	71
Tabel 4.21	Penafsiran Terhadap Gaya Bahasa	72
Tabel 4.22	Penafsiran Terhadap Ilustrasi Musik	72
Tabel 4.23	Pengetahuan Terhadap Jam Tayang	73
Tabel 4.24	Pengetahuan Terhadap <i>Host</i>	74
Tabel 4.25	Pengetahuan Terhadap Narasumber atau Bintang Tamu	74
Tabel 4.26	Pengetahuan Terhadap Isi Pesan	75
Tabel 4.27	Pengetahuan Terhadap Gaya Busana	76
Tabel 4.28	Pengetahuan Terhadap Gaya Bahasa	76
Tabel 4.29	Pengetahuan Terhadap Ilustrasi Musik	77
Tabel 4.30	Akumulasi Dimensi Perhatian	78
Tabel 4.31	Akumulasi Dimensi Penafsiran	78
Tabel 4.32	Akumulasi Dimensi Pengetahuan	79
Tabel 4.33	Akumulasi Dimensi Persepsi	80

DAFTAR LAMPIRAN

Lampiran 1. Kuesioner

Lampiran 2. Surat Permohonan Pengumpulan Data

Lampiran 3. Surat Keterangan

Lampiran 4. Coding Sheet

Lampiran 5. Curriculum Vitae