



ABSTRAKSI

Daimurtila (4410401-010)

Peran tim kreatif dalam proses produksi program MTV Kutang di Global TV
(Periode April - Juni 2010)

x + 73 halaman ; 29 lampiran ; 1 Riwayat hidup

Bibliografi : 20 Acuan (1993 - 2008)

Di dalam penerapan suatu program acara pada media khususnya pada media televisi, memerlukan keahlian yang berbeda dengan media lainnya. Perencanaan proses kreatif memiliki peran sangat besar dalam keberhasilan hasil kreatif program televisi, dan proses pembentukan kreatif tersebut membutuhkan kekuatan dari tim kreatif agar program televisi tersebut tampil baik dan menarik. Untuk itu dalam membentuk program televisi memerlukan suatu proses kreatif pembuatannya untuk dapat menarik, memenangkan perhatian dan membangkitkan minat khalayak untuk penonton televisi. Global TV selaku televisi swasta nasional berupaya menyajikan program-program yang berkualitas, menghibur dan juga memiliki nilai edukasi serta diperuntukkan bagi semua kalangan mulai dari anak-anak, remaja, hingga orang dewasa. Salah satunya adalah program MTV Kutang yang merupakan program terbaru, menyuguhkan tayangan yang interaktif, informatif, entertainment dan edukatif.

Perumusan permasalahan yang akan diteliti adalah bagaimana peran tim kreatif dalam proses produksi program MTV Kutang di Global TV periode April sampai dengan Juni 2010. Sedangkan tujuan yang ingin dicapai dalam penelitian ini adalah ingin mengetahui peran tim kreatif dalam proses produksi program MTV Kutang di Global TV periode April - Juni 2010.

Konsep yang digunakan mengacu pada konsep teori yang menjelaskan tahap produksi program televisi yang terdiri dari tiga bagian tahap produksi yang lazim disebut *Standard Operasional Prosedur (SOP)* yang dikemukakan oleh Fred Wibowo yang terdiri dari Tahapan Pra Produksi, Tahapan Produksi, dan Tahapan Pasca Produksi.

Metode penelitian yang digunakan menggunakan metode studi kasus dengan tipe penelitian deskriptif dan pendekatan kualitatif. Teknik pengumpulan data dilakukan dengan memperoleh data atau informasi dengan melakukan wawancara mendalam dengan beberapa nara sumber, yaitu bagian tim kreatif dan manajer kreatif dari MTV Kutang.

Hasil secara keseluruhan mengenai peran tim kreatif dalam proses produksi program MTV Kutang di Global TV periode April - Juni 2010, tim kreatif mencoba menampilkan sesuatu yang unik dengan mengangkat tema spontan yakni semangat anak muda. Tim kreatif membuat dan menciptakan sebuah ide yang baru dari kehidupan sehari - hari atau suatu hal yang terbaru dan berbeda dari acara program televisi lainnya