



UNIVERSITAS  
MERCU BUANA

**Judul** : Persepsi Mahasiswa Terhadap Program *Talk Show Provocative Proactive* di Metro Tv (Survey Terhadap Mahasiswa Broadcasting 2008 Universitas Mercu Buana, Jakarta)  
**Nama** : Ari Sandi Sulaiman  
**NIM** : 44106010175  
**Bibliografi** : 93 hal + 5 BAB + 12 Lampiran + 36 tabel + 21 Buku (1994-2007)

### ABSTRAKSI

Ada beberapa jenis komunikasi dan salah satunya adalah komunikasi massa. Komunikasi massa ditujukan kepada massa yang sangat besar jumlah khalayaknya seperti pada contohnya adalah televisi disampaikan secara serentak kepada khalayak yang bersifat heterogen. Dan persepsi yang disampaikan pun berbeda-beda. Berdasarkan latar belakang diatas telah dirumuskan dalam penelitian yaitu sejauh mana persepsi mahasiswa broadcasting 08 UMB terhadap tayangan *Provocative Proactive* di Metro Tv

Persepsi adalah Segala proses menerima, menyeleksi, mengorganisasikan, mengartikan, menguji, dan memberikan kepada rangsangan panca indra atau data yang memungkinkan untuk memilih, mengorganisasi, serta menafsirkan rangsangan dari lingkungan sekitarnya, dan proses tersebut dapat mempengaruhi perilaku. Penelitian ini mengacu pada teori stimulus respon dimana program yang ditampilkan memberi rangsangan atau stimuli pada organisme dan dapat menghasilkan respon tertentu.

Penelitian ini bersifat kuantitatif yang menggunakan metode survey, data diperoleh dari mahasiswa Universitas Mercu Buana Jakarta jurusan Broadcasting sebanyak 83. Data Primer diperoleh dengan Kuisioner dan diolah menggunakan teknik random sampling. Hasil penelitian yang diperoleh dari persepsi mahasiswa Broadcast 08 Universitas Mercu Buana Jakarta Terhadap program talk show *Provocative Proactive*, dalam tahap perhatian sebesar 5.6 % menjawab Sangat positif, 80 % menjawab positif, 13.3 % menjawab netral, negatif 1.1 % dan sangat negatif 0%. Sedangkan pada tahap penafsiran, sangat positif 8.9 %, positif sebesar 78.9 %, netral 12.2 %, negatif dan sangat negatif 0%. Kemudian pada tahap pengetahuan 4.4 % menjawab sangat positif, 73.3 positif, Netral 22.2 %, sedangkan negatif dan sangat negatif 0%. Dari keseluruhan akumulasi data adalah mayoritas menjawab **positif**.