



**FAKULTAS ILMU KOMUNIKASI  
UNIVERSITAS MERCU BUANA**

Nama : Iwan S Manan  
NIM : 44107110021  
Fakultas : Ilmu Komunikasi  
Jurusan : Broadcasting  
Judul Skripsi : **STRATEGI EDITING PROGRAM  
“KENAPA YA” DI MNCTV UNTUK  
MENINGKATKAN RATING DAN SHARE  
(Periode Maret 2010)**  
Bibliografi : i-x + 5 Bab + 75 halaman + 27 buku + 1 majalah  
(1984-2008) + 6 situs website

**ABSTRAKSI**

Berbagai tayangan berita informasi yang ditayangkan dilayar televisi dapat dengan mudah ditangkap oleh pemirsa juga tidak lepas dari peran penyuntingan gambar. Strategi penyuntingan gambar dalam sebuah proses produksi secara keseluruhan sangatlah penting karena penyuntingan gambar juga dapat membuat sebuah tayangan memiliki arti dan kesan tersendiri bagi penonton

Konsep inti yang digunakan dalam penelitian ini adalah, komunikasi masa, tv, program tv, penyuntingan gambar, serta rating dan share. Fokus dalam penelitian ini mengenai strategi dalam editing yang meliputi perencanaan, pengorganisasian, penggerakan serta pengawasan.

Sifat Penelitian ini berupa penelitian deskriptif dengan pendekatan kualitatif. Tipe ini hanya terbatas pada bahasan untuk menggambarkan suatu masalah, keadaan atau peristiwa secara objektif, sistematis dan cermat sebagaimana adanya keadaan yang sebenarnya yang menjadi objek tersebut, sehingga bersifat analisa dalam mengungkapkan fakta mengenai keadaan yang sebenarnya yang menjadi objek penelitian.

Dari hasil penelitian yang peneliti lakukan diperoleh kesimpulan bahwa strategi editing Kenapa Ya dalam menghasilkan tayangan yang baik memerlukan kecermatan dan ketaktisan. Dan strategi editing dalam program Kenapa Ya telah mencapai target rating yaitu 0,8 dari sebelumnya yang berkisar 0,5. Serta dalam mekanismenya melalui tahapan perencanaan, pengorganisasian, penggerakan serta pengawasan.