



SKRIPSI

**PERAN EDITOR PROMOSI DALAM TAYANGAN F1
(FORMULA ONE) DI GLOBAL TV
(Periode Juli – September 2010)**

Nama : Wahyu Permadi Damar Kusuma
NIM : 44106010115
Jurusan : Broadcasting

**FAKULTAS ILMU KOMUNIKASI
UNIVERSITAS MERCU BUANA
JAKARTA
2011**

UNIVERSITAS MERCU BUANA
FAKULTAS ILMU KOMUNIKASI
JURUSAN BROADCASTING

LEMBAR PERSETUJUAN SIDANG SKRIPSI

Nama : Wahyu Permadi Damar Kusuma
Nim : 44106010115
Jurusan : Broadcasting
Judul Skripsi : "Peran Editor Promosi Dalam Tayangan F1 (Formula One) DI
GLOBAL TV (Periode Juli – September 2010)

Mengetahui,

Pembimbing Skripsi



(Feni Fasta, SE, M, Si2)



UNIVERSITAS
MERCU BUANA

UNIVERSITAS MERCU BUANA
FAKULTAS ILMU KOMUNIKASI
JURUSAN BROADCASTING

LEMBAR TANDA LULUS SIDANG

Nama : Wahyu Permadi Damar Kusuma
Nim : 44106010115
Jurusan : Broadcasting
Judul Skripsi : "Peran Editor Promosi Dalam Tayangan F1 (Formula One) DI
GLOBAL TV (Periode Juli – September 2010)

Jakarta, 9 Febuari 2011

Mengetahui,

1. KETUA SIDANG

(Ponco Budi Sulistyo , S.sos,M,com)

(.....)

2. PENGUJI AHLI

(Morissan, SH.M.A)

(.....)

3. PEMBIMBING SKRIPSI

(Feni Fasta,SE, M,Si)

(.....)



UNIVERSITAS
MERCU BUANA

UNIVERSITAS MERCU BUANA
FAKULTAS ILMU KOMUNIKASI
JURUSAN BROADCASTING

LEMBAR PENGESAHAN PERBAIKAN SKRIPSI

Nama : Wahyu Permadi Damar Kusuma
Nim : 44106010115
Jurusan : Broadcasting
Judul Skripsi : “ Peran Editor Promosi Dalam Tayangan F1 (Formula One) DI
GLOBAL TV (Periode Juli – September 2010)
”

Jakarta, 9 Febuari 2011

Disetujui dan Diterima oleh,

Dosen Pembimbing Skripsi

(Feni Fasta,SE, M,Si)

Dekan Fakultas Ilmu Komunikasi

(Dra. Diah Wardhani.,M.Si)

Kepala Bidang Studi Broadcasting

(Ponco Budi Sulistyo.,S.Sos,M.Comn.)

KATA PENGANTAR

Puji dan syukur penulis panjatkan kehadiran Allah SWT, atas rahmat dan Karunia-Nya. Berkat segala Ridho-Nya, penulis dapat menyelesaikan penulisan karya ilmiah yang disusun dalam skripsi dengan judul “Peran Editor Promo Dalam Tayangan F1 (Formula One) di Global TV” (Periode juli–September) Skripsi ini disusun sebagai salah satu syarat dalam memperoleh gelar S1 (Strata 1) Ilmu Komunikasi.

Penulis menyadari kesulitan dalam mengerjakan karya ilmiah ini, dengan segala keterbatasan dan rintangan, namun dukungan yang tiada henti terus mengalir dari orang-orang terdekat, sehingga akhirnya karya ilmiah ini berhasil diselesaikan. Untuk itu penulis ingin menyampaikan terimakasih yang sebesar-besarnya kepada :

1. Ibu Feni Fasta, S.E., M.Si selaku pembimbing skripsi.
2. Bapak Ponco Budi Sulistyio ,S.Sos.M.Si selaku ketua sidang skripsi.
3. Bapak Morissan ,SH.M.A . selaku dosen penguji ahli sidang skripsi.
4. Bapak Ponco Budi Sulistyio, S.Sos, M.Si ketua bidang studi Broadcasting, Fakultas Ilmu Komunikasi Universitas Mercu Buana.
5. Ibu Dra. Diah Wardani, M.Si; sebagai Dekan Fakultas Ilmu Komunikasi Universitas Mercu Buana.
6. Seluruh Dosen Fakultas Ilmu Komunikasi Universitas Mercu Buana, yang telah memberikan banyak ilmu dan pengalaman kepada peneliti, dari awal semester sampai selesainya skripsi ini.

7. Ibunda Prihartinah atas segala dukungannya baik Moral maupun Materiil.
8. Ayahanda Heru Setiana, Bcip.SH,
9. Adik saya Dewi Purba Retno dan Tri Kusuma Fajarini atas dukungan dan semangatnya.
10. Mas Yapto Quenstran Hutabarat selaku produser promo, mas Erwin Fitriansyah selaku Editor, dan Mas Heri Selaku Kepala Hrd Global TV. dan Seluruh Narasumber yang tergabung dalam Tim Promo F1 (Formula One) di Global TV.
11. Seluruh time kerja Matagorda yang telah memberi semangat dan pengertiannya , yaitu mas Erwin, Sigit dan Iwan.
12. Kekasihku yang telah memberikan dukungan dan perhatiannya.
13. Seluruh Angkatan 2006 Fikom jurusan Broadcasting yang telah berjuang bersama untuk memperoleh gelar Sarjana.
14. Serta semua pihak yang tidak dapat disebutkan satu-persatu yang telah membantu penulis baik secara moril maupun materiil, saya mohon maaf dan banyak terima kasih.

Jakarta, Januari 2011

Penulis

Wahyu Permadi

DAFTAR ISI

LEMBAR PENGESAHAN SKRIPSI.....	i
LEMBAR LULUS SIDANG SKRIPSI.....	ii
LEMBAR PERBAIKAN SKRIPSI.....	iii
KATA PENGANTAR.....	iv
DAFTAR ISI.....	vi
DAFTAR GAMBAR	x
DAFTAR LAMPIRAN	xi
ABSTRAKSI	xii
BAB I PENDAHULUAN	
1.1 Latar Belakang Masalah.....	1
1.2 Perumusan Masalah	11
1.3 Tujuan Penelitian	11
1.4 Signifikansi Penelitian	11
1.4.1 Signifikansi Akademis.....	11
1.4.2 Signifikansi Praktis	12
BAB II TINJAUAN PUSTAKA	
2.1 Komunikasi Massa.....	13
2.1.1 Unsur-Unsur Komunikasi Massa.....	16
2.1.2 Ciri-ciri Komunikasi Massa.....	22
2.1.3 Karakteristik Komunikasi Massa.....	23

2.1.4 Fungsi Komunikasi Massa.....	24
2.2 Televisi Sebagai Media Massa	27
2.2.1 Televisi terdiri dari Faktor Audio dan Video	28
2.2.2 Fungsi Televisi sebagai Media Massa.....	29
2.3 Promosi Program	30
2.3.1 Metode Promosi	33
2.3.2 Media Sendiri	34
2.4 Proses Pasca Produksi.....	38
2.5 Editing.....	39
2.5.1 Video Editor.....	39
2.6 Peran	41
2.6.1 Video Editor berperan secara Teknis	41
2.6.2 Video Editor berperan sebagai Sebuah Invisible Art	42

BAB III METODE PENELITIAN

3.1 Tipe Sifat Penelitian	49
3.2 Metode Penelitian	50
3.3 Definisi Konsep	51
3.3.1 Video Editor	51
3.3.2 Program Olahraga F1 (<i>Formula One</i>)	51
3.4 <i>Key Information</i>	52
3.5 Teknik Pengumpulan Data	52
3.5.1 Data Primer	52
3.5.2 Data Sekunder	53

3.6 Fokus Penelitian	54
3.7 Analisis Data	54

BAB IV HASIL PENELITIAN DAN PEMBAHASAN

4.1 Gambaran Umum Global TV	56
4.1.1 sejarah perusahaan PT. Global Informasi Bermutu.....	56
4.1.2 Visi Misi Global TV.....	57
4.1.3 Program Acara Global TV.....	58
4.1.4 Logo Global TV.....	58
4.1.5 Lambang Bola Dengan Huruf “ G “.....	59
4.1.6 Huruf “ Global TV”.....	59
4.1.7 Program Global TV.....	60
4.1.8 Organisasi Global TV	61
4.1.9 Jangkauan Global TV	62
4.2 Program Acara F1 (Formula One)......	62
4.3 Hasil Penelitian	65
4.3.1 Peran Vidio Editor Paska Produksi Program F1.....	65
4.3.1.2 Fungsi Naskah.....	69
4.3.1.3 Fungsi Time Code.....	71
4.3.2 Editing Berperan Secara Teknis.....	72
4.3.3 Editing Vidio Sebagai Inviabile Art.....	73
4.3.3.1 Editing Menentukan Panjang Dan Waktu Gambar	73
4.3.3.2 Memadukan Aksi	75
4.3.3.3 Transisi.....	76

4.3.3.4 Penayangan.....	77
4.4 Pembahasan	78
BAB V PENUTUP	
5.1 Kesimpulan.....	83
5.2 Saran	84

DAFTAR GAMBAR

Gambar 1 : Logo Global TV Lama	58
Gambar 2 ; Logo Global TV baru	59

DAFTAR LAMPIRAN

Lampiran 1 : CV. (CURRICULUM VITAE)

Lampiran 2 : Struktur Jabatan Di Global TV

Lampiran 3 : Foto – foto Juara F1 (Formula One)

Lampiran 4 : Jadwal Pertandingan F1 (Formula One)

Lampiran 5 : Contoh Jadwal Acara Di Global TV

Lampiran 6 : Surat Keterangan Pengambilan Data Di Global TV

Lampiran 7 : Kegiatan Bimbingan

Lampiran 8 : Contoh Territorial Editing Non Linear

Lampiran 9 : Isi Wawancara Tim F1 (Formula One)

Lampiran 10: Foto – Foto Buku Reverensi



UNIVERSITAS MERCU BUANA
FAKULTAS ILMU KOMUNIKASI
PROGRAM STUDI BROADCASTING

Nama : Wahyu Permadi Damar Kusumo
NIM : 44106010-115
**Peran Editor Promo Dalam Tayangan F1 (Formula One) Di
Global TV ” Periode Juli – September 2010 “
5 Bab; 84 Halaman; 2 Gambar; 10 Lampiran**

ABSTRAKSI

Setiap stasiun televisi mempunyai program acara beragam , namun hampir semua stasiun televisi yang ada di tanah air memiliki program hiburan dan olah raga hal ini tidak terlepas dari semakin banyaknya program hiburan yang disajikan di stasiun televisi di indonesia , yang memiliki nilai informasi untuk diketahui oleh masyarakat dan sangat berguna untuk menambah pengetahuan dan informasi. Program tersebut bisa berupa olahraga , hiburan ataupun olah raga yang disuguhkan dalam program F1 (Formula One) yang menyajikan tentang seputar tentang balapan,yang bertujuan sebagai sebagai media hiburan di masyarakat luas. Tujuan Studi memaparkan ” **Peran Editor Promosi Dalam Tayangan F1 (Formula One) Di Global TV ”.**

Suatu tayangan dapat dikatakan sukses tidak lepas dari peran seorang *Video Editor* yang Kreatif dalam paska produksi. *Editor kreatif* adalah individu yang bertanggung jawab untuk membuat dan mengeksekusi keputusan editing. *Editor kreatif* harus mengerti semua prinsip dari editing seperti halnya mengoperasikan peralatan video editing.

Peneliti memilih editor promosi karena editor promosi harus punya kreatifitas dari editor- editor lain nya. Seperti editor promosi harus punya insting akan gambar yang akan diambil karena dengan seperti itu gambar yang di buat akan promosi program tersebut menjadi lebih menarik dan audience menjadi sangat menarik.

Metode penelitian yang digunakan adalah metode deskriptif kualitatif, artinya metode pada studi ini hanya memaparkan situasi atau peristiwa, tidak mencari atau menjelaskan hubungan, tidak menguji, dan tidak membuat prediksi. Tetapi dengan mengumpulkan informasi dari wawancara dengan produser dan editor program olah raga F1 (Formula One) , secara rinci tentang peran editor dalam program F1 (Formula One) , mulai dari penerimaan kaset, naskah dari produser, dubbing untuk narasi, preview gambar, penguasaan alat, hingga akhirnya menjadi suatu materi baru yang siap untuk ditayangkan di televisi.

Dari hasil penelitian diperoleh bahwa seorang video editor merupakan kekuatan terakhir sebelum siaran atau tayang. Dimana seorang editor bisa menjalankan peran nya secara teknis (penguasaan alat) ,Sebelum bekerja seorang editor biasanya menunggu naskah dari produser dan tidak menutup kemungkinan mereka berdiskusi agar tayangan berjalan lancar dan mendapat hasil baik.