



UNIVERSITAS

**MERCU BUANA**

**FAKULTAS ILMU KOMUNIKASI**

**PROGRAM STUDI BROADCASTING**

AGUNG RESTU 44106010074

Peran Produser Dalam Proses Produksi Promosi Program Rossy Di Globaltv  
(Periode Maret – April 2010)

Jumlah Halaman : xiii : 82 halaman : 2 Tabel : 6 Gambar

Daftar Pustaka : 20 Judul 1978-2007

### **ABSTRAKSI**

Peran seorang produser dalam pembuatan produksi promosi program acara ditelvisi adalah mengembangkan sebuah ide yang akan dituangkan dalam proses pembuatan promosi program acara tersebut. Promosi program adalah kegiatan untuk mempertahankan audiens dan menarik audiens baru serta mengundang pemasang iklan. Tujuan penelitian ini adalah untuk mengetahui peran produser dalam proses produksi promosi program *Rosy* di Globaltv (periode Maret 2010 – April 2010).

Kerangka pemikiran yang digunakan yaitu : membahas mengenai komunikasi massa, media massa, televisi, program televisi, jenis program televisi, program Talk Show, promosi program, jenis-jenis promosi televisi, dan penjelasan mengenai peranannya didalam proses produksi promosi program talk show (*Rosy*).

Penelitian ini bersifat deskriptif dengan menggunakan metode studi kasus, dan kajiannya dilakukan secara kualitatif. Teknik pengumpulan data dilakukan dengan cara wawancara mendalam kepada semua nara sumber (*key-informan*) yang berhubungan dengan obyek penelitian yang berkompeten dibidangnya masing-masing.

Hasil dari penelitian yang dilakukan dapat disimpulkan bahwa pada tahap pra-produksi produser menyiapkan semua materi dari membuat konsep dasar dan konsep kreatifnya yang berpegangan pada *production book* program, pada saat proses pelaksanaanya, produser lebih mengarahakan memberikan pengarahan kepada host atau pembawa acaranya dan kameramen. selain itu dalam tahap ini produser promo dibantu oleh seorang asistent produser. Sedangkan untuk proses finalnya, tetap melakukan koordinasi dengan seorang editor dalam memenuhi konsep dasar dan konsep kreatif yang sudah dibuat pada awal tadi.