



**"PERAN PRODUSER DALAM PROSES PRODUKSI PROMOSI PROGRAM ROSSY
DI GLOBAL TV"
(PERIODE MARET 2010 – APRIL 2010)**

SKRIPSI
Diajukan Sebagai Salah Satu Syarat Untuk Memenuhi
Gelar Sarjana Strata Satu (S1) Ilmu Komunikasi
Bidang Studi Broadcasting

Di susun oleh :

Nama : Agung Restu

Nim : 44106010074

FAKULTAS ILMU KOMUNIKASI
UNIVERSITAS MERCUBUANA
JAKARTA
2011



**FAKULTAS ILMU KOMUNIKASI
PROGRAM STUDI BROADCASTING**

LEMBAR PERSETUJUAN SIDANG SKRIPSI

Nama : AGUNG RESTU
Nim : 44106010074
Fakultas : Ilmu Komunikasi
Program Studi : Broadcasting
Judul Skripsi : Peran Produser Dalam Proses Produksi Promosi Program
Rossy Di Global TV (Periode Maret-April 2010).

Jakarta, 21 Januari 2011

Mengetahui,

Pembimbing I

(Agustina Zubair, M,Si)



**FAKULTAS ILMU KOMUNIKASI
PROGRAM STUDI BROADCASTING**

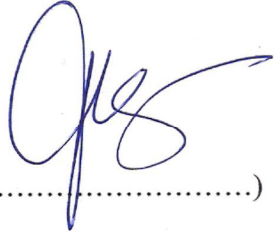
LEMBAR TANDA LULUS SKRIPSI

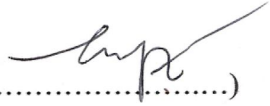
Nama : Agung Restu
Nim : 44106010074
Jurusan : Broadcasting
Judul Skripsi : Peran Produser Dalam Proses Promosi Program Rossy Di
Global TV (Periode Maret-April 2010)

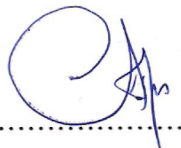
Jakarta, 21 januari 2011

Mengetahui,

1. **KETUA SIDANG**
(Ponco B. Sulistyo, M.Comm)
2. **PENGUJI AHLI**
(Feni Fasta, M.Si)
3. **PEMBIMBING SKRIPSI**
(Ibu. Agustina Zubair., M.Si)


(.....)


(.....)


(.....)



**FAKULTAS ILMU KOMUNIKASI
PROGRAM STUDI BROADCASTING**

LEMBAR PENGESAHAN SKRIPSI

Nama : AGUNG RESU
Nim : 44106010074
Fakultas : Ilmu Komunikasi
Program Studi : Broadcasting
Judul Skripsi : Peran Produser Dalam Proses Produksi Promosi Program
Rossy Di Global TV (Periode Maret-April 2010).

Jakarta, 21 Januari 2011

Mengetahui,

Pembimbing I

(Agustina Zubair, M,Si)



**FAKULTAS ILMU KOMUNIKASI
PROGRAM STUDI BROADCASTING**

LEMBAR PERBAIKAN SIDANG SKRIPSI

Nama : AGUNG RESTU
Nim : 44106010074
Fakultas : Ilmu Komunikasi
Program Studi : Broadcasting
Judul Skripsi : Peran Produser Dalam Proses Produksi Promosi Program
Rossy Di Global TV (Periode Maret-April 2010).

Jakarta, 31 Januari 2011

Disetujui Dan Diterima Oleh,

Pembimbing I

(Agustina Zubair, M.Si)

Mengetahui,

Dekan Fakultas Ilmu Komunikasi

(Dra. Diah Wardhani, M.Si)

Ketua Bidang Studi Broadcasting

(Ponco B. Sulistyono, M.Comm)



UNIVERSITAS
MERCU BUANA
FAKULTAS ILMU KOMUNIKASI
PROGRAM STUDI BROADCASTING

AGUNG RESTU 44106010074

Peran Produser Dalam Proses Produksi Promosi Program Rossy Di Globaltv
(Periode Maret – April 2010)

Jumlah Halaman : xiii : 82 halaman : 2 Tabel : 6 Gambar

Daftar Pustaka : 20 Judul 1978-2007

ABSTRAKSI

Peran seorang produser dalam pembuatan produksi promosi program acara ditelevisi adalah mengembangkan sebuah ide yang akan dituangkan dalam proses pembuatan promosi program acara tersebut. Promosi program adalah kegiatan untuk mempertahankan audiens dan menarik audiens baru serta mengundang pemasang iklan. Tujuan penelitian ini adalah untuk mengetahui peran produser dalam proses produksi promosi program Rossy di Globaltv (periode Maret 2010 – April 2010).

Kerangka pemikiran yang digunakan yaitu : membahas mengenai komunikasi massa, media massa, televisi, program televisi, jenis program televisi, program Talk Show, promosi program, jenis-jenis promosi televisi, dan penjelasan mengenai peranannya didalam proses produksi promosi program talk show (Rossy).

Penelitian ini bersifat deskriptif dengan menggunakan metode studi kasus, dan kajiannya dilakukan secara kualitatif. Teknik pengumpulan data dilakukan dengan cara wawancara mendalam kepada semua nara sumber (*key-informan*) yang berhubungan dengan obyek penelitian yang berkompeten dibidangnya masing-masing.

Hasil dari penelitian yang dilakukan dapat disimpulkan bahwa pada tahap pra-produksi produser menyiapkan semua materi dari membuat konsep dasar dan konsep kreatifnya yang berpegangan pada *production book* program, pada saat proses pelaksanaanya, produser lebih mengarahkan memberikan pengarahan kepada host atau pembawa acaranya dan kameramen. selain itu dalam tahap ini produser promo dibantu oleh seorang asistent produser. Sedangkan untuk proses finalnya, tetap melakukan koordinasi dengan seorang editor dalam memenuhi konsep dasar dan konsep kreatif yang sudah dibuat pada awal tadi.

KATA PENGANTAR

Dengan memanjatkan puja dan puji syukur kepada Allah SWT Yang Maha Pengasih lagi maha penyayang yang memberikan serta melimpahkan taufik dan Hidayah-Nya sehingga penulis dapat menyelesaikan tugas akhir ini.

Skripsi ini dimaksudkan sebagai persyaratan untuk memenuhi kelulusan program Strata-1 Ilmu Komunikasi Universitas Mercubuana dan untuk mendapatkan gambaran mengenai peran produser dalam proses promo Rossy di Globaltv. Adapun judul yang penulis pilih untuk menyusun Skripsi ini adalah “Peran Produser Dalam Proses Produksi Promosi Program Rossy Di Global Tv” (Periode Maret – April 2010).

Penulis menyadari sepenuhnya bahwa tugas akhir ini banyak kelemahan dan kekurangannya, hal ini karena keterbatasan pengetahuan dan pengalaman penulis. Selanjutnya penulis mengucapkan banyak terima kasih kepada semua pihak yang telah memberikan bimbingan dan bantuannya terutama kepada :

1. Ibu Dra. Diah Wardhani, M.Si. Selaku Dekan Fakultas Ilmu Komunikasi Universitas Mercu Buana.
2. Bapak Ponco Budi Sulisty, S.Sos, M. Comm. Selaku Ketua Jurusan Broadcasting Universitas Mercu Buana
3. Bapak Afdal Makuraga Putera, S.Sos, M. Si. Selaku Sekretaris Bidang Jurusan Broadcasting Universitas Mercu Buana
4. Ibu Feni Fasta, M. Si. Selaku Wakil Ketua Jurusan Broadcasting Universitas Mercu Buana.

5. Ibu Agustina Zubair, M. Si. Selaku dosen pembimbing skripsi, yang telah meluangkan waktu, tenaga dan pikiran dalam memberikan bimbingan dan arahan hingga terselesaikannya tugas akhir ini.
6. Para dosen Fakultas Ilmu Komunikasi yang selama ini selalu memberi pengarahan baik secara akademik ataupun lainnya.
7. Orang tua tercinta yang selalu memberikan penulis motivasi dan semangat dalam menyelesaikan tugas akhir ini.
8. Kakak dan adik tercinta yang telah memberikan semangat dalam menyelesaikan tugas akhir ini.
9. Mas Mulya Abadi Risjad, Produser Promo Globaltv yang telah meluangkan waktunya untuk bersedia di wawancara menjadi nara sumber sehingga tugas akhir ini menjadi selesai.
10. Mas Fian, Asistent Produser Promo Globaltv yang telah meluangkan waktunya untuk bersedia di wawancara menjadi nara sumber sehingga tugas akhir ini menjadi selesai.
11. Mas Akmal Brillianto, Editor Promo Globaltv yang telah meluangkan waktunya untuk bersedia di wawancara menjadi nara sumber sehingga tugas akhir ini menjadi selesai.
12. Mas Harry, selaku HRD Globaltv yang telah memberikan penulis kesempatan untuk melakukan penelitian di Globaltv.
13. Semua karyawan Globaltv yang tidak dapat disebutkan satu per satu.
14. Nizwar Rivan Bayu, yang menjadi partner magang di Globaltv.
15. Achmad Fadjri, yang menjadi partner magang di Ctv Banten.
16. Meka Aditya Hermawan S.Sos, yang membantu penulis dan memberikan semangat dalam menyelesaikan tugas akhir ini.

17. Teman-teman seperjuangan angkatan 2006 : Rangga, Yoga, Gondel, Bayu, Fadjri, Ponga, Rega, Edet, Akew, Ato, Khojo, Bogel, Reza, Agam, Ato, Nunung, Woro, Ghea, Zaky, Chiko dan masih banyak lagi yang tidak mungkin penulis tulis satu per satu.
18. Teman-teman 'Lebe' : Dony, Deni, Agung Januar, yang menjadi sahabat sejati selama ini.
19. Meiska Median Deysandri, yang telah memberikan semangat dalam menyelesaikan tugas akhir ini.
20. Motor penulis, yang selalu setia mengantarkan dan menemani penulis kemanapun pergi.

Serta semua pihak-pihak yang telah membantu penulis menyelesaikan tugas akhir ini yang tidak dapat disebutkan satu per satu.

Penulis,

Agung Restu

DAFTAR ISI

LEMBAR PERSETUJUAN SIDANG.....	i
LEMBAR TANDA LULUS.....	ii
LEMBAR PENGESAHAN SKRIPSI.....	iii
LEMBAR PENGESAHAN PERBAIKAN SKRIPSI.....	iv
ABSTRAKSI.....	v
KATA PENGANTAR.....	vi
DAFTAR ISI.....	ix
DAFTAR TABEL.....	xii
DAFTAR GAMBAR.....	xiii
 BAB I PENDAHULUAN	
1.1 Latar Belakang Masalah.....	1
1.2 Perumusan Masalah	8
1.3 Tujuan Penelitian.....	8
1.4 Signifikansi Penelitian	9
1.4.1 Manfaat Akademis	9
1.4.2 Manfaat Praktis	9
 BAB II TINJAUAN PUSTAKA	
2.1 Komunikasi Massa.....	10
2.1.1 Pengertian Komunikasi Massa.....	10
2.1.2 Karakteristik Komunikasi Massa.....	11
2.1.3 Fungsi Komunikasi Massa.....	13
2.1.4 Efek Komunikasi Massa.....	14
2.2 Media Massa.....	15

2.3 Televisi.....	16
2.3.1 Kekuatan Media Televisi.....	16
2.3.2 Siaran Media Televisi.....	17
2.3.3 Fungsi Media Televisi	18
2.4 Program Televisi	
2.4.1 Pengertian Program Televisi	19
2.4.2 Jenis – Jenis Program Televisi	21
2.5 Program Talk Show	
2.5.1 Pengertian Program Talk Show	21
2.6 Promo Program.....	22
2.7 Jenis-Jenis Promo Televisi.....	24
2.8 Proses Promo Televisi.....	27
2.9 Peran	
2.9.1 Pengertian Peran.....	28
2.10 Produser	
2.10.1 Pengertian Dasar.....	30
2.11 Peran Produser Promo.....	31

BAB III METODOLOGI PENELITIAN

3.1 Tipe Penelitian.....	34
3.2 Metode Penelitian	36
3.3 Nara Sumber Penelitian (<i>Key Informan</i>).....	38
3.4 Teknik Pengumpulan Data	41
3.4.1 Data Primer	41
3.4.2 Data Sekunder.....	41
3.5 Definisi Konsep	42

3.6 Fokus Penelitian	47
3.7 Teknik Analisis Data	48

BAB IV ANALISIS PENELITIAN DAN PENGEMBANGAN

4.1 Gambaran Umum PT. Global Informasi Bermutu.....	51
4.1.1 Visi dan Misi.....	53
4.1.2 Target Pemirsa.....	53
4.1.3 Jangkauan Siaran.....	54
4.1.4 Logo.....	55
4.1.5 Departemen Promo.....	55
4.2 Gambaran Umum Tayangan Talk Show Rossy	
4.2.1 Profil Program Rossy.....	59
4.2.2 Target Audiens.....	60
4.3 Hasil Penelitian	
4.3.1 Produser Promo.....	60
4.3.2 Peran Produser Promo Dalam Proses Pra Produksi Promo.....	62
4.3.3 Peran Produser Promo Dalam Proses Produksi Promo.....	67
4.3.4 Peran Produser Promo Dalam Proses Paska Produksi Promo.....	70
4.4 Pembahasan.....	76

BAB V KESIMPULAN DAN SARAN

5.1 Kesimpulan.....	80
5.2 Saran.....	82

DAFTAR PUSTAKA

LAMPIRAN

DAFTAR TABEL

Tabel 4.1.1 Bagan Struktur Divisi Promo On-Air Global TV.....	55
Tabel 4.1.2 Bagan Workflow Departemen Promo On-Air Global TV.....	58

DAFTAR GAMBAR

Gambar 4.1.1 Logo Globaltv.....	55
Gambar 4.1.2 Logo Program Rossy.....	59
Gambar 4.1.3 Scene Sri Mulyani.....	66
Gambar 4.1.4 Scene Rossy.....	68
Gambar 4.1.5 Scene Rossy Green Screen.....	69
Gambar 4.1.6 Scene Time Line.....	76