



**PERAN ASISTEN PRODUSER DALAM PROSES PRODUKSI PROMO
NICK CARNIVAL DI GLOBAL TV
(PERIODE DESEMBER 2010)**

Skripsi

**Diajukan Sebagai Salah Satu Syarat Untuk Memenuhi Gelar Sarjana Strata
Satu (S1) Ilmu Komunikasi Bidang Studi Broadcasting**

Di susun oleh :

Nama : Nizwar Rivan Bayu P.

Nim : 44106010069

**Fakultas Ilmu Komunikasi
UNIVERSITAS MERCUBUANA
JAKARTA**

2011



**FAKULTAS ILMU KOMUNIKASI
PROGRAM STUDI BROADCASTING**

LEMBAR PERSETUJUAN SKRIPSI

Nama : NIZWAR RIVAN BAYU PRATAMA
Nim : 44106010069
Fakultas : Ilmu Komunikasi
Program Studi : Broadcasting
Judul Skripsi : Peran Asisten Produser Dalam Proses Produksi Promo
Nick Carnival Di Global TV (Periode Desember 2010).

Jakarta, 31 Januari 2011

**Mengetahui,
Pembimbing I**

(Drs. Riswandi, M.Si)



**FAKULTAS ILMU KOMUNIKASI
PROGRAM STUDI BROADCASTING**

LEMBAR LULUS SIDANG SKRIPSI

Nama : NIZWAR RIVAN BAYU PRATAMA
Nim : 44106010069
Fakultas : Ilmu Komunikasi
Program Studi : Broadcasting
Judul Skripsi : Peran Asisten Produser Dalam Proses Produksi Promo
Nick Carnival Di Global TV (Periode Desember 2010).

Jakarta, 28 Januari 2011

1. Ketua Sidang

Nama : Ponco Budi Sulistyono, S.Sos, M.Comm.

()

2. Penguji Ahli

Nama : Afdal Makkuraga Putra, S.Sos, M.Si.

()

3. Pembimbing

Nama : Drs. Riswandi, M.Si.

()



**FAKULTAS ILMU KOMUNIKASI
PROGRAM STUDI BROADCASTING**

LEMBAR PERBAIKAN SIDANG SKRIPSI

Nama : NIZWAR RIVAN BAYU PRATAMA
Nim : 44106010069
Fakultas : Ilmu Komunikasi
Program Studi : Broadcasting
Judul Skripsi : Peran Asisten Produser Dalam Proses Produksi Promo
Nick Carnival Di Global TV (Periode Desember 2010).

Jakarta, 31 Januari 2011

Disetujui Dan Diterima Oleh,
Pembimbing I

(Drs. Riswandi, M.Si)

Mengetahui,

Dekan Fakultas Ilmu Komunikasi

Ketua Bidang Studi Broadcasting

(Dra. Diah Wardhani, M.Si)

(Ponco B. Sulistyo, M.Comm)



**FAKULTAS ILMU KOMUNIKASI
PROGRAM STUDI BROADCASTING**

NIZWAR RIVAN BAYU PRATAMA 44106010069

Peran Asisten Produser Dalam Proses Produksi Promo Nick Carnival Di Global TV (Periode Desember 2010).

Isi hal;76 hal; Lampiran; 2artikel internet; 1skripsi; 26buku(1978-2007)

ABSTRAKSI

Televisi adalah media untuk memberikan bentuk hiburan serta sebuah informasi. Di dalam suatu stasiun televisi terdapat tim produksi yang bertugas memproduksi program untuk dinikmati oleh audiens. Agar suatu program dapat menarik minat menonton masyarakat, maka harus dibuat promo yang semenarik mungkin agar dapat mempersuasi khalayak.

Perumusan didalam penelitian ini adalah bagaimana peran asisten produser dalam proses produksi promo Nick Carnival di Global TV (periode Desember 2010). Tujuan penelitian ini adalah untuk mengetahui dan mendeskripsikan peran asisten produser dalam proses produksi Nick Carnival dalam proses promo off air hingga promo on air dan daya tarik pesan yang terdapat di dalam promo tersebut.

Berdasarkan kerangka pemikiran yang digunakan yaitu membahas mengenai komunikasi massa, karakteristik komunikasi massa, fungsi komunikasi massa, Televisi, Televisi sebagai saluran komunikasi massa, Fungsi Televisi, Jenis-jenis lembaga penyiaran, kelebihan dan kekurangan Televisi, Siaran televisi, program siaran, jenis program, program informasi televisi, promo, jenis promo on air, pengertian asisten produser, pengertian peran dan pengertian peran asisten produser.

Penelitian ini bersifat deskriptif dengan menggunakan studi kasus dan kajiannya dilakukan secara kualitatif. Teknik pengumpulan data dilakukan dengan cara wawancara mendalam kepada seorang narasumber (key informan) yang berhubungan dengan objek penelitian yang berkompeten dibidangnya masing-masing.

Hasil dari penelitian yang dilakukan dapat disimpulkan bahwa pada proses pra produksi asisten produser menyiapkan seluruh materi mulai dari manajerial maupun teknis produksi. Pada proses produksi ia berperan sepenuhnya untuk mendirect atau mengarahkan cameramen dan talent. Sedangkan proses pasca produksi asisten produser berperan berkoordinasi dengan editor untuk memilih potongan-potongan VT dan menyediakan voice over untuk audionya.

KATA PENGANTAR

Puji dan syukur penulis panjatkan kehadiran Allah SWT, karena atas rahmat dan karunianya, sehingga penulis dapat menyelesaikan penulisan karya ilmiah yang disusun dalam skripsi dengan judul “Peran Asisten Produser Dalam Proses Produksi Nick Carnival Di Global TV (Periode Desember 2010)”. Dengan penulisan ini ditujukan untuk memenuhi persyaratan dalam menyelesaikan Strata Satu (S1) jurusan Broadcasting, fakultas Ilmu Komunikasi.

Penulis menyadari berbagai kesulitan dan hambatan dalam mengerjakan karya ilmiah ini, namun dukungan yang tiada hentiterus mengalir dari orang-orang terdekat, sehingga penulis dapat menyelesaikan skripsi ini. Untuk itu penulis ingin menyampaikan terima kasih yang sebesar-besarnya kepada :

1. Bapak. Drs. Riswandi, M.Si, Selaku Dosen Pembimbing Skripsi yang telah bersedia direpotkan dan selalu membimbing penulis hingga skripsi ini selesai.
2. Bapak Ponco Budi Sulistiyo S.Sos, M.Comm, selaku Ketua Jurusan Broadcasting.
3. Bapak Afdal Makkuraga Putra, S.Sos, M.Si selaku sekretaris bidang Jurusan Broadcasting.
4. Dra. Diah Wardhani, M.Si, Selaku Dekan Fakultas Ilmu Komunikasi Universita Mercu Buana.

5. Para Dosen Fakultas Ilmu Komunikasi yang selama ini selalu memberi pengarahan baik secara akademik atau lainnya.
6. Mba Alta Windiana sebagai asisten produser, Mba Ratih Dewi Anggraeni sebagai section head, Temmy Avianty sebagai produser dan Mas Farid sebagai editor, yang telah mengizinkan penulis untuk melakukan penelitian tentang promo Nick Carnival di Global TV.
7. Orang Tua Penulis, yang telah banyak memberi dorongan, doa dan kesabaran yang tidak terkira sehingga penulis dapat menyelesaikan skripsi ini.
8. Anak-anak Broadcasting Universitas Mercu Buana angkatan 2006 Universitas Mercu Buana.
9. Untuk Teman-teman departement promo Global TV, Mas Mulya, Achmad Arfian, Mas Amal, Mas Tommy dan Herman, yang telah memberikan motivasi juga pengalaman yang amat berarti bagi penulis.
10. Teman-teman seperjuangan Penulis selama melakukan Praktek Kerja Lapangan (PKL) Di Global TV, Agung Restu, Rizki Muzakir, Taufik Rangga, Yoga, Gea, Eneng.
11. Serta semua pihak yang tidak dapat disebutkan satu-persatu yang telah membantu penulis baik secara moril ataupun materil.

Penulis menyadari bahwa hasil skripsi ini masih jauh dari sempurna karena keterbatasan pengetahuan dan pengalaman, kemampuan akademik serta

kemampuan teknik penulisan, namun peneliti telah berusaha semaksimal mungkin untuk dapat menyelesaikan skripsi ini dengan baik.

Akhirnya penulis berharap, semoga skripsi ini dapat memberikan manfaat dan dapat menambah wawasan bagi kami dan bagi pembaca umumnya. Semoga Allah SWT senantiasa membimbing kita menuju jalan-Nya dan melimpahkan rahmat serta hidayah-Nya bagi semua pihak yang telah banyak membantu kami dalam penyusunan skripsi ini, terima kasih.

Jakarta, 17 Januari 2011

Penulis,

Nizwa Rivan Bayu P.

DAFTAR ISI

ABSTRAKSI	i
KATA PENGANTAR	ii
DAFTAR ISI	v

BAB I PENDAHULUAN

1.1 Latar Belakang Masalah	1
1.2 Perumusan Masalah	8
1.3 Tujuan Penelitian	8
1.4 Signifikasi Penelitian	8
1.4.1 Signifikasi Akademis	8
1.4.2 Signifikasi Praktis	9

BAB II KERANGKA PEMIKIRAN

2.1 Pengertian Komunikasi Massa	10
2.1.1 Karakteristik Komunikasi Massa	11
2.1.2 Fungsi Komunikasi Massa	13
2.2 Televisi	16
2.2.1 Televisi Sebagai Saluran Komunikasi Massa	17
2.2.2 Fungsi Televisi	17
2.2.3 Jenis-jenis Lembaga Penyiaran	19
2.2.4 Kelebihan dan Kelemahan Televisi	20
2.3 Siaran Televisi	21

2.3.1	Program Siaran	22
2.3.1	Jenis Program	22
2.3.2	Program Informasi Televisi	23
2.4	Promo	24
2.4.1	Jenis / Bentuk Promo On-Air	26
2.5	Asisten Produser	30
2.6	Peran	31
2.6.1	Pengertian Peran	31
2.6.2	Peran Asisten Produser	32

BAB III METODOLOGI PENELITIAN

3.1	Tipe penelitian	34
3.2	Metode Penelitian	36
3.3	Nara Sumber	38
3.4	Teknik Pengumpulan Data	41
3.4.1	Data Primer	41
3.4.2	Data Sekunder	42
3.5	Defini Konsep	42
3.6	Fokus Penelitian	44
3.7	Teknik Analisa Data	46

BAB IV HASIL PENELITIAN DAN PEMBAHASAN

4.1	Gambaran Umum PT. Global Informasi Bermutu	48
4.1.1	Visi dan Misi	50

4.1.2	Target Pemirsa Global TV	50
4.1.3	Jangkauan Siaran Televisi	50
4.1.4	Logo Global TV	51
4.1.5	Departemen Promo	51
4.2	Gambaran Umum Nick Carnival	57
4.2.1	Profil Nick Carnival	57
4.2.2	Konsep Promo Nick Carnival	58
4.2.3	Target Audien	59
4.3	Asisten Produser	59
4.4	Hasil Penelitian	60
4.4.1	Peran Asisten Produser Saat Proses Pra Produksi Promo	61
4.4.2	Peran Asisten Produser Saat Proses Produksi Promo	64
4.4.3	Peran Asisten Produser Saat Proses Pasca Produksi Promo	67
4.5	Pembahasan	70

BAB V PENUTUP

5.1	Kesimpulan	74
5.2	Saran	76

DAFTAR PUSTAKA

LAMPIRAN