



**MOTIVASI KHALAYAK MENONTON PROGRAM  
“SEPUTAR INDONESIA”**

**DI RCTI**

(Survey Terhadap Khalayak di Perumahan Mekarsari  
Cimangis Depok)

**SKRIPSI**

**Diajukan sebagai salah satu syarat untuk memperoleh Gelar Sarjana  
Strata 1 (S-1) Ilmu Komunikasi Bidang Studi Broadcasting**

**Disusun Oleh :**

**ZIHAN SYARFILANI ZUKRY**

**44106110027**

**FAKULTAS ILMU KOMUNIKASI**

**UNIVERSITAS MERCUBUANA**

**JAKARTA**

**2011**



Fakultas Ilmu Komunikasi  
Universitas Mercubuana

### LEMBAR PERSETUJUAN SIDANG SKRIPSI

Judul : MOTIVASI KHALAYAK MENONTON SEPUTAR  
INDONESIA DI RCTI  
(Survey Terhadap Khalayak di Perumahan Mekarsari Cimanggis  
Depok)

Nama : Zihan Syarfilani Zukry

Nim : 44106110027

Fakultas : Ilmu Komunikasi

Bidang Studi : Broadcasting

Jakarta, 14 Januari 2011

Mengetahui,

Pembimbing

(Ponco Budi Sulistyono, S.Sos, M.Comn)



Fakultas Ilmu Komunikasi  
Universitas Mercu Buana

**TANDA LULUS SIDANG SKRIPSI**

Judul : MOTIVASI KHALAYAK MENONTON PROGRAM SEPUTAR  
INDONESIA DI RCTI  
(Survey Terhadap Khalayak di Perumahan Mekarsari Cimanggis  
Depok)

Nama : Zihan Syarfilani Zukry

Nim : 44106110027

Fakultas : Ilmu Komunikasi

Bidang Studi : Broadcasting

Jakarta, 21 Januari 2011

Disahkan Oleh :

Ketua Sidang

( Afdal Makkuraga Putra, S.Sos, M.Si )

Penguji Ahli

( Feni Fasta, SE, M.Si )

Pembimbing

( Ponco Budi Sulistyono, S.Sos, M.Comn )



Fakultas Ilmu Komunikasi  
Universitas Mercubuana

### LEMBAR PENGESAHAN PERBAIKAN SKRIPSI

Judul : MOTIVASI KHALAYAK MENONTON SEPUTAR  
INDONESIA DI RCTI  
(Survey Terhadap Khalayak di Perumahan Mekarsari Cimanggis  
Depok)

Nama : Zihan Syarfilani Zukry

Nim : 44106110027

Fakultas : Ilmu Komunikasi

Bidang Studi : Broadcasting

Disetujui dan diterima oleh :  
Pembimbing

(Ponce Budi Sulistyono, S.Sos, M.Comn)

Tanggal : 7 Februari 2011

Mengetahui

Dekan Fakultas Ilmu Komunikasi

(Dra. Diah Wardhani, M.Si)

Tanggal : 10 FEG 2011

Kepala Program Bidang Studi

(Ponce Budi Sulistyono, S.Sos, M.Comn)

Tanggal : 7 Februari 2011



## ABSTRAKSI

Nama : Zihan Syarfilani Zukry  
 Judul : **Motivasi Khalayak Menonton Program ‘Seputar Indonesia’  
 Di RCTI**  
 (Survey Terhadap Khalayak Perum. Mekarsari. Cimanis Depok)  
 Bibliografi : 25 buku

Bagi pengelola televisi swasta, program acara siaran berita adalah *flag-carrier* televisi. Sebab program tersebut menjadi penentu serius atau tidaknya suatu stasiun televisi. Karena itu, setiap stasiun televisi berupaya tampil aktif, aktual dan eksklusif., Khalayak dituntut mempunyai kepekaan dalam menangkap fenomena dan masalah yang sedang berkembang. Informasi yang dibutuhkan khalayak bisa didapat dari berbagai media. Khalayak itu sendiri membutuhkan suatu Informasi yang bisa memenuhi kebutuhannya, namun kepuasan akan informasi yang didapat sangat tergantung pada masing-masing individu. Penelitian ini bertujuan untuk mengetahui motivasi khalayak terhadap program “Seputar Indonesia” yang disiarkan Rajawali Citra Televisi Indonesia (RCTI).

Teori yang digunakan adalah *uses and gratification* berdasarkan tipologi Dennis McQuail yaitu fungsi Informasi, identitas pribadi, interaksi sosial dan hiburan.

Tipe penelitian deskriptif dengan metode survey menggunakan kuesioner. Pendekatan yang digunakan adalah kuantitatif. Teknik pengumpulan data primernya dengan penyebaran kuesioner kepada khalayak Perumahan Mekarsari Cimanggis Depok dengan responden sebanyak 221 yang dihitung menggunakan rumus *Yamane*, didapat sampel sebanyak 69 responden. Dan teknik pengumpulan data sekundernya melalui studi kepustakaan dengan mengutip konsep – konsep teori yang relevan dengan judul peneliti.

Peneliti menggunakan Metode Survey Kuantitatif ,karena dalam penelitian ini peneliti memerlukan pengumpulan data dan informasi dari beberapa pihak. Agar data lebih terarah dan akurat, maka peneliti membutuhkan kuesioner sebagai alat untuk mengumpulkan data dari responden tersebut

Hasil dari penelitian bahwa Khalayak termotivasi menonton program Seputar Indonesia untuk mendapatkan Informasi, hal ini ditunjukkan dengan hasil data yang didapat bahwa fungsi informasilah yang paling dominan diantara fungsi lainnya.

## DAFTAR ISI

	Hal
Lembar Persetujuan Sidang Skripsi	i
Lembar Tanda Lulus Sidang	ii
Lembar Pengesahan Perbaikan Skripsi	iii
Abstrak	iv
Daftar Isi	v
Kata Pengantar	viii
BAB. I Pendahuluan	1
1.1. Latar Belakang	1
1.2. Rumusan Masalah	7
1.3. Tujuan Penelitian	7
1.4. Signifikansi Penelitian	7
1.4.1. Signifikansi Akademis	7
1.4.2. Signifikansi Praktis	8
BAB. II. Tinjauan Pustaka	9
2.1. Komunikasi Massa	9
2.1.2. Pengertian Komunikasi Massa	9
2.1.3. Karakteristik Komunikasi Massa	10
2.1.3. Fungsi Komunikasi Massa	11
2.1.4. Media Komunikasi Massa	12
2.2. Televisi Sebagai Media	13
2.2.1. Pengertian Televisi	13
2.2.2. Karakteristik Televisi	14
2.2.3. Fungsi televisi sebagai Media	16
2.2.4. Jenis-Jenis Televisi	17
2.3. Program Televisi	17

2.3.1. Pengertian Program Televisi	17
2.3.2. Karakteristik Program	19
2.3.3. Jenis-Jenis Program	20
2.4. Berita	21
2.4.1. Pengertian Berita	21
2.4.2. Karakteristik Berita	21
2.4.3. Jenis-Jenis Berita	24
2.4.3.1. Berita harian	24
2.4.3.2. Berita Berkala	24
2.4.3.3. Berita Dokumenter	25
2.4.3.4. Feature	25
2.4.3.5. Program Magazine	26
2.5. Khalayak	27
2.5.1. Khalayak sebagai kumpulan Penonton, Pembaca,Pendengar	27
2.5.2. Karakteristik Khalayak	28
2.6. Uses & Gratification	29
2.6.1. Pendekatan	29
2.7. Motivasi	32
2.7.1. Pengertian Motivasi	32
2.7.2. Motivasi Khalayak Dalam Menggunakan Media	33
 BAB. III. Metodologi Penelitian	 35
3.1. Tipe Penelitian	35
3.2. Metode Penelitian	36
3.3. Populasi dan Sampel	37
3.3.1. Populasi Penelitian	37
3.3.2. Sampel	37
3.4. Definisi dan Operasional Konsep	40
3.4.1. Definisi konsep	40

3.4.2. Operasionalisasi Konsep	41
3.4.3. Teknik Pengumpulan Data	46
3.4.4. Teknik Analisa Data	47
BAB. IV. Hasil Penelitian dan Analisa Data	49
4.1. Gambaran Umum RCTI	49
4.1.1. Sekilas Sejarah RCTI	50
4.1.2. Visi, Misi dan Tiga Pilar RCTI	51
4.1.3. Logo RCTI	52
4.2. Gambaran Umum Tayangan Seputar Indonesia	52
4.3. Hasil Penelitian	54
4.3.1. Identitas Responden	55
4.3.2. Pola Menonton Televisi	57
4.3.3. Motivasi Khalayak	60
4.3.3.1. Motivasi yang berkaitan dengan Informasi	60
4.3.3.2. Motivasi yang berkaitan dengan Identitas Pribadi	64
4.3.3.3. Motivasi yang berkaitan dengan Interaksi Sosial	69
4.3.3.4. Motivasi yang berkaitan dengan Hiburan	73
4.4. Pembahasan	78
BAB. V. Kesimpulan dan Saran	80
5.1. Kesimpulan	80
5.2. Saran	81
Daftar Pustaka	
Lampiran	

## KATA PENGANTAR

Syukur Alhamdulillah, atas petunjuk dan hidayah Allah SWT, penulisan skripsi dengan judul “Motivasi Khalayak Menonton Seputar Indonesia Di RCTI (Survey Terhadap Khalayak Di Perumahan Mekarsari Cimanggis Depok)” akhirnya bisa penulis selesaikan.

Penulis menyadari, masih banyak kelemahan dan kekurangan dalam penggarapan skripsi ini. Namun penulis berharap, skripsi ini dapat menjadi pendorong bagi peneliti yang lain untuk melakukan penelitian yang berkaitan dengan Motivasi.

Selama proses penggarapan skripsi ini, penulis menerima banyak dukungan moril dari para pengajar, sahabat, rekan kerja dan juga keluarga. Untuk itu ucapan terima kasih Saya haturkan kepada

1. Bapak Ponco Budi Sulisty, S.Sos, M.Comm selaku Pembimbing dan Kepala Program Studi Broadcasting. Terima kasih atas kesediaan waktu, konsultasi, saran, kritik dan kesempatan yang diberikan untuk menyelesaikan skripsi ini tepat waktu.
2. Ibu Feni Fasta, SE, M.Si selaku Penguji Ahli Sidang, terima kasih atas masukan saran dan kritiknya.
3. Bapak Afdal Mahkoraga Putra, S.Sos, M.Si selaku Ketua Sidang yang telah memberikan kesempatan kepada penulis untuk menyelesaikan studi FIKOM UMB.

4. Ibu. Dra. Diah Wardhani, M.Si selaku Dekan Fakultas Ilmu Komunikasi Universitas Mercu Buana yang telah memberikan kesempatan kepada penulis untuk menyelesaikan studi di FIKOM UMB.
5. Bapak dan Ibu Dosen Fakultas Ilmu Komunikasi Universitas Mercu Buana yang selama empat tahun ini memberikan banyak ilmu-ilmu yang bermanfaat, baik teori maupun praktis. Terima Kasih Banyak.
6. Keluarga tercinta, khususnya kakak-kakak ku tersayang yang telah memberikan adiknya semangat, dorongan moril selama proses penyusunan skripsi.
7. Sahabat-sahabatku tercinta (khususnya Broadcast Angkatan 9), Asti, Irma, Risma, Nita, Euis, Berni, Agus, Bambang, Toni, Yusuf, Endang, Delta, Meldi, dan lain-lain. Kalian semua memang membanggakan, sangat rindu dengan kerja sama dan diskusi-diskusi yang jenaka membuat kita berhasil memenangkan *“student video competition category Feature and Documentary” I will always long every thing about all of you all*. Terima Kasih atas semangat dan hiburan-hiburan yang diberikan selama ini.
8. Sahabat-sahabatku tersayang, Soraya, Nisha, Vera, Febi, dan lain-lain yang selama ini sudah menyempatkan waktunya untuk menemani Saya dikala senang-sedih dan bahagia. Miss u all.
9. Untuk Mochammad Luthfi, terimakasih atas dukungannya dari memasuki kuliah hingga akhir studi. Semoga semuanya berjalan dengan lancar. Amin.

10. Pak RT Mekarsari dan Seluruh warga Perum. Mekarsari Cimanggis Depok yang telah berpartisipasi dalam penelitian skripsi ini, terima kasih banyak.

Akhirnya tidak ada yang lebih berhak menerima cinta yang mendalam disertai terima kasih kepada kedua orang tua yang sangat berarti dalam kehidupan Saya, terima kasih untuk selalu mendukung langkah penulis, kepada merekalah skripsi ini penulis persembahkan.

Jakarta 14 Januari 2011

Zihan Syarfilani Zukry