



## **ABSTRAK**

- Nama : Bernie D Horhoruw**
- Judul : Faktor-faktor Yang Memotivasi Mahasiswa Dalam Menonton Tayangan Piala Liga Super Indonesia 2010 Di ANTV (Survei Terhadap Mahasiswa Program Kelas Karyawan Fak. Ilmu Komunikasi, Universitas Mercu Buana).**
- Bibliografi : 20 Buku ( Tahun 1977 - 2009 )**

Menonton televisi bisa menjadi suatu hal yang tidak terpisahkan dalam kehidupan manusia saat ini, seringkali bila kita ingin memperoleh informasi tentang keadaan situasi kondisi negara ini atau bila kita ingin melihat hiburan berupa tayangan musik, sinetron, komedi dan lain-lain tentunya kita juga menggunakan televisi sebagai pilihan utama.

Dari kegunaan dan kepuasan atas media tersebut, dipelajari khusus dalam metode *uses and gratifications* yang didorong dengan motivasi dengan memperhatikan keaktifan audiens / khalayak sebagai yang memegang kendali dalam memilih media. Dan dalam penggunaan suatu media, ada dorongan-dorongan dalam menggunakan media tersebut yaitu dorongan akan faktor informasi, faktor kepentingan pribadi, faktor kehidupan bersosialisasi, dan faktor hiburan. Penelitian ini bertujuan untuk mengetahui faktor-faktor apa yang dominan memotivasi mahasiswa PKK Fikom UMB menonton tayangan olahraga khususnya Liga Super Indonesia 2010 di ANTV.

Penelitian ini menggunakan tipe penelitian deskriptif kuantitatif dengan metode survey dengan menggunakan kuesioner sebagai alat pengumpul datanya, dengan menggunakan data primernya survey dan data sekundernya melalui kepustakaan, website dan lain-lain yang berhubungan dengan objek penelitian. Populasi adalah mahasiswa PKK Fikom UMB dengan jumlah 1464 yang menggunakan rumus Suharsimi Arikunto maka diambil 146 sebagai sampel.

Hasil penelitian ini menunjukkan bahwa faktor-faktor yang memotivasi mahasiswa PKK Fikom UMB menonton Piala Liga Super Indonesia yang didasarkan atas empat dimensi yaitu dimensi informasi, dimensi kepentingan pribadi, dimensi kehidupan bersosialisasi dan dimensi hiburan maka mendapat jawaban bahwa dimensi kepentingan pribadi dengan skor rata-rata 2.90 yang merupakan faktor paling dominan dalam memotivasi mahasiswa menonton tayangan olahraga tersebut.