



FAKTOR FAKTOR YANG MEMOTIVASI MAHASISWA DALAM MENONTON TAYANGAN PIALA LIGA SUPER INDONESIA 2010 DI ANTV

(Survei Terhadap Mahasiswa Program Kelas Karyawan Fakultas Ilmu Komunikasi,
Universitas Mercu Buana)

Diajukan Untuk Memenuhi Persyaratan Guna Memperoleh

Gelar Sarjana (S1) Ilmu Komunikasi

Disusun oleh :

Nama : Bernie Donald Horhoruw

NIM : 44106110032

Jurusan : Broadcasting

FAKULTAS ILMU KOMUNIKASI

UNIVERSITAS MERCU BUANA

JAKARTA

2011



ABSTRAK

Nama : Bernie D Horhoruw

Judul :Faktor-faktor Yang Memotivasi Mahasiswa Dalam Menonton Tayangan Piala Liga Super Indonesia 2010 Di ANTV (Survei Terhadap Mahasiswa Program Kelas Karyawan Fak. Ilmu Komunikasi, Universitas Mercu Buana).

Bibliografi : 20 Buku (Tahun 1977 - 2009)

Menonton televisi bisa menjadi suatu hal yang tidak terpisahkan dalam kehidupan manusia saat ini, seringkali bila kita ingin memperoleh informasi tentang keadaan situasi kondisi negara ini atau bila kita ingin melihat hiburan berupa tayangan musik, sinetron, komedi dan lain-lain tentunya kita juga menggunakan televisi sebagai pilihan utama.

Dari kegunaan dan kepuasan atas media tersebut, dipelajari khusus dalam metode *uses and gratifications* yang didorong dengan motivasi dengan memperhatikan keaktifan audiens / khalayak sebagai yang memegang kendali dalam memilih media. Dan dalam penggunaan suatu media, ada dorongan-dorongan dalam menggunakan media tersebut yaitu dorongan akan faktor informasi, faktor kepentingan pribadi, faktor kehidupan bersosialisasi, dan faktor hiburan. Penelitian ini bertujuan untuk mengetahui faktor-faktor apa yang dominan memotivasi mahasiswa PKK Fikom UMB menonton tayangan olahraga khususnya Liga Super Indonesia 2010 di ANTV.

Penelitian ini menggunakan tipe penelitian deskriptif kuantitatif dengan metode survey dengan menggunakan kuesioner sebagai alat pengumpul datanya, dengan menggunakan data primernya survey dan data sekundernya melalui kepustakaan, website dan lain-lain yang berhubungan dengan objek penelitian. Populasi adalah mahasiswa PKK Fikom UMB dengan jumlah 1464 yang menggunakan rumus Suharsimi Arikunto maka diambil 146 sebagai sampel.

Hasil penelitian ini menunjukkan bahwa faktor-faktor yang memotivasi mahasiswa PKK Fikom UMB menonton Piala Liga Super Indonesia yang didasarkan atas empat dimensi yaitu dimensi informasi, dimensi kepentingan pribadi, dimensi kehidupan bersosialisasi dan dimensi hiburan maka mendapat jawaban bahwa dimensi kepentingan pribadi dengan skor rata-rata 2.90 yang merupakan faktor paling dominan dalam memotivasi mahasiswa menonton tayangan olahraga tersebut.

KATA PENGANTAR

Salam damai sejahtera bagi kita semua,

Puji dan syukur peneliti panjatkan kepada TUHAN Yang Maha Kuasa karena dengan penyertaan-Nya tugas skripsi ini dapat diselesaikan. Peneliti juga menyadari adanya doa, dukungan semangat dan bimbingan dari banyak pihak. Oleh karenanya peneliti ingin menyampaikan ucapan terima kasih antara lain kepada :

1. Bpk. Ponco B Sulisty, M.Comm sebagai Kepala Program Bidang Studi Broadcasting dan dosen pembimbing yang selalu setia membantu meluangkan waktu untuk konsultasi dalam pembuatan skripsi ini baik secara tatap muka maupun melalui media lain. Motivasi, saran, ,cara-cara, koreksian dalam menyusun skripsi ini yang tak ternilai dan sangat saya hargai.
2. Ibu Feni Fasta, M.Si , Bpk. Afdal Makurraga Putra,MM, Bpk. Drs. Riswandi,M.Si, Ibu Helena Olli,M.Si, Bpk.Saenuddin,M.Si, Bpk. Ir. Utje Slamet MM, yang telah meluangkan waktu mengajarnya untuk memperbolehkan saya masuk ke dalam kelas untuk menyebarkan kuesioner.
3. Seluruh dosen broadcasting yang saya hormati yang telah telah mengajar memberikan ilmunya secara tulus, ikhlas dan profesional yang sangat saya hargai.
4. Seluruh staf TU Fikom, staf Lab Fikom yang selalu dengan sabar dan baik melayani keperluan saya.
5. Keluargaku tercinta, mama papa, Andre, Gian, Jordy dan Swasti yang selalu mendoakan, memberi bantuan materil dan moril kepadaku

6. Seluruh anak-anak Mahasiswa PKK Fikom Angk. 9. Terima kasih telah menemaniku dengan sabar dan memberi kepercayaan sebagai ketua kelas terus selama kuliah.
7. Semua pihak yang telah banyak membantu dan tidak disebutkan satu persatu. Kiranya hanya TUHAN Yang Maha Kuasa saja dapat membalas kebaikan semua pihak dengan sempurna, amin.

Peneliti menyadari tiada kesempurnaan dari penelitian ini namun kiranya penelitian ini dapat memberikan sedikit wawasan dan inspirasi bagi pembacanya dan terbuka seluas-luasnya untuk saran dan kritik untuk membuat skripsi ini lebih baik.

Jakarta, 31 Januari 2011

Bernie D Horhoruw

DAFTAR ISI

JUDUL

ABSTRAK i

KATA PENGANTAR ii

DAFTAR ISI iii

BAB I PENDAHULUAN

1.1 Latar Belakang Masalah 1

1.2 Perumusan Masalah 5

1.3 Tujuan Penelitian 5

1.4 Signifikansi Penelitian 6

1.4.1 Signifikansi Akademis 6

1.4.2 Signifikansi Praktis 6

BAB II KERANGKA TEORI

2.1 Komunikasi Massa 7

2.1.1 Pengertian Komunikasi Massa 7

2.1.2 Karakteristik Komunikasi Massa 9

2.1.3 Jenis-jenis Komunikasi Massa 12

2.2 Televisi Sebagai Media 16

2.2.1 Pengertian Televisi 16

2.2.2	Karakteristik Televisi	17
2.2.3	Kelebihan Dan kekurangan Televisi	18
2.3	Program Siaran Televisi	20
2.3.1	Pengertian Program Televisi	20
2.3.2	Program Olahraga	21
2.4	Motivasi	22
2.5	Model Uses And Gratification	23
2.6	Keaktifan Audiens	26
2.7	Khalayak	28
BAB III	Metodologi Penelitian	31
3.1	Sifat / Tipe Penelitian	31
3.2	Metode Penelitian	32
3.3	Populasi Dan Sampel	33
3.3.1	Populasi	33
3.3.2	Sampel	34
3.3.2.1	Tehnik penarikan sampel	34
3.4	Tehnik Pengumpulan Data	36
3.4.1	Data Primer	36
3.4.2	data Sekunder	36

3.5	Definisi Dan Operasionalisasi Konsep	37
	3.5.1 Definisi Konsep	37
	3.5.2 Operasionalisasi konsep	38
3.6	Analisis Data	44
BAB IV Hasil Penelitian Dan Pembahasan		46
4.1	Gambaran Umum ANTV	46
4.2	Gambaran Umum Liga Super Indonesia	48
4.3	Penjabaran hasil kuesioner	50
	4.3.1 Data Responden	50
	4.3.2 Motivasi Menonton Yang Berkaitan Dengan Dimensi Informasi	54
	4.3.3 Motivasi Menonton LSI Yang Berkaitan Dengan Dimensi Kepentingan Pribadi	63
	4.3.4 Motivasi Menonton LSI Yang Berkaitan Dengan Dimensi Kehidupan Bersosialisasi	67
	4.3.5 Motivasi Menonton LSI Yang Berkaitan Dengan Dimensi Hiburan	70
4.5	Pembahasan	75
BAB V Kesimpulan Dan Saran		78
5.1	Kesimpulan	78
5.2	Saran	79
Daftar Pustaka		80
Lampiran		

DAFTAR TABEL

• Tabel 3.6.1	44
Tabel Nilai Setiap Jawaban	
• Tabel 4.3.1.1	50
Data Responden Berdasarkan Jenis Kelamin	
• Tabel 4.3.1.2	51
Data Responden Berdasarkan kelompok Umur	
• Tabel 4.3.1.3	52
Data Responden Berdasarkan Frekuensi menonton dalam 1 Bulan	
• Tabel 4.3.1.4	53
Data Responden Berdasarkan Durasi Menonton Dalam	
Setiap kali Menonton	
• Tabel 4.3.2.1	54
Menonton Tayangan LSI Untuk Mengetahui Tim Yang Menjuarai	
Pertandingan	

• Tabel 4.3.2.2	55
Menonton tayangan LSI Untuk Mengetahui Susunan Formasi	
Pemain Yang Digunakan Tim Yang Sedang Bertanding	
• Tabel 4.3.2.3	56
Menonton Tayangan LSI Untuk Mengetahui Strategi Yang	
Digunakan Pelatih Masing-masing Tim Yang Sedang Bertanding	
• Tabel 4.3.2.4	57
Menonton Tayangan LSI Untuk Mengetahui Aksi Setiap Pemain	
Dari Masing-masing Tim Yang Sedang Bertanding	
• Tabel 4.3.2.5	58
Menonton LSI Untuk Mengetahui Skor Yang Dicetak	
Dari Masing-masing Tim Yang Sedang Bertanding	
• Tabel 4.3.2.6	59
Menonton Tayangan LSI Untuk Mengetahui Siapa Saja Yang	
Mencetak Gol Di Pertandingan Yang Sedang Berlangsung	
• Tabel 4.3.2.7	60
Menonton Tayangan LSI Untuk Mengetahui Siapa Yang	

Mencetak gol Terbanyak di Liga Super Indonesia

- Tabel 4.3.2.8 61

Menonton Tayangan LSI Untuk Mengetahui Bagaimana

Kepemimpinan Wasit di Pertandingan Yang Sedang Berlangsung

- Tabel 4.3.2.9 62

Nilai Rata-rata Motivasi Menonton LSI Yang Berkaitan

Dengan Dimensi Informasi

- Tabel 4.3.3.1 63

Menonton Tayangan LSI Karena Memang Pencinta

Olahraga Sepakbola

- Tabel 4.3.3.2 64

Menonton Tayangan LSI Untuk Menambah Pengetahuan Tentang

Persepakbolaan Di Tanah Air

- Tabel 4.3.3.3 65

Menonton Tayangan LSI Untuk Memperkukuh Eksistensi Diri

Sebagai Penggemar Sepakbola Nasional

- Tabel 4.3.3.4 66
 Nilai Rata-rata Motivasi Menonton LSI Yang Berkaitan Dengan
 Dimensi Kepentingan Pribadi
- Tabel 4.3.4.1 67
 Menonton Tayangan LSI Untuk Tetap Terlihat Tidak Ketinggalan
 Informasi Dalam Hal Persepakbolaan Di Tanah Air
- Tabel 4.3.4.2 68
 Menonton Tayangan LSI Untuk Memiliki Pengetahuan Dalam
 Lingkungan Pergaulan
- Tabel 4.3.4.3 69
 Nilai Rata-rata Motivasi Menonton LSI Yang Berkaitan
 Dengan Dimensi Kehidupan Bersosialisasi
- Tabel 4.3.5.1 70
 Menonton Tayangan LSI Untuk Mengisi Waktu Luang &
 Mendapat Kesenangan Selama Menonton LSI

- Tabel 4.3.5.2 71
Menonton Tayangan LSI Untuk Keinginan Menyaksikan
Pemain Favorit Beraksi di Lapangan
- Tabel 4.3.5.3 72
Menonton Tayangan LSI Untuk Menyaksikan Adanya Komentar-
komentar Yang menarik Dari Pengamat Sepakbola Selama
Pertandingan
- Tabel 4.3.5.4 73
Menonton Tayangan LSI Adanya Hadiah Dari Kuis Yang
Diadakan Stasiun TV Selama Pertandingan
- Tabel 4.3.5.5 74
Nilai Rata-rata Motivasi Menonton LSI Yang Berkaitan Dengan
Dimensi Hiburan