



**UNIVERSITAS
MERCU BUANA**

SKRIPSI

**STRATEGI PRODUKSI DALAM MENINGKATKAN MUTU TAYANGAN
PROGRAM GEBYAR BCA DI INDOSIAR PERIODE TAHUN....2009**

**Disusun Untuk Memenuhi Persyaratan Dalam Memperoleh
Gelar Sarjana Strata 1 (S1) Ilmu Komunikasi**

Disusun Oleh :

Nama : H.MAULANA

Nim : 0410312-031

Jurusan : Jurnalistik

FAKULTAS ILMU KOMUNIKASI

UNIVERSITAS MERCU BUANA

JAKARTA

2011



UNIVERSITAS
MERCU BUANA
FAKULTAS ILMU KOMUNIKASI
UNIVERSITAS MERCU BUANA
JAKARTA

LEMBAR PENGESAHAN SKRIPSI

Nama : H. MAULANA
Nim : 0410312-031
Fakultas : Ilmu Komunikasi
Program Studi : Jurnalistik
Judul Skripsi : STRATEGI PRODUKSI DALAM MENINGKATKAN
MUTU TAYANGAN PROGRAM ACARA GEBYAR
BCA DI INDOSIAR PERIODE BULAN JANUARI 2009

Jakarta, 15 Januari 2009

Mengetahui,

Pembimbing I

(Heri Budianto., M.Si)



UNIVERSITAS
MERCU BUANA
FAKULTAS ILMU KOMUNIKASI
UNIVERSITAS MERCU BUANA
JAKARTA

TANDA LULUS SIDANG SKRIPSI

Nama : H. Maulana
Nim : 04130312-031
Fakultas : Ilmu Komunikasi
Program studi : jurnalistik
Judul skripsi : Strategi produksi dalam meningkatkan mutu
Tayangan program Gebyar BCA di Indosiar
Periode tahun 2009

Jakarta 2-pebruari-2011

Mengetahui,

1.ketua sidang
Nama

: Afdal Makurraga Putra., M.Si (

2.penguji Ahli
Nama

: Ponco Budi Sulistyo., M.Comn (

3.Pembimbing 1
Nama

: Heri Budianto., M.Si



UNIVERSITAS
MERCU BUANA

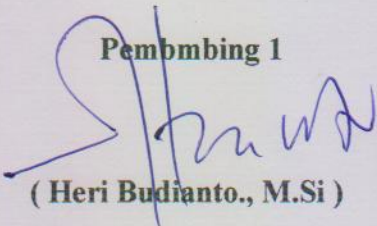
FAKULTAS ILMU KOMUNIKASI
UNIVERSITAS MERCU BUANA
JAKARTA

PENGESAHAN REVISI SKRIPSI

Nama : H. Maulana
Nim : 04130312-031
Fakultas : Ilmu Komunikasi
Program studi : jurnalistik
Judul skripsi : Strategi produksi dalam meningkatkan mutu
Tayangan program Gebyar BCA di Indosiar
Periode tahun 2009

Jakarta 2-pebruari-2011

Pembimbing 1



(Heri Budianto., M.Si)

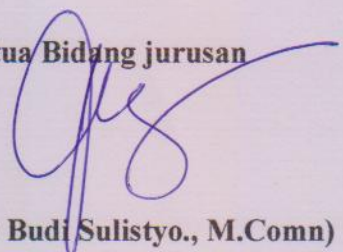
Mengetahui,

Dekan fakultas Ilmu Komunikasi



(Dra. Diah Wardhani, M.Si)

Ketua Bidang jurusan



(Ponco Budi Sulistyono., M.Comn)

MAULANA (0430312-031)

**STRATEGI PRODUKSI DALAM MENINGKATKAN MUTU TAYANGAN
PROGRAM ACARA GEBYAR BCA DI INDOSIAR PERIODE BULAN JANUARI..
2009**

**....+ 5 Bab + 70 Halaman + 1 tabel + 9 Gambar + 31 Referensi + ...Lampiran + 2
Halaman Biografi**

ABSTRAKSI

Semakin maraknya industri pertelevisian di Indonesia membuat pihak stasiun televisi saling bersaing untuk menghasilkan program-program yang diminati oleh masyarakat. Program tersebut bisa berupa berita, hiburan ataupun sebuah acara edutainment seperti halnya program acara Gebyar BCA, yang menyajikan sebuah acara penuh dengan hiburan namun tetap disisipkan unsur pendidikan, terutama dalam hal perbankan. Yang membuat program ini berbeda dengan program serupa lainnya, Gebyar BCA selain program yang pertama kali ada di televisi, menyajikan hiburan berupa nyanyian dan informasi seputar perbankan, ada juga hiburan lawakan segar yang tentu dengan penyampaian informasi perbankan.

Didasari oleh latar belakang tersebut, penulis mencoba menganalisa Strategi produksi dalam meningkatkan mutu tayangan Gebyar BCA di Indosiar periode bulan Konsep-konsep yang dianalisa meliputi pendekatan kualitatif, dengan memperoleh data dari hasil wawancara mendalam dengan narasumber antara lain : Eksekutif Produser, Produser, dan Tim Kreatif.

Dalam proses pembuatan acara Gebyar BCA melalui tahap-tahap perencanaan untuk mencapai hasil yang sempurna dan maksimal dalam setiap episodenya. Karena itulah dibutuhkan tim yang dapat bekerjasama dengan baik, sehingga dapat merancang suatu perencanaan dan juga strategi yang diperlukan untuk meningkatkan mutu tayangan program ini. Gebyar BCA merupakan tayangan yang sarat dengan hiburan dan informasi tentang dunia perbankan di Indonesia, untuk itulah diperlukan suatu strategi komunikasi yang terarah serta pendekatan-pendekatan dalam berhubungan dengan narasumber dalam memperoleh informasi yang tepat dan akurat.

Metode penelitian yang digunakan adalah metode penelitian deskriptif melalui pendekatan kumulatif, dengan memperoleh data dari hasil wawancara mendalam dengan narasumber antara lain : produser dan eksekutif produser.

Berdasarkan hasil penelitian yang penulis peroleh dapat disimpulkan bahwa strategi komunikasi yang digunakan oleh tim kreatif program Gebyar BCA dapat terbilang efektif, hal ini dapat dilihat dari kemampuan mereka dalam melakukan kerjasama dengan pihak narasumber (dalam hal ini Bank BCA), serta kemampuan mereka dalam mengemas acara hiburan tersebut menjadi sangat menarik, sehingga dapat menghasilkan hubungan timbal balik antara keduanya berjalan hingga sembilan tahun belakangan ini.

KATA PENGANTAR

Saya panjatkan syukur tiada terkira kehadiran Allah SWT sang Khalig Dzul Wal Ikrom yang telah melimpahkan begitu banyak nikmat dan karunia –NYA .

Sehingga saya dapat menyelesaikan skripsi sebagai tugas karya akhir ,guna melengkapi salah satu persyaratan untuk menyelesaikan program S-1 Fakultas Ilmu Komunikasi jurusan Broadcasting pada universitas Mercu Buana Jakarta.

Akhirnya tugas ini dapat saya selesaikan ,meskipun saat ini saya menyadari bahwa karya skripsi ini masih jauh dari sempurna dan perlu perjuangan lagi untuk menyempurnakan .Namun,ada kebanggaan tersendiri bagi saya bahwa skripsi ini merupakan karya kecil yang mungkin dapat di persembahkan sebagai sumbangan untuk studi Ilmu Komunikasi di Indonesia.

Terlepas dari kendala –kendala yang saya hadapi dalam menyelesaikan penulisan skripsi ini, tentunya tidak akan mudah terwujud tanpa bantuan dan bimbingan yang diberikan oleh pembimbing saya . Maka dalam kesempatan ini saya mengucapkan terima kasih tidak terhingga kepada:

1.Bapak Heri Budiyanto MS,I selaku pembimbing 1 yang telah banyak membantu serta membantu

Serta memberikan waktu dan pikiran kepada penulis dalam menyelesaikan skripsi

2.Bapak Taryatman producer dan Bapak Ricco Ass producer di Indosiar

3 Ibu lanny yang banyak membantu pada saat penulisan skripsi ini dan

koreksinya.

banyak hal yang saya tidak dapat disebutkan selama saya menjadi mahasiswa di Universitas Mercu Buana yang juga turut memberikan masukan Akademis . Saya mengucapkan terimah kasih juga kepada Bapak Ponco selaku Dosen di Mercu Buana di Jakarta.

Yang juga sangat membantu Bapak Gufroni Sakaril , Bapak Dody Jufrianto , bapak Taryatman Bapak Ricco,mbak Lanny dan Mas pepeng sebagai tim kreatif program Gebyar BCA . tidak terlupakan untuk dukungan moril dan materil yang telah yang diberikan oleh Bapak Erik Tanzil kepada penulis .Terimah kasih pada Istriku tercinta Dahlia dan buah hatiku Adam Fahrullah serta si cantik Alma Ayasa Ramdini yang selalu menemani pada saat penulisan.

Alhamdulillah jaza'a kumullohu khoiroo atas semua kebaikan ,bantuan dan saran-sarannya. Untuk teman –teman seperjuangan program S-1, bang Joe , Jully sudomo, Suhandi , Dian puspa ,Aries samanta serta Om Diky Sumanjaya dan untuk semua teman-teman ynag banyak membantu dalam menyelesaikan tugas akhir ini, Jadilah dirimu sendiri bukan jadi diri orang lain....!

Jakarta, 25 Maret 2010

Penulis

H. Maulana

DAFTAR ISI

	Hal.
Halaman Judul	i
Lembar Pengesahan Skripsi	ii
Lembar Tanda Lulus Sidang Skripsi	iii
Abstrak	iv
Kata Pengantar	v
Daftar Isi	vi
Daftar Tabel	vii
Daftar Gambar	viii
Daftar Lampiran	ix
 BAB I PENDAHULUAN	 1
I.1 .Latar Belakang	1
I.2. Perumusan Masalah	5
I.3 Tujuan Penelitian	5
I.4 Kegunaan Penelitian	5
I.4.1. Kegunaan Akademis	5
I.4.2. Kegunaan Praktis	6
 BAB II DAFTAR PUSTAKA	 7
II.1. Pengertian Komunikasi	7
II.2. Pengertian Komunikasi Massa	8
II.3. Televisi Sebagai Media Massa	11
II.3.1. Arti Media dan Televisi	11
II.3.2. Fungsi Media Televisi	12
II.3.3. Tujuan Media Televisi	13
II.3.4. Keunggulan dan Kelemahan Televisi	13
II.4. Manajemen Media Televisi	14
II.5. Teori Media dan Teori Masyarakat Media	16
II.6. Produksi Program Televisi	15
II.7. Program Variety Show	26
II.8. Strategi Program Televisi	28
II.9. Rating dan Share	32
II.9.1 Pengertian Rating	32
II.9.2 Pengertian Share	33
II.9.3 Fungsi Rating dan Share	34
II.9.4 Pengumpulan Data	34
 BAB III METODOLOGI	 35
III.1. Tipe Penelitian	37
III.2. Metode Penelitian	36
III.3. Teknik Pengumpulan Data	36
III.3.1. Data Primer	37
III.3.2. Data Sekunder	37
III.4. Key Informan / Narasumber	37

III.5. Fokus Penelitian	38
III.6. Teknik Analisis Data	39
BAB IV HASIL PENELITIAN DAN PEMBAHASAN	41
IV.1. Sejarah PT Indosiar Visual Mandiri.....	41
IV.1.1. Obyek penelitian.....	53
IV.1.2. Program Acara Gebyar BCA	57
IV.1.3. Perencanaan Strategi dalam Pelaksanaan Gebyar BCA	60
IV.1.4. Pelaksanaan Strategi dalam Pelaksanaan Gebyar BCA	62
IV.1.5. Strategi Pengambilan Gambar	62
IV.1.6. Hambatan-hambatan dalam Tayangan	63
IV.1.7. Strategi dalam Menghadapi Hambatan Tayangan	63
IV.1.8. Tahapan Produksi Tayangan Gebyar BCA	64
IV.1.8.1. Tahap Perencanaan	64
IV.1.8.2. Tahap Pelaksanaan	66
IV.1.8.3. Tahap Pasca Produksi	66
IV.1.9. Strategi Gebyar BCA Dalam Menghadapi Persaingan Dengan Tayangan Variety Show Lainnya	67
IV.2. Pembahasan	70
IV.2.1. Perencanaan Strategi dalam Tayangan Gebyar BCA	72
IV.2.1.1. Pencarian Data dan Sumber Informasi	72
IV.2.1.2. Proses Penentuan Tema Program	73
IV.2.2. Pelaksanaan Strategi dalam Tayangan Gebyar BCA	73
IV.2.3. Strategi Pengambilan Gambar	74
IV.2.4. Hambatan-hambatan Dalam Tayangan	75
IV.2.5. Strategi Dalam Menghadapi Hambatan Tayangan	76
IV.2.6. Tahapan Produksi Tayangan Gebyar BCA	76
IV.2.6.1. Tahap Perencanaan	76
IV.2.6.2. Tahap Pelaksanaan	78
IV.2.6.3. Tahap Pasca Produksi	79
IV.2.7. Strategi Gebyar BCA Dalam Menghadapi Persaingan Dengan Tayangan Variety Show Lainnya	79
IV.2.8. Pelaksanaan Strategi Dalam Tayangan Gebyar BCA	81
IV.2.9. Tahap Penentuan Tema Dan Pembagian Tugas	82
IV.2.10. Kelemahan / Keterbatasan Penelitian	83
BAB V PENUTUP	85
V.1. Kesimpulan	85
V.2. Saran.....	88
Daftar Pustaka	90
Lampiran	
Biografi Penulis	