



**PERAN *NEWS READER* WANITA DALAM MENARIK MINAT
MENONTON PROGRAM BERITA LENS A OLAHRAGA DI ANT V**

SKRIPSI

**Diajukan sebagai salah satu syarat untuk memperoleh Gelar Sarjana
Strata 1 (S-1) Komunikasi Bidang Studi Broadcasting**

Disusun Oleh :

**YOSERIZAL
44105110038**

**FAKULTAS ILMU KOMUNIKASI
UNIVERSITAS MERCU BUANA
JAKARTA
2011**

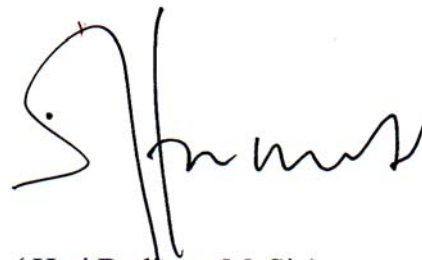
LEMBAR PERSETUJUAN SKRIPSI

Nama : Yoserizal
NIM : 44105110038
Fakultas : Ilmu Komunikasi
Bidang Studi : Broadcasting
Judul : Peran News Reader Wanita Dalam Menarik Minat
Menonton Program Berita Lensa Olahraga di ANTV

Jakarta, 5 Januari 2011

Disetujui oleh,

Pembimbing Skripsi



(Heri Budianto M. Si.)

LEMBAR LULUS SIDANG SKRIPSI

Nama : Yoserizal
NIM : 44105110038
Fakultas : Ilmu Komunikasi
Bidang Studi : Broadcasting
Judul : Peran News Reader Wanita Dalam Menarik Minat
Menonton Program Berita Lensa Olahraga di ANTV

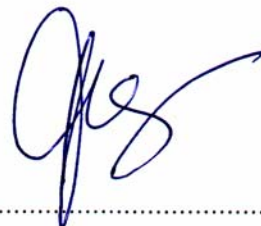
Jakarta, 21 Januari 2011

Mengetahui,

1. Ketua Sidang

Ponco Budi Sulisty, S. Sos., M. Comn.

(.....)



2. Penguji Ahli

Dra. Ratna Komala

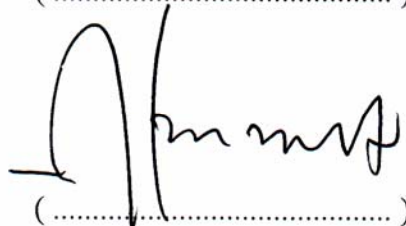
(.....)



3. Pembimbing Skripsi

Heri Budianto, M. Si

(.....)



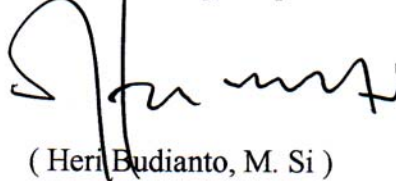
LEMBAR PENGESAHAN PERBAIKAN SKRIPSI

Nama : Yoserizal
NIM : 44105110038
Fakultas : Ilmu Komunikasi
Bidang Studi : Broadcasting
Judul : Peran News Reader Wanita Dalam Menarik Minat
Menonton Program Berita Lensa Olahraga di ANTV

Jakarta, 31 Januari 2011

Disetujui dan diterima oleh :

Pembimbing Skripsi



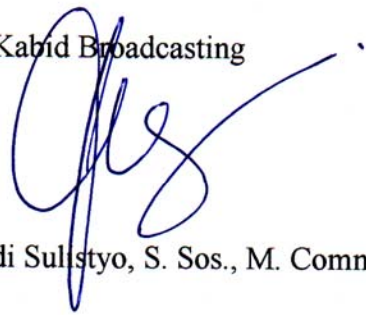
(Heri Budianto, M. Si)

Mengetahui,

Dekan Fikom UMB

(Dra. Diah Wardhani, M. Si)

Kabid Broadcasting



(Ponco Budi Sulistyono, S. Sos., M. Comn.)

People will get what they deserve

KATA PENGANTAR

Alhamdulillah, puji dan syukur peneliti panjatkan kehadirat Allah SWT., karena berkat rahmat, karunia dan ijin-Nya serta kemudahan yang diberikan oleh-Nya pula, akhirnya peneliti dapat menyelesaikan skripsi yang berjudul “Peran News Reader Wanita Dalam Menarik Minat Menonton Program Berita Lensa Olahraga di ANTV”. Skripsi ini disusun sebagai salah satu syarat memenuhi mata kuliah akhir dan untuk memperoleh gelar Sarjana (S-1) Komunikasi Bidang Studi Broadcasting.

Dalam penelitian dan penyusunan skripsi ini, peneliti juga menemukan berbagai hambatan, namun semangat serta dukungan baik moril maupun materiil yang diberikan oleh orang-orang terdekat, membuat peneliti merasa yakin dan mampu untuk menyelesaikan skripsi ini. Sehingga akhirnya skripsi ini berhasil diselesaikan dengan baik. Peneliti menyadari, dalam proses penelitian serta penyusunan skripsi ini, peneliti tidak berdiri sendiri atau dengan kata lain tidak lepas dari bantuan banyak pihak. Untuk itu, dalam kesempatan ini izinkan peneliti ingin menyampaikan ucapan terima kasih yang sebesar-besarnya kepada :

1. Ibu Dra. Diah Wardhani, M. Si., selaku Dekan Fakultas Ilmu Komunikasi Universitas Mercu Buana.
2. Bapak Drs. Hardiyanto Jatmiko, M. Si., selaku Wakil Dekan Fakultas Ilmu Komunikasi Universitas Mercu Buana.
3. Bapak Ponco Budi Sulistyono, S. Sos., M. Com., selaku Ketua Bidang Studi Broadcasting Fakultas Ilmu Komunikasi Universitas Mercu Buana.

4. Ibu Feni Fasta, S. E., M. Si., selaku Sekretaris Bidang Studi Broadcasting Fakultas Ilmu Komunikasi Universitas Mercu Buana.
5. Bapak Afdal Makkuraga Putra, S.Sos., M. Si., selaku Sekretaris Bidang Studi Broadcasting Fakultas Ilmu Komunikasi Universitas Mercu Buana.
6. Bapak Heri Budianto, M. Si., terima kasih atas bimbingan, arahan, waktu dan dukungannya.
7. Seluruh Staff Pengajar atau para Dosen yang mengajar peneliti maupun yang tidak secara langsung, yang telah memberikan banyak ilmu kepada peneliti sehingga peneliti dapat menggunakan ilmu tersebut dalam penelitian ini.
8. Para staff Tata Usaha (TU), Mas Ervan serta jajarannya yang telah membantu peneliti dalam proses pembuatan surat-menyurat, perlengkapan dokumen, dan penjadwalan sidang outline maupun sidang akhir.
9. Kedua orangtua peneliti tercinta yang selalu memberikan cinta dan kasih sayang, perhatian, do'a, dukungan materiil, serta semangat kepada peneliti, hingga terwujudnya skripsi ini. "Makasih ya Ma, Pak...love u both always!"
10. ANTV, terutama kepada Bapak Azkarmin Zaini selaku Direktur Pemberitaan (*News Director*), Bapak Reva Deddy Utama selaku *General Manager Sports & News Supporting*, Bapak Yusuf Ibrahim selaku *Sports Manager* sekaligus Eksekutif Produser Lensa Olahraga yang menjadi narasumber penelitian ini.
11. Tak lupa seluruh Tim Redaksi Lensa Olahraga Bapak Tommy Yosrifal selaku *Senior Producer* yang juga sebagai narasumber peneliti, serta produser Lensa Olahraga lainnya yaitu Bapak. Dody dan Bapak Noofaiton, asisten produser dan reporter (Nova Arifianto) Lensa Olahraga, serta seluruh teman-teman di

Divisi Sports lainnya khususnya Bapak Sutardi Usdi (Mas Ending) salah seorang produser baik hati yang telah “menceburkan” peneliti ke Antvsports dan mengajarkan ilmu broadcasting (secara praktek).

12. *Special Thanks*, buat anak-anak Sports ANTV yang merupakan sahabat peneliti, yaitu : Ridho (teman senasib dan bareng masuk ANTV), Krisminarti (kakak angkat sebagai tempat curhat), Bintaro “Bibin” Rusmardiyono (yang sering ditebengin motornya dan teman diskusi sekaligus tempat bertanya), Wiwik “Wiway” Wismayanti, Ika “the Jak” Bieber Fitriansyah, Tyo, Ruslan, Agus Susanto, Irwan, Farhan, Pak Haji Aries, dan kru sports lainnya.
13. Semua penyiar berita Lensa Olahraga, terutama *my fave news reader* Miea Kusuma yang baik hati, yang telah menyempatkan waktu dan pikirannya untuk menjawab pertanyaan-pertanyaan yang diajukan peneliti. Serta seluruh narasumber yang telah banyak membantu hingga skripsi ini terwujud.
14. *My Best Friends*, Natasha Julia (Tata Cantik), Dian Kusuma (makasiy yaaa darl buat Laptop-nya), Amalia Setyawati (Amel yang baik hati).....*and of course my soulmates gank* “Ketoprak Humor (KeMor)” : Ami Artjan, Yuki Aditya, Lydia Famela, Oktalia Anafis.....tengkyuuuuu somad guyz buat ngakak-ngikiknya, perhatian, dukungan, dan selalu menyemangati!!!
15. Untuk keluarga Yusrizal beserta istrinya (uni Dewi), dan anaknya (Vivi F. & Yulianingsih). Buat sepupuku di rumah, Nur Asyah (Kunur) & Fifit Novita (Ipit).....muaciiih ya sis’ atas do’a & dukungan kalian, kakakmu bisa jadi Sarjana juga....hehehe Kalian menyusul yaa....SEMANGAT!!

16. *Big Hugs and Kisses for Tebet Fam*, Mommy Helen, Koh Anq, and beautiful princess “Edelweiss”.....thx for all supports and sharing love with me ^_^
17. Wieke Budi Lestari (teman baruku...kapan kita duet karaokean lagi?), Dian “dayen” Puspa Dewi, Yosef Iskandar Agung (*my bro*) dan brader2 di SCUM Bd, serta teman-teman lainnya yang tidak dapat disebutkan satu persatu..... semoga persahabatan yang sudah terjalin tetap abadi.
18. *Last but not Least*, teman-teman seperjuangan angkatan 07 program kelas karyawan khususnya jurusan *Broadcasting*, Ade Setiyono dan sang suami (Qnoy), Irawati, Indriasari, Yudith, Mimi, dan teman-teman mercu yang lain.
19. Komputerku, warnet, tempat fotocopy, lagu-lagu yang menemaniku tengah malam sampai pagi dan dvd (film-film) yang menghibur di kala suntuk.
20. Serta pada semua pihak yang telah membantu peneliti dalam menyelesaikan skripsi ini, “*Thank’s for all...*”

Peneliti menyadari bahwa hasil penelitian ini masih jauh dari sempurna, karena terdapat banyak kekurangan didalamnya, dan mohon maaf apabila dalam penulisan atau pengetikan ada kata-kata yang kurang berkenan di hati. Namun peneliti telah berusaha melakukan yang terbaik untuk dapat menyelesaikan skripsi ini. Akhirnya peneliti berharap semoga karya ilmiah ini dapat berguna dan bermanfaat bagi pembaca, dan semua pihak yang membutuhkan, terima kasih.

Jakarta, 4 Januari 2011

Yoserizal

DAFTAR ISI

HALAMAN JUDUL	HAL
LEMBAR PERSETUJUAN SIDANG SKRIPSI	i
LEMBAR TANDA LULUS SIDANG SKRIPSI	ii
LEMBAR PENGESAHAN PERBAIKAN SKRIPSI	iii
MOTTO	iv
ABSTRAKSI	v
KATA PENGANTAR	vi
DAFTAR ISI	x
DAFTAR TABEL	xviii
DAFTAR GAMBAR	xix
BAB I PENDAHULUAN	1
1.1 Latar Belakang Penelitian.....	1
1.2 Perumusan Masalah.....	7
1.3 Tujuan Penelitian.....	7
1.4 Manfaat Penelitian.....	7
1.4.1 Manfaat Akademis.....	7
1.4.2 Manfaat Praktis.....	8
BAB II TINJAUAN PUSTAKA	9
2.1 Komunikasi Massa.....	9
2.1.1 Karakteristik Komunikasi Massa.....	11

2.1.2	Fungsi Komunikasi Massa.....	12
2.1.3	Bentuk Komunikasi Massa.....	14
2.2	Pengertian Televisi.....	14
2.2.1	Kelebihan dan Kekurangan Televisi.....	15
2.2.2	Karakteristik Media Televisi.....	16
2.2.3	Program Televisi.....	17
2.3	Pengertian Berita.....	18
2.4	Berita Televisi.....	20
2.5	Penyiar Berita Televisi.....	20
2.6	Konsep Peran.....	22
2.7	Peran <i>News Reader</i>	24
2.8	Kriteria <i>News Reader</i> sebagai Komunikator dalam Komunikasi Massa.....	25
2.9	Kriteria <i>News Reader</i> /Penyiar Berita Olahraga.....	32
2.10	Tugas, Fungsi dan Tanggung Jawab Penyiar Berita Olahraga.....	33
2.10.1	Tugas <i>News Reader</i> /Penyiar Berita Olahraga...	33
2.10.2	Fungsi dan Tanggung Jawab <i>News Reader</i> / Penyiar Berita Olahraga.....	40
2.11	Konsep Khalayak.....	43
BAB III	METODOLOGI PENELITIAN.....	46
3.1	Tipe Penelitian.....	46

3.2	Metode Penelitian.....	48
3.3	Teknik Pengumpulan Data.....	49
3.3.1	Data Primer.....	49
3.3.2	Data Sekunder.....	50
3.4	Narasumber/ <i>Key Informan</i>	50
3.5	Definisi Konsep.....	53
3.6	Fokus Penelitian.....	54
3.7	Teknik Analisa Data.....	56
BAB IV	HASIL PENELITIAN DAN PEMBAHASAN.....	58
4.1	Gambaran Umum ANTV.....	58
4.1.1	Sejarah Singkat Perusahaan PT. Cakrawala Andalas Televisi (ANTV).....	58
4.1.2	Gedung ANTV.....	60
4.1.3	Tujuan ANTV.....	60
4.1.4	Visi & Misi ANTV.....	61
4.1.5	Logo ANTV.....	61
4.1.6	Jangkauan ANTV.....	63
4.1.7	Manajemen ANTV.....	64
4.1.8	Struktur Organisasi ANTV.....	65
4.1.9	Sumber Daya Manusia ANTV.....	66
4.1.10	Program Acara ANTV.....	66
4.1.11	Target ANTV.....	68

4.1.12	Sekilas Divisi Sports ANTV.....	69
4.2	Program Acara Sports.....	71
4.2.1	Program Acara Lensa Olahraga.....	72
4.2.2	Tim Lensa Olahraga.....	72
4.2.3	Sistem Kerja Redaksi Lensa Olahraga.....	75
4.2.4	<i>Flow</i> Produksi Program Lensa Olahraga.....	80
4.3	Hasil Penelitian.....	83
4.3.1	Peran <i>News Reader</i> Lensa Olahraga.....	84
4.3.1.1	Sebagai pembaca isi berita olahraga secara jelas dan tepat.....	84
4.3.1.2	Sebagai penyampai informasi kepada masyarakat secara baik dan benar.....	85
4.3.1.3	Sebagai jembatan atau penghubung antara media massa (televisi) dengan komunikannya (masyarakat/audien)...	86
4.3.1.4	Sebagai daya tarik program Lensa Olahraga.....	87
4.3.1.5	Sebagai anggota masyarakat yang dinilai memiliki pengetahuan lebih tentang dunia olahraga.....	89
4.3.2	Fungsi <i>News Reader</i> Lensa Olahraga.....	90
4.3.2.1	Menjadi titik sentral dalam program Lensa Olahraga serta merupakan garis	

depan dari sebuah redaksi berita olahraga.....	90
4.3.2.2 Faktor yang memperbanyak jumlah audien/penonton berita.....	91
4.3.2.3 Faktor yang dapat meningkatkan <i>rating</i> program Lensa Olahraga.....	93
4.3.2.4 Ujung tombak atau penentu akhir keberhasilan kerja tim redaksi berita...	93
4.3.2.5 Salah satu barometer (tolak ukur) penilaian program berita olahraga televisi.....	94
4.3.3 Tugas <i>News Reader</i> Lensa Olahraga.....	95
4.3.3.1 Menambah pengetahuan olahraga dan selalu mengikuti perkembangannya....	96
4.3.3.2 Melakukan <i>reading</i> naskah sekaligus memahami isi berita sebelum siaran...	97
4.3.3.3 Menjaga penampilan agar tetap menarik untuk dilihat.....	98
4.3.3.4 Bekerja secara profesional dengan komitmen dan loyalitas tinggi.....	100
4.3.3.5 Menjaga hubungan baik dengan tim redaksi Lensa Olahraga serta kru studio.....	101

4.3.3.6	Menjaga citra atau nama baik stasiun televisi tempat <i>news reader</i> bekerja....	101
4.4	Pembahasan.....	103
4.4.1	Peran <i>News Reader</i> Lensa Olahraga.....	105
4.4.1.1	Sebagai pembaca isi berita olahraga secara jelas dan tepat.....	105
4.4.1.2	Sebagai penyampai informasi kepada masyarakat secara baik dan benar.....	106
4.4.1.3	Sebagai daya tarik program Lensa Olahraga.....	107
4.4.1.4	Sebagai anggota masyarakat yang dinilai memiliki pengetahuan lebih tentang dunia olahraga.....	108
4.4.2	Fungsi <i>News Reader</i> Lensa Olahraga.....	
4.4.2.1	Menjadi titik sentral dalam program Lensa Olahraga serta merupakan garis depan dari sebuah redaksi berita olahraga.....	109
4.4.2.2	Faktor yang memperbanyak jumlah audien sekaligus dapat meningkatkan <i>rating</i> program Lensa Olahraga.....	110
4.4.2.3	Ujung tombak atau penentu akhir keberhasilan kerja tim redaksi berita	

	dan salah satu barometer/tolak ukur	
	penilaian program berita olahraga	
	televisi.....	111
4.4.3	Tugas <i>News Reader</i> Lensa Olahraga.....	112
4.4.3.1	Menambah pengetahuan olahraga dan	
	selalu mengikuti perkembangannya....	112
4.4.3.2	Melakukan <i>reading</i> naskah sekaligus	
	memahami isi berita sebelum siaran...	113
4.4.3.3	Menjaga penampilan agar tetap	
	menarik untuk dilihat.....	113
4.4.3.4	Bekerja secara profesional dengan	
	komitmen dan loyalitas tinggi.....	114
4.4.3.5	Menjaga hubungan baik dengan tim	
	redaksi Lensa Olahraga serta kru	
	studio.....	115
4.4.3.6	Menjaga citra atau nama baik stasiun	
	televisi tempat <i>news reader</i> bekerja....	115
4.4.4	Otoritas <i>News Reader</i> Lensa Olahraga.....	116
4.4.4.1	Kelebihan <i>News Reader</i> Wanita.....	116
4.4.4.2	Hak dan Wewenang <i>News Reader</i>	118

BAB V	PENUTUP.....	121
	5.1 Kesimpulan.....	121
	5.2 Saran.....	124

DAFTAR PUSTAKA

LAMPIRAN-LAMPIRAN

DAFTAR RIWAYAT HIDUP

DAFTAR TABEL & BAGAN

	HAL
Tabel 1 : 4.1.7 Daftar Direktur Utama.....	64
Tabel 2 : 4.1.7 Daftar Jajaran Direksi.....	65
Bagan 1 : 4.1.12 Struktur Organisasi Divisi Sports.....	70
Bagan 2 : 4.2.3 Susunan Redaksi Lensa Olahraga.....	73
Bagan 3 : 4.2.5 <i>Flow</i> Produksi Program Lensa Olahraga.....	80

DAFTAR GAMBAR

	HAL
Gambar 1 : 4.1.5 Logo ANTV.....	61
Gambar 2 : 4.1.5 Logo ANTV.....	61
Gambar 3 : 4.1.5 Logo ANTV.....	61
Gambar 4 : 4.1.5 Logo ANTV.....	61
Gambar 5 : 4.2.2 Logo Lensa Olahraga Weekdays.....	72
Gambar 6 : 4.2.2 Logo Lensa Olahraga Weekend.....	72