



**FAKULTAS ILMU KOMUNIKASI
UNIVERSITAS MERCU BUANA**

ABSTRAKSI

YUDI TRISANDI

Judul: Pengaruh Tayangan Musik Inbox di SCTV terhadap Daya Kreativitas Bermusik Mahasiswa Fakultas Ilmu Komunikasi Universitas Mercu Buana angkatan 2006-2007

Hal : 88 Halaman

Program musik dapat di tampilkan dalam dua format yaitu videoclip atau konser. Program musik di televisi saat ini sangat di tentukan dengan kemampuan artis menarik audiens. Tidak hanya dari kualitas suara namun juga bagaimana mengemas penampilannya agar menjadi lebih menarik.

Inbox SCTV tayangan ber-*genre* musik ini menampilkan pengisi acara yang sudah mempunyai nama atau pun band band baru yang ingin memperkenalkan diri dan albumnya, agar di dengar dan di hargai oleh masyarakat banyak.

Perumusan masalah dalam penelitian ini adalah sejauh mana tayangan musik *Inbox* di SCTV dapat mempengaruhi daya kreativitas bermusik mahasiswa universitas mercubuana fakultas ilmu komunikasi 2006-2007. Tujuan penelitian ini untuk mengetahui seberapa besar pengaruh tayangan musik *Inbox* di SCTV dapat mempengaruhi daya kreativitas bermusik mahasiswa universitas mercubuana fakultas ilmu komunikasi 2006-2007.

Dalam penelitian ini peneliti menggunakan Teori “*Stimulus Organisme Response (S-O-R)*” menjelaskan bahwa efek merupakan reaksi terhadap stimuli (rangsangan) tertentu. Efek yang ditimbulkan adalah reaksi khusus terhadap stimulus khusus sehingga seseorang dapat mengharapkan dan memperkirakan kesesuaian antara pesan dan reaksi komunikan.

Dalam penelitian ini, peneliti menggunakan tipe penelitian Eksplanatif Kuantitatif, dengan metode penelitian yaitu Metode Survei. Populasi penelitian ini adalah Mahasiswa FIKOM UMB angkatan 2006-2007 yang berjumlah 557 mahasiswa dan dengan jumlah sample sebesar 56 mahasiswa. Penelitian ini menggunakan tehnik analisa penelitian *Pearson Correlation*.

Hasil penelitian yaitu bahwa program musik *Inbox* memiliki pengaruh terhadap daya kreativitas bermusik yang menunjukkan nilai sebesar 0.721 nilai tersebut menunjukkan hasil positif dan memiliki hubungan yang cukup kuat.