



**PENGARUH TAYANGAN MUSIK *INBOX* DI SCTV TERHADAP
DAYA KREATIVITAS BERMUSIK MAHASISWA
FAKULTAS ILMU KOMUNIKASI
UNIVERSITAS MERCUBUANA
2006 - 2007**

SKRIPSI

Diajukan Sebagai Salah Satu Syarat Untuk Memperoleh
Gelar Sarjana Strata Satu (S1) Ilmu Komunikasi
Bidang Studi Broadcasting

DISUSUN OLEH :

Nama : YUDI TRISANDI

NIM : 4410401-032

Bidang Studi : BROADCASTING

**FAKULTAS ILMU KOMUNIKASI
UNIVERSITAS MERCU BUANA
JAKARTA
2011**



**FAKULTAS ILMU KOMUNIKASI
UNIVERSITAS MERCU BUANA**

LEMBAR PERSETUJUAN SIDANG SKRIPSI

Nama : Yudi Trisandi
NIM : 4410401-032
Fakultas : Ilmu Komunikasi
Bidang Studi : Broadcasting
Judul : Pengaruh Tayangan Musik Inbox di SCTV Terhadap Daya
Kreativitas Bermusik Mahasiswa Fakultas Ilmu Komunikasi
Universitas Mercu Buana Angkatan 2006 - 2007

Jakarta, 10 Februari 2011

Mengetahui,

Pembimbing

(Feni Fasta, SE, M.Si)



FAKULTAS ILMU KOMUNIKASI
UNIVERSITAS MERCU BUANA

LEMBAR LULUS SIDANG SKRIPSI

Nama : Yudi Trisandi
NIM : 4410401-032
Fakultas : Ilmu Komunikasi
Bidang Studi : Broadcasting
Judul : Pengaruh Tayangan Musik Inbox di SCTV Terhadap Daya
Kreativitas Bermusik Mahasiswa Fakultas Ilmu Komunikasi
Universitas Mercu Buana Angkatan 2006 - 2007

Jakarta, 17 Februari 2011

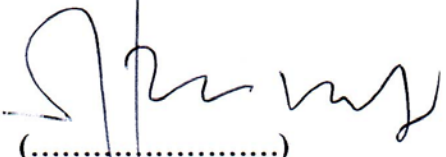
1. Ketua Sidang

Nama : Afdal Makkuraga Putra, S.Sos, M.Si


(.....)

2. Penguji Ahli

Nama : Heri Budiyanto, S.Sos, M.Si


(.....)

3. Pembimbing

Nama : Feni Fasta, SE, M.si


(.....)



**FAKULTAS ILMU KOMUNIKASI
UNIVERSITAS MERCU BUANA**

LEMBAR PENGESAHAN SKRIPSI

Nama : Yudi Trisandi
NIM : 4410401-032
Fakultas : Ilmu Komunikasi
Bidang Studi : Broadcasting
Judul : Pengaruh Tayangan Musik Inbox di SCTV Terhadap Daya
Kreativitas Bermusik Mahasiswa Fakultas Ilmu Komunikasi
Universitas Mercu Buana Angkatan 2006 - 2007

Jakarta, 20 Februari 2011

Disetujui dan Diterima Oleh,

Pembimbing

(Feni Fasta, SE, M.Si)

Mengetahui,

Dekan FIKOM

(Dra. Diah Wardhani, M.Si)

Ketua Bidang Studi

(Ponco Budi Sulistyono, S.Sos, M.Comn)



**FAKULTAS ILMU KOMUNIKASI
UNIVERSITAS MERCU BUANA**

LEMBAR PENGESAHAN PERBAIKAN SKRIPSI

Nama : Yudi Trisandi
NIM : 4410401-032
Fakultas : Ilmu Komunikasi
Bidang Studi : Broadcasting
Judul : Pengaruh Tayangan Musik Inbox di SCTV Terhadap Daya
Kreativitas Bermusik Mahasiswa Fakultas Ilmu Komunikasi
Universitas Mercu Buana Angkatan 2006 - 2007

Jakarta, 20 Februari 2011

Disetujui dan Diterima Oleh,

Pembimbing

(Feni Fasta, SE, M.Si)

Mengetahui,

Dekan FIKOM

(Dra. Diah Wardhani, M.Si)

Ketua Bidang Studi

(Ponco Budi Sulistyono, S.Sos, M.Comn)

KATA PENGANTAR

Assalamualaikum WR.WB.

Allhamdulillaahi Rabbil Aalamin, Puji syukur penulis panjatkan kehadiran Allah SWT, atas segala rahmat, hidayah, dan karunia yang telah dilimpahkannya. Sehingga dapat menyelesaikan skripsi yang berjudul “Pengaruh Tayangan Musik Inbox di SCTV terhadap Daya Kreativitas Bermusik Mahasiswa Universtiat Mercu Buana Fakultas Ilmu Komunkasi 2006-2007” ini dapat saya selesaikan dengan baik.

Dalam penyusunan skripsi ini banyak sekali pihak yang memberi bantuan baik dari segi moral maupun material, pada kesempatan ini penulis ingin mengucapkan terima kasih yang sebesar-besarnya kepada :

1. Ibu Feni Fasta SE, M.Si selaku wakil ketua bidang studi dan pembimbing saya. Terima kasih atas segala perhatiannya yang sangat besar dan bantuannya yang sangat sangat membantu saya, serta bimbingannya selama ini sehingga saya dapat menyelesaikan penulisan skripsi ini dari awal hingga akhir.
2. Bapak Heri Budiyanto S.Sos, M.Si selaku pembimbing akademik masa studi saya dari semester awal hingga semester akhir ini. Dan juga sebagai penguji ahli saya dalam menyelesaikan penulisan skripsi ini.
3. Bapak Afdal Makkuraga Putra S.Sos, M.Si selaku Dosen dan Ketua sidang.
4. Ibu Dra. Diah Wardhani M.Si selaku Dekan Fakultas Ilmu Komunikasi Universitas Mercu Buana.
5. Bapak Ponco Budi Sulistyو S.Sos M.Comn selaku Ketua bidang studi Broadcasting.

6. Seluruh Dosen Fakultas Ilmu Komunikasi Universitas Mercu Buana, yang sudah memberikan banyak ilmu yang sangat berarti kepada penulis.
7. Seluruh Staff Tata Usaha FIKOM UMB, Mas Ervan, Mas Mawi, dan semuanya, terima kasih atas bantuannya selama ini.
8. Saya juga persembahkan skripsi ini untuk Ibunda tercinta (Suryati Suwarsih) dan Ayahanda (Suyatno), untuk tetap menyemangati dan tetap mendukung kegiatan saya selama ini serta selalu sabar menunggu saya untuk dapat menyelesaikan masa studi akhir ini. ” Terima kasih pah, mah ... ”
9. Untuk kakak saya, (Alm) Yana Septianto, semoga kau tersenyum disana dan Yulian Suryanto terima kasih karena sebagai motivasi saya.
10. Untuk keluarga besar *Family in Solidarity* Broadcasting 2004 Howard Silaen, M.Azmi, Dai Murtilla, Herman Maulana, Iqbal Tawaqal, Muayas Sugianto, Budiyanto Chandra, Budi Setiawan, Willy Octavian, Kanda dan Keluarga, Irfan Rosadi, Jovie, Ahmad Irvan, Novi Budiyanto, dan semuanya keluarga 2004, Cherry Pie, RRC, yang tidak bisa di sebutin satu per-satu terima kasih banyak sudah menjadi teman seperjuangan dalam menyelesaikan masa studi dan semua nya. ” salam sukses ya bradeerr and sisterr .. ”
11. Untuk Desy Putrisari, Evi Silvita, Dara Veizarina, Mega Ayu Seftyli, Sekar Maghribi, Rica Indriyani, terima kasih sudah membantu dari dalam segala hal dan tetap menjadi penyemangat hingga saat ini.
12. Kepada seluruh teman-teman Mahasiswa FIKOM UMB angkatan 2006 dan 2007 terimakasih banyak atas kerjasamanya baik dalam pekerjaan dan juga selaku responden penelitian.

13. Kepada seluruh teman teman di Universitas Mercu Buana, terima kasih atas dukungannya.
14. Teman teman Pemuda Karang Taruna Ceger raya, selaku teman teman perjalanan hidup selama ini, Efryll dan keluarga, Abdul Sukur, Asep Gozali dan keluarga, serta semua teman teman, terima kasih sudah berbagi dalam canda dan tawa nya dan dukungan moral selama ini.

Penulis menyadari bahwa skripsi ini masih belum sempurna dan masih banyak kekurangannya, maka penulis mengharapkan saran dan kritik yang membangun demi kesempurnaan penulisan di masa depan.

Penulis berharap skripsi ini dapat bermanfaat bagi para pembaca, terutama bagi mahasiswa-mahasiswa di Fakultas Ilmu Komunikasi Universitas Mercu Buana.

Wassalamualaikum WR.WB

Jakarta, 13 Februari 2011

Yudi Trisandi

DAFTAR ISI

	Halaman
LEMBAR PERSETUJUAN SIDANG SKRIPSI	i
LEMBAR LULUS SIDANG SKRIPSI	ii
LEMBAR PENGESAHAN PERBAIKAN SKRIPSI	iii
ABSTRAKSI	iv
KATA PENGANTAR	v
DARTAR ISI	viii
DAFTAR TABEL	xii
 BAB I PENDAHULUAN	
1.1 Latar Belakang Masalah.....	1
1.2 Perumusan Masalah	9
1.3 Tujuan Penelitian	9
1.4 Manfaat Penelitian	9
1.4.1 Manfaat Akademis	9
1.4.2 Manfaat Praktis	10
 BAB II TINJAUAN PUSTAKA	
2.1 Pengertian Komunikasi	11
2.2 Proses Komunikasi	13
2.3 Model Analisis Stimulus - Response	13
2.4 Efek Media Massa	15

2.5	Televisi Sebagai Media Massa.....	19
2.6	Program Televisi	22
2.6.1	<i>Read</i>	23
2.6.2	<i>Watch</i>	24
2.6.3	<i>Hear</i>	24
2.7	Program Musik.....	25
2.8	Daya Kreativitas.....	26
2.9	Khalayak	29
2.10	Hipotesisi Teori.....	33

BAB III METODOLOGI PENELITIAN

3.1	Tipe / Sifat Penelitian.....	34
3.2	Metode Penelitian	34
3.3	Teknik Pengumpulan Data.....	35
3.3.1	Data Primer	35
3.3.2	Data Sekunder	35
3.4	Definisi Konsep dan Operasionalisasi Konsep	35
3.4.1	Definisi Konsep.....	35
3.4.2	Operasionalisasi Konsep	39
3.5	Populasi dan Sampel	44
3.5.1	Populasi.....	44
3.5.2	Sampel	45
3.6	Validitas dan Reliabilitas	48

3.6.1	Validitas	48
3.6.2	Reliabilitas	48
3.7	Pengolahan dan Analisa Data	49
3.7.1	Pengolahan Data	49
3.7.2	Analisis Data	50
3.8	Hipotesis Penelitian.....	52
3.9	Hipotesis Statistik	53

BAB IV HASIL PENELITIAN

4.1	Gambaran Umum PT. Surya Citra Televisi	54
4.1.1	Sejarah Singkat PT. Surya Citra Televisi	54
4.1.2	Visi dan Misi PT. Surya Citra Televisi	56
4.1.3	Program Musik Inbox	57
4.2	Hasil Penelitian	59
4.2.1	Identitas Responden	59
4.2.2	Terpaan Media	62
4.3	Program Televisi	63
4.3.1	Read	63
4.3.2	Watch	65
4.3.3	Hear	67
4.4	Daya Kreativitas	69
4.4.1	Rasa Ingin Tahu	69
4.4.2	Memecahkan Permasalahan	69

4.4.3 Mencari Tantangan	70
4.4.4 Selalu merasa tidak puas	71
4.4.5 Optimis.....	72
4.4.6 Menilai	73
4.4.7 Kesulitan	73
4.4.8 Flexibel	74
4.5 Uji Validitas.....	75
4.5.1 Uji Validitas Program Televisi	75
4.5.2 Uji Validitas Daya Kreativitas	78
4.6 Uji Reliabilitas	80
4.6.1 Uji Reliabilitas Program Telivisi	81
4.6.2 Uji Reliabilitas Daya Kreativitas	81
4.7 Metode Analisis Bivariat	82
4.7.1 Uji Korelasi Pearson	82
4.7.2 Uji Regresi Sederhana	83

BAB V PENUTUP

5.1 Kesimpulan	87
5.2 Saran.....	88

DAFTAR PUSTAKA

LAMPIRAN

RIWAYAT HIDUP

DAFTAR TABEL

NO. TABEL		Halaman
Tabel 3.1	Operasionalisasi Konsep	40
Tabel 3.2	Jumlah Sampel Masing-masing Jurusan	47
Tabel 3.3	Tingkat <i>Reliabilitas</i> berdasarkan nilai Alpha.....	49
Tabel 3.4	Interpretasi terhadap Nilai r hasil analisis korelasi	52
Tabel 4.1	Usia Responden	59
Tabel 4.2	Jenis Kelamin.....	60
Tabel 4.3	Mahasiswa Fakultas Ilmu Komunikasi	60
Tabel 4.4	Mengikuti Kegiatan dalam Bermusik	61
Tabel 4.5	Mengetahui adanya Program Musik Inbox	62
Tabel 4.6	Frekuensi Menonton	62
Tabel 4.7	Intensitas Menonton Tayangan Inbox di SCTV	63
Tabel 4.8	Tabel Frekuensi <i>Read</i>	64
Tabel 4.9	Tabel Frekuensi <i>Watch</i>	66
Tabel 4.10	Tabel Frekuensi <i>Hear</i>	68
Tabel 4.11	Tabel Frekuensi Rasa Ingin tahu	69
Tabel 4.12	Tabel Frekuensi Memecahkan Permasalahan	69
Tabel 4.13	Tabel Frekuensi Mencari Tantangan.....	71
Tabel 4.14	Tabel Frekuensi Ketidakpuasan	71
Tabel 4.15	Tabel Frekuensi Optimisme.....	72
Tabel 4.16	Tabel Frekuensi Menilai	73

Tabel 4.17	Tabel Frekuensi Kesulitan	74
Tabel 4.18	Tabel Frekuensi Flexibel	74
Tabel 4.19	Tabel <i>Case Processing Summary</i>	75
Tabel 4.20	<i>Item Total Statistic</i> Program Televisi.....	76
Tabel 4.21	<i>Item Total Statistic</i> Program Televisi.....	76
Tabel 4.22	Tabel <i>Case Processing Summary</i>	78
Tabel 4.23	<i>Item Total Statistic</i> Daya Kreativitas	78
Tabel 4.24	<i>Item Total Statistic</i> Daya Kreativitas	79
Tabel 4.25	<i>Reliability</i> Program Televisi	81
Tabel 4.26	<i>Reliability</i> daya Kreativitas	81
Tabel 4.27	Korelasi Pearson Program Televisi Terhadap Daya Kreativitas	82
Tabel 4.28	<i>Model Summary</i>	83
Tabel 4.29	Tabel ANOVA Program Televisi Terhadap Daya Kreativitas ..	84
Tabel 4.25	Tabel Koefisien	84