



UNIVERSITAS MERCU BUANA
FAKULTAS ILMU KOMUNIKASI
BIDANG STUDI BROADCASTING

IRFAN ROSADI (4410401 – 028)

Persepsi Khalayak Terhadap Tayangan *PARANOIA* di O'Channel (Studi Deskriptif Persepsi Mahasiswa Broadcasting Angkatan 2005 dan 2006 Fakultas Ilmu Komunikasi Universitas Mercu Buana)

xviii hal + 105 hal + 41 tabel + 5 lampiran + riwayat hidup

Bibliografi : 15 buku (Tahun 1989 – 2007)

ABSTRAKSI

Tujuan diproduksinya suatu program adalah untuk menjaring *audience* sebanyak mungkin. Salah satu program acara Televisi yaitu Program acara *Paranoia* yang ditayangkan oleh stasiun Televisi O'Channel. *Paranoia* adalah Program acara *reality show* berdurasi 30 menit, yang mengupas tentang kehidupan malam, *Paranoia* sebuah acara yang di pandu oleh Disk Jockie (DJ) Noxy selaku pembawa acara. Dan acara *Paranoia* sering sekali mengambil tema yang bersinggungan dengan materi seks atau tempat yang nyaman untuk nongkrong di malam hari. Tentu saja *Paranoia* di sajikan pada waktu tayang dewasa. Acara ini ditayangkan pada hari sabtu pada pukul 22.00 WIB.

Perumusan masalah dalam penelitian ini adalah bagaimana persepsi Mahasiswa Broadcasting Fakultas Ilmu Komunikasi Universitas Mercu Buana angkatan 2005 dan 2006 terhadap Program acara *Paranoia* di O'Channel. Tujuan penelitian ini adalah untuk memperoleh persepsi mahasiswa broadcasting angkatan 2005 dan 2006 fakultas ilmu komunikasi Universitas Mercu Buana terhadap program acara *Paranoia* di O'Channel.

Persepsi adalah proses internal yang memungkinkan kita memilih, mengorganisasikan, dan menafsirkan rangsangan dari lingkungan kita, dan proses tersebut mempengaruhi perilaku kita. Teori "*Stimulus Organisme Response (S-O-R)*" menjelaskan bahwa efek merupakan reaksi terhadap stimuli (rangsangan) tertentu. Efek yang ditimbulkan adalah reaksi khusus terhadap stimulus khusus sehingga seseorang dapat mengharapkan dan memperkirakan kesesuaian antara pesan dan reaksi komunikasi. Jenis penelitian yang digunakan bersifat deskriptif dengan pendekatan kuantitatif. Metode penelitian yang digunakan adalah survey, dimana penulis mengumpulkan informasi dari 108 Responden dipilih secara purposif, kemudian data yang diperoleh dari jawaban responden diolah secara manual dan dianalisis secara deskriptif.

Hasil penelitian menunjukkan persepsi Mahasiswa Broadcasting Fakultas Ilmu Komunikasi Universitas Mercu Buana angkatan 2005 dan 2006 terhadap Program acara *Paranoia* di O'Channel memiliki persepsi positif.