



OUTLINE SKRIPSI

PERSEPSI KHALAYAK TERHADAP TAYANGAN PARANOIA DI O'CHANNEL

**(Studi Deskriptif Persepsi Mahasiswa Broadcasting Angkatan
2005/2006 Fakultas Ilmu Komunikasi UMB Periode Mei 2009)**

Disusun Oleh :

Nama : Irfan Rosadi

NIM : 4410401 – 028

Jurusan : Broadcasting

**FAKULTAS ILMU KOMUNIKASI
UNIVERSITAS MERCU BUANA
JAKARTA**

2011



UNIVERSITAS MERCU BUANA
FAKULTAS ILMU KOMUNIKASI
BIDANG STUDI BROADCASTING

LEMBAR PERSETUJUAN SIDANG SKRIPSI

Nama : Irfan Rosadi
NIM : 4410401 – 028
Fakultas : Ilmu Komunikasi
Bidang Studi : Broadcasting
Judul : Persepsi Khalayak Terhadap Tayangan *PARANOIA* di
O'Channel (Studi Deskriptif Persepsi Mahasiswa
Broadcasting Angkatan 2005 dan 2006 Fakultas Ilmu
Komunikasi Universitas Mercu Buana)

Jakarta, 18 Februari 2011

Mengetahui,
Pembimbing Skripsi

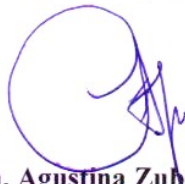
(Dra. Agustina Zubair, M.Si)

LEMBAR PENGESAHAN SKRIPSI

Nama : Irfan Rosadi
NIM : 4410401 – 028
Fakultas : Ilmu Komunikasi
Bidang Studi : Broadcasting
Judul : Persepsi Khalayak Terhadap Tayangan *PARANOIA* di
O'Channel (Studi Deskriptif Persepsi Mahasiswa
Broadcasting Angkatan 2005 dan 2006 Fakultas Ilmu
Komunikasi Universitas Mercu Buana)

Jakarta, 18 Februari 2011

Mengetahui,
Pembimbing Skripsi



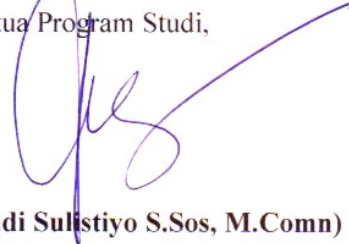
(Dra. Agustina Zubair, M.Si)

Dekan,



(Dra Diah Wardhani, M.Si)

Ketua Program Studi,



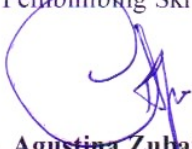
(Ponco Budi Sulistiyo S.Sos, M.Comn)

LEMBAR PENGESAHAN PERBAIKAN SKRIPSI

Nama : Irfan Rosadi
NIM : 4410401 – 028
Fakultas : Ilmu Komunikasi
Bidang Studi : Broadcasting
Judul : Persepsi Khalayak Terhadap Tayangan *PARANOIA* di O'Channel (Studi Deskriptif Persepsi Mahasiswa Broadcasting Angkatan 2005 dan 2006 Fakultas Ilmu Komunikasi Universitas Mercu Buana)

Jakarta, 18 Februari 2011

Mengetahui,
Pembimbing Skripsi



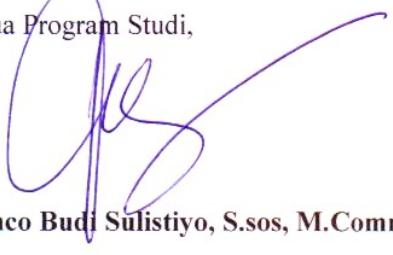
(Dra. Agustina Zubair, M.Si)

Ketua Program Studi,

Dekan,



(Dra Diah Wardhani, M.Si)



(Ponco Budi Sulistiyo, S.sos, M.Comn)

LEMBAR TANDA LULUS SIDANG SKRIPSI

Nama : Irfan Rosadi
NIM : 4410401 – 028
Fakultas : Ilmu Komunikasi
Bidang Studi : Broadcasting
Judul : Persepsi Khalayak Terhadap Tayangan *PARANOIA* di O'Channel (Studi Deskriptif Persepsi Mahasiswa Broadcasting Angkatan 2005 dan 2006 Fakultas Ilmu Komunikasi Universitas Mercu Buana)

Jakarta, 18 Februari 2011

Ketua Sidang

(Feni Fasta, SE, M.Si)



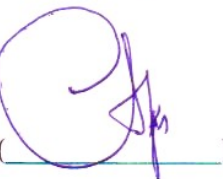
Penguji Ahli

(Afdal Makkuraga, M.Si)



Pembimbing Skripsi

(Dra. Agustina Zubair, M.Si)



KATA PENGANTAR

Assalamualaikum Wr.Wb

Allhamdulillaahi Rabbil Aalamin, Puji syukur penulis panjatkan kehadiran Allah SWT, atas segala rahmat, hidayah, dan karunia yang telah dilimpahkannya. Sehingga penulis dapat menyelesaikan skripsi ini, skripsi yang berjudul **“Persepsi Mahasiswa Fakultas Ilmu Komunikasi Angkatan 2005 dan 2006 Universitas Mercu Buana terhadap Program acara PARANOIA di O’Channel periode mei 2009”** ini dapat penulis selesaikan dengan baik.

Dalam penyusunan skripsi ini banyak sekali pihak yang memberi bantuan baik dari segi moral maupun material, pada kesempatan ini penulis ingin mengucapkan terima kasih yang sebesar-besarnya kepada :

1. Ibu Dra. Agustina Zubair M.Si selaku pembimbing dan dosen penulis.
Terima kasih atas segala perhatiannya yang sangat besar dan bimbingannya serta ilmu-ilmu yang berguna dan bermanfaat yang di berikan kepada penulis dalam menyelesaikan penulisan skripsi ini.
2. Aku persembahkan skripsi ini untuk Ibunda tercinta (Munayah) dan Ayahanda (Wahid Hayat), untuk kesabaran nya menunggu penulis lulus, serta doa-doa nya, nasihat, dukungan, motivasi dan kasih sayang dari aku kecil sampai sekarang ini, mudah-mudahan aku dapat membalas semua itu walaupun aku tau tidak akan mungkin, tp aku akan berusaha semampu ku, kau segala nya bagi ku.. semangat ya mom... Love You.

3. Untuk kakak Ku Taufik Hidayat terima kasih yang sebesar-besar nya untuk dukungan nya baik secara materi maupun nasehat nya, makasih ya A' komputer nya. My sister Rosalina beserta Handri yang selalu nanya kapan sidang? terima kasih untuk semua dukungan nya. My Brother Hendy thanks untuk kerja sama nya. Thank's for all....
4. Untuk keluarga besar Mama Nanang – om Agus, terima kasih yang sebesar – besar nya untuk nasihat dan motivasi nya sehingga penulis dapat menyelesaikan skripsi ini, thanks mom. Untuk A Bim-bim, ade Dion terima kasih untuk selalu nanya kapan lulus? Dan motivasi nya thanks bro..
5. Ibu Dra. Diah Wardhani M.Si selaku Dekan Fakultas Ilmu Komunikasi Universitas Mercu Buana
6. Bapak Ponco Budi Sulistyو S.Sos M.comn selaku Ketua Program Studi Broadcast Fakultas Ilmu Komunikasi Universitas Mercu Buana.
7. Ibu Feni Fasta SE,M.Si selaku Ketua Sidang dan Wakil Ketua Program Studi Broadcast Fakultas Ilmu Komunikasi Universitas Mercu Buana.
8. Bapak Afdal Makkuraga, S.Sos, M.Si Selaku Penguji Ahli
9. Seluruh Dosen Fakultas Ilmu Komunikasi Universitas Mercu Buana, yang sudah memberikan banyak ilmu kepada penulis.
10. Seluruh Staff Tata Usaha FIKOM UMB, Mas Ervan, Mas Mawi, Mba Lila, atas semua bantuannya selama ini.
11. My Girl Fitri Yani Dewi, yang sudah menemani penulis selama dua tahun lebih terakhir ini sehingga penulis dapat menyelesaikan skripsi ini. Thanks atas doa, dukungan dan cintanya. Love you..

12. Untuk Bro Aiem, Rangga, Pay, Yudi, Ayas, Q-tink, Cumi, Ikbal, Faisal, Junet, Zidin, Anwar dan seluruh brother - sister angkatan 2004 yang tidak dapat di sebutkan satu persatu, thanks for all.. Untuk angkatan 2001, 2003, haturnuwun.. Keluarga besar cerry pie terimakasih yang sebesar – besar nya.
13. Kepada seluruh teman-teman Mahasiswa FIKOM UMB angkatan 2005 dan 2006 terimakasih banyak atas kerjasamanya (selaku responden penelitian).
14. Kepada seluruh teman-teman angkatan 2004 FIKOM UMB. Roso-roso Gank, IMAHO Gank- tetap semangat yang tidak dapat penulis sebutkan satu persatu, thanks for all....

Penulis menyadari bahwa skripsi ini masih belum sempurna dan masih banyak kekurangannya, maka penulis mengharapkan saran dan kritik yang membangun demi kesempurnaan penulisan di masa depan.

Penulis berharap skripsi ini dapat bermanfaat bagi para pembaca, terutama bagi mahasiswa-mahasiswa di Fakultas Ilmu Komunikasi Universitas Mercu Buana.

Wassalammualaikum Wr.Wb

Jakarta, 18 Februari 2011

Penulis

DAFTAR ISI

LEMBAR PERSETUJUAN SIDANG SKRIPSI	i
LEMBAR TANDA LULUS SIDANG SKRIPSI	ii
LEMBAR PENGESAHAN PERBAIKAN SKRIPSI.....	iii
LEMBAR PENGESAHAN SKRIPSI	iv
ABSTRAKSI	v
KATA PENGANTAR	vi
DAFTAR ISI.....	ix
DAFTAR TABEL	xv
BAB I PENDAHULUAN	
1.1 Latar Belakang Masalah.....	1
1.2 Perumusan Masalah	8
1.3 Tujuan Penelitian	8
1.4 Signifikansi Penelitian	8
1.4.1 Signifikansi Akademis	8
1.4.2 Signifikansi Praktis	8
BAB II KERANGKA PEMIKIRAN	
2.1 Komunikasi Massa	10
2.1.1 Pengertian Komunikasi Massa.....	11
2.1.2 Karakteristik Komunikasi Massa	12
2.1.3 Tujuan dan Fungsi Komunikasi Massa	15
2.1.4 Media Komunikasi Massa.....	16

2.2 Televisi Sebagai Media Massa.....	17
2.2.1 Pengertian Televisi (Bukan Sebagai Benda Fisik atau Pesawat Tetapi Televisi Sebagai Media Massa)	18
2.2.2 Karakteristik Televisi	19
2.2.3 Kelebihan dan Kekurangan Televisi	20
2.2.4 Fungsi Televisi.....	21
2.3 Program Televisi	22
2.3.1 Pengertian Program Televisi	23
2.3.2 Karakteristik Program Televisi	24
2.3.3 Jenis-jenis dan Format Acara Televisi	25
2.4 Reality Televisi	26
2.5 Efek Komunikasi Massa	29
2.6 Khalayak	30
2.7 Persepsi	31
2.8 Stimulus – Organisme – Response (S-O-R)	35

BAB III METODOLOGI

3.1 Tipe Penelitian	37
3.2 Metode Penelitian	37
3.3 Teknik Pengumpulan Data.....	38
3.3.1 Pengumpulan Data Primer	38
3.3.2 Pengumpulan Data Sekunder	38
3.4 Populasi dan Sampel	39
3.4.1 Populasi	39

3.4.2 Sampel.....	40
3.5 Definisi Konsep dan Operasional Konsep	42
3.5.1 Definisi Konsep.....	42
3.5.2 Operasionalisasi Konsep	43
3.6 Teknik Analisis Data.....	53
 BAB IV HASIL PENELITIAN DAN PEMBAHASAN	
4.1 Sejarah Stasiun TV O’Channel	54
4.2 Hasil Penelitian	55
4.3 Identitas Responden	57
4.3.1 Jenis Kelamin Responden	57
4.3.2 Usia Responden.....	58
4.3.3 Jurusan Broadcasting Angkatan.....	59
4.4 Pola Penggunaan Media Televisi	60
4.4.1 Senang Menonton Siaran Televisi	60
4.4.2 Berapa Lama Waktu Menonton Program Televisi	
Dalam Sehari.....	61
4.4.3 Apa Alasan Menonton Program Acara Paranoia	
di O’Channel	62
4.5 Persepsi Mahasiswa Broadcasting Mengenai Program	
Acara Paranoia di O’Channnel Periode Mei 2009.....	63
4.5.1 Perhatian Mahasiswa Mengenai Memperhatikan	
Program Acara Paranoia di O’Channel.....	63

4.5.2 Perhatian Mahasiswa Mengenai Hari Tayang Program	
Acara Paranoia di O’Channnel.....	64
4.5.3 Perhatian Mahasiswa Mengenai Memperhatikan	
Waktu Jam Tayang Program Acara Paranoia di	
O’Channel	65
4.5.4 Perhatian Mahasiswa Mengenai Memperhatikan	
Pembawa Acara Program Paranoia di O’Channel	66
4.5.5 Perhatian Mahasiswa Mengenai Gaya Bicara Host	
Program Acara Paranoia di O’Channel.....	67
4.5.6 Perhatian Mahasiswa Mengenai Gaya Pengunjung	
Program Acara Paranoia di O’Channel.....	68
4.5.7 Perhatian Mahasiswa Mengenai Tema Program	
Acara Paranoia di O’Channel.....	69
4.5.8 Perhatian Mahasiswa Mengenai Set Tempat Program	
Acara Paranoia di O’Channel.....	70
4.5.9 Perhatian Mahasiswa Mengenai Sponsor Program	
Acara Paranoia di O’Channel.....	71
4.6 Persepsi Mahasiswa Mengenai Penafsiran Dalam Program	
Acara Paranoia di O’Channel.....	72
4.6.1 Penafsiran Mahasiswa Mengenai Tayangan Paranoia	
di O’Channel	73
4.6.2 Penafsiran Mahasiswa Mengenai Hari Tayang	
Program Acara Paranoia di O’Channel.....	74

4.6.3 Penafsiran Mahasiswa Mengenai Waktu Jam Tayang	
Program Acara Paranoia di O'Channel.....	75
4.6.4 Penafsiran Mahasiswa Mengenai Pembawa Acara	
Program Acara Paranoia di O'Channel.....	76
4.6.5 Penafsiran Mahasiswa Mengenai Lokasi Tempat	
Program Acara Paranoia di O'Channel.....	77
4.6.6 Penafsiran Mahasiswa Mengenai Tema Program	
Acara Paranoia di O'Channel	78
4.6.7 Penafsiran Mahasiswa Mengenai Gaya Pengunjung	
Program Acara Paranoia di O'Channel.....	79
4.6.8 Penafsiran mahasiswa Mengenai Set Tempat Program	
Acara Paranoia di O'Channel.....	80
4.6.9 Penafsiran Mahasiswa Mengenai Sponsor Program	
Acara Paranoia di O'Channel.....	81
4.7 Persepsi Mahasiswa Mengenai Pengetahuan dalam Program	
Acara Paranoia di O'Channel.....	82
4.7.1 Pengetahuan Mahasiswa Mengenai di Stasiun TV	
Manakah Program Acara Paranoia di Tayangkan.....	82
4.7.2 Pengetahuan Mahasiswa Mengenai Mengetahui	
Program Acara Paranoia di O'Channel.....	83
4.7.3 Pengetahuan Mahasiswa Mengenai Mengetahui Hari	
Tayang Program Acara Paranoia di O'Channel.....	84

4.7.4 Pengetahuan Mahasiswa mengenai Mengetahui Jam	
Berapa Program Acara Paranoia di O'Channel	85
4.7.5 Pengetahuan Mahasiswa Mengenai Mengetahui Durasi	
Program Acara Paranoia di O'Channel.....	86
4.7.6 Pengetahuan Mahasiswa Mengenai Mengetahui Siapa	
Pembawa Acara Program Paranoia di O'Channel	87
4.7.7 Pengetahuan Mahasiswa Mengenai Mengetahui Tempat	
Lokasi Program Acara Paranoia di O'Channel	88
4.7.8 Pengetahuan Mahasiswa Mengenai Mengetahui	
Sponsor Program Acara Paranoia di O'Channel.....	89
4.7.9 Pengetahuan Mahasiswa Mengenai Mengetahui	
Apa yang Biasaa di Bahas dalam Program Acara	
Paranoia di O'Channel	90
4.8 Akumulasi Persepsi.....	91
4.9 Pembahasan.....	93
BAB V PENUTUP	
5.1 Kesimpulan	104
5.2 Saran.....	105
DAFTAR PUSTAKA	
LAMPIRAN	
DAFTAR RIWAYAT HIDUP	

DAFTAR TABEL

Tabel	hal
Tabel 3.1	Jumlah Mahasiswa Broadcasting 39
Tabel 3.2	Bobot Skala Likert 48
Tabel 3.3	Akumulasi Skala Likert 49
Tabel 3.4	Akumulasi Skala Likert 50
Tabel 3.5	Akumulasi Skala Likert 51
Tabel 3.6	Akumulasi Persepsi..... 52
Tabel 4.3.1	Responden Berdasarkan Jenis Kelamin 57
Tabel 4.3.2	Responden Berdasarkan Usia..... 58
Tabel 4.3.3	Jurusan Broadcasting Angkatan..... 59
Tabel 4.4.1	Senang Menonton Siaran Televisi 60
Tabel 4.4.2	Berapa Lama Waktu Menonton Program Televisi Dalam Sehari..... 61
Tabel 4.4.3	Alasan Menonton Program Acara Paranoia di O'Channel 62
Tabel 4.5.1	Perhatian Mahasiswa Mengenai Memperhatikan Program Acara Paranoia di O'Channel..... 63
Tabel 4.5.2	Perhatian Mahasiwa Mengenai Hari Tayang Program Acara Paranoia di O'Channnel..... 64
Tabel 4.5.3	Perhatian Mahasiswa Mengenai Memperhatikan Waktu Jam Tayang Program Acara Paranoia di O'Channel..... 65

Tabel 4.5.4	Perhatian Mahasiswa Mengenai Memperhatikan Pembawa Acara Program Paranoia di O'Channel.....	66
Tabel 4.5.5	Perhatian Mahasiswa Mengenai Gaya Bicara Host Program Acara Paranoia di O'Channel.....	67
Tabel 4.5.6	Perhatian Mahasiswa Mengenai Gaya Pengunjung Program Acara Paranoia di O'Channel.....	68
Tabel 4.5.7	Perhatian Mahasiswa Mengenai Tema Program Acara Paranoia di O'Channel	69
Tabel 4.5.8	Perhatian Mahasiswa Mengenai Set Tempat Program Acara Paranoia di O'Channel	70
Tabel 4.5.9	Perhatian Mahasiswa Mengenai Sponsor Program Acara Paranoia di O'Channel	71
Tabel 4.6.1	Penafsiran Mahasiswa Mengenai Tayangan Paranoia di O'Channel	73
Tabel 4.6.2	Penafsiran Mahasiswa Mengenai Hari Tayang Program Acara Paranoia di O'Channel.....	74
Tabel 4.6.3	Penafsiran Mahasiswa Mengenai Waktu Jam Tayang Program Acara Paranoia di O'Channel.....	75
Tabel 4.6.4	Penafsiran Mahasiswa Mengenai Pembawa Acara Program Acara Paranoia di O'Channel.....	76
Tabel 4.6.5	Penafsiran Mahasiswa Mengenai Lokasi Tempat Program Acara Paranoia di O'Channel.....	77

Tabel 4.6.6	Penafsiran Mahasiswa Mengenai Tema Program Acara Paranoia di O'Channel	78
Tabel 4.6.7	Penafsiran Mahasiswa Mengenai Gaya Pengunjung Program Acara Paranoia di O'Channel.....	79
Tabel 4.6.8	Penafsiran mahasiswa Mengenai Set Tempat Program Acara Paranoia di O'Channel	80
Tabel 4.6.9	Penafsiran Mahasiswa Mengenai Sponsor Program Acara Paranoia di O'Channel	81
Tabel 4.7.1	Pengetahuan Mahasiswa Mengenai di Stasiun TV Manakah Program Acara Paranoia di Tayangkan.....	82
Tabel 4.7.2	Pengetahuan Mahasiswa Mengenai Mengetahui Program Acara Paranoia di O'Channel.....	83
Tabel 4.7.3	Pengetahuan Mahasiswa Mengenai Mengetahui Hari Tayang Program Acara Paranoia di O'Channel.....	84
Tabel 4.7.4	Pengetahuan Mahasiswa mengenai Mengetahui Jam Berapa Program Acara Paranoia di O'Channel.....	85
Tabel 4.7.5	Pengetahuan Mahasiswa Mengenai Mengetahui Durasi Program Acara Paranoia di O'Channel.....	86
Tabel 4.7.6	Pengetahuan Mahasiswa Mengenai Mengetahui Siapa Pembawa Acara Program Paranoia di O'Channel	87
Tabel 4.7.7	Pengetahuan Mahasiswa Mengenai Mengetahui Tempat Lokasi Program Acara Paranoia di O'Channel.....	88

Tabel 4.7.8	Pengetahuan Mahasiswa Mengenai Mengetahui Sponsor Program Acara Paranoia di O'Channel.....	89
Tabel 4.7.9	Pengetahuan Mahasiswa Mengenai Mengetahui Apa yang Biasa di Bahas dalam Program Acara Paranoia di O'Channel	90
Tabel 4.10	Akumulasi Perhatian (<i>Attention</i>).....	91
Tabel 4.11	Akumulasi Penafsiran (<i>Interpretation</i>)	91
Tabel 4.12	Akumulasi Pengetahuan (<i>Kognitif</i>)	92
Tabel 4.13	Akumulasi Persepsi.....	92